

# Resultados Consolidados Segundo Trimestre 2016

Carvajal Empaques



# Seguimos avanzando en los 5 frentes de trabajo para el 2016



**Objetivo 1:**  
Cumplir el presupuesto del 2016



**Objetivo 2:**  
Ser competitivos a partir de la eficiencia operacional



**Objetivo 3:**  
Ahorros por sinergias y mejores practicas



**Objetivo 4:**  
Desarrollar el capital humano acorde a los retos de CESA



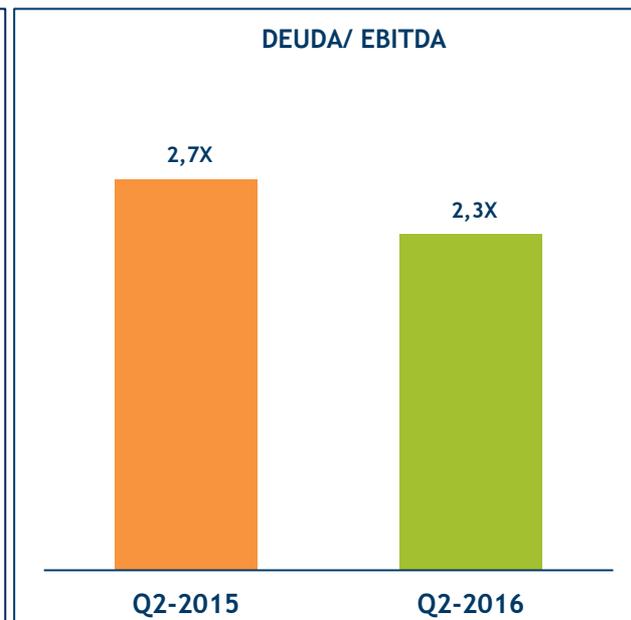
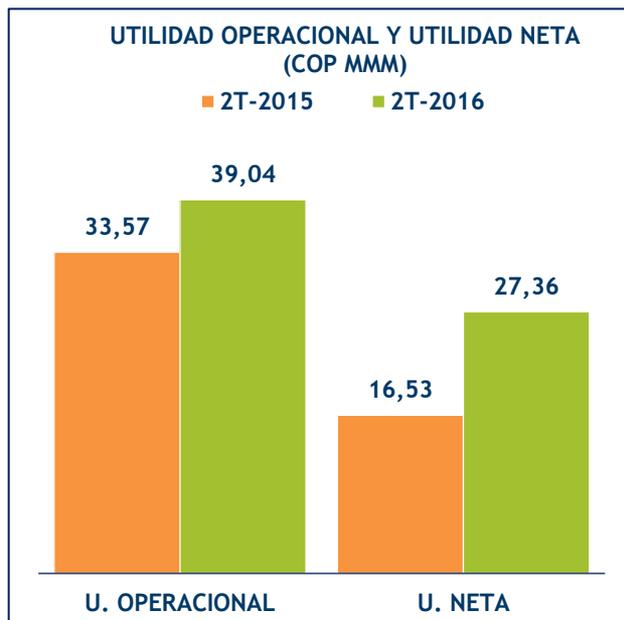
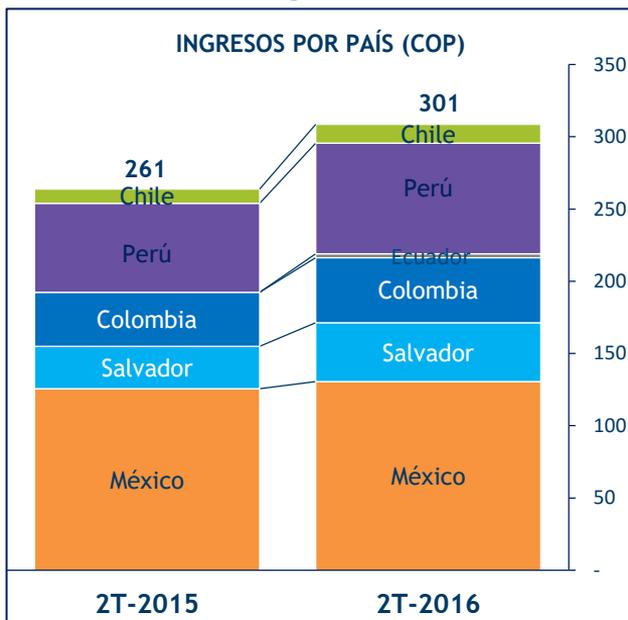
**Objetivo 5:**  
Preparar a CESA ante los retos futuros de la industria de empaques

# Hechos destacados del 2T-2016 ...

En el segundo trimestre del año, todos los países crecen en moneda local. Se destacan El Salvador, Colombia y Chile con crecimientos a 2 dígitos en su moneda.

La Utilidad Operacional crece el 15% y utilidad neta el 65%.

La relación DEUDA/ EBITDA del trimestre fue de 2,3.



# Estado de resultados consolidado del periodo



	2T 2015			2T 2016			1S 2015			1S 2016		
	COP MM	% de Ingresos	% Crec	COP MM	% de Ingresos	% Crec	COP MM	% de Ingresos	% Crec	COP MM	% de Ingresos	% Crec
<b>Ingresos Operacionales</b>	<b>261.114</b>	<b>100,0%</b>	<b>15%</b>	<b>301.116</b>	<b>100,0%</b>	<b>15%</b>	<b>521.572</b>	<b>100,0%</b>	<b>19%</b>	<b>619.377</b>	<b>100,0%</b>	<b>19%</b>
(-) Costo de Ventas	177.014	67,8%	14%	202.385	67,2%	14%	365.064	70,0%	15%	419.619	67,7%	15%
(=) <b>Utilidad Bruta</b>	<b>84.100</b>	<b>32,2%</b>	<b>17,4%</b>	<b>98.730</b>	<b>32,8%</b>	<b>17,4%</b>	<b>156.508</b>	<b>30,0%</b>	<b>27,6%</b>	<b>199.758</b>	<b>32,3%</b>	<b>27,6%</b>
(-) Total Gastos Operacionales	50.574	19,4%	18,6%	59.958	19,9%	18,6%	101.078	19,4%	20,9%	122.249	19,7%	20,9%
(+) Otras Ganancias (Pérdidas)	43	0,0%	535%	270	0,1%	535%	0	0,0%	0%	9.935	1,6%	0%
(=) <b>Utilidad Operacional</b>	<b>33.569</b>	<b>12,9%</b>	<b>16%</b>	<b>39.043</b>	<b>13,0%</b>	<b>16%</b>	<b>55.430</b>	<b>10,6%</b>	<b>58%</b>	<b>87.444</b>	<b>14,1%</b>	<b>58%</b>
Diferencia en cambio	1.679	0,6%	-158%	4.325	1,4%	-158%	(2.149)	-0,4%	-303%	4.360	0,7%	-303%
Otros Ingresos (Egresos) No Operacionales	(9.434)	-3,6%	9%	(10.272)	-3,4%	9%	(18.416)	-3,5%	9%	(20.135)	-3,3%	9%
(+) <b>Total Ingresos (Egresos) No Operacionales</b>	<b>(7.755)</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-23%</b>	<b>(5.947)</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-23%</b>	<b>(20.565)</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-23%</b>	<b>(15.775)</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-23%</b>
(=) <b>Utilidad Antes de Impuestos a las Ganancias</b>	<b>25.813</b>	<b>9,9%</b>	<b>28%</b>	<b>33.096</b>	<b>11,0%</b>	<b>28%</b>	<b>34.865</b>	<b>6,7%</b>	<b>106%</b>	<b>71.669</b>	<b>11,6%</b>	<b>106%</b>
(-) Gasto (Ingreso) por Impuestos a la Ganancias	9.279	3,6%	-38%	5.738	1,9%	-38%	16.018	3,1%	38%	22.151	3,6%	38%
(=) <b>Utilidad Neta</b>	<b>16.535</b>	<b>6,3%</b>	<b>65%</b>	<b>27.358</b>	<b>9,1%</b>	<b>65%</b>	<b>18.847</b>	<b>3,6%</b>	<b>163%</b>	<b>49.518</b>	<b>8,0%</b>	<b>163%</b>
<b>EBITDA (Sin Transacción Venta Lote Perú)</b>	<b>44.049</b>	<b>16,9%</b>	<b>14%</b>	<b>50.032</b>	<b>16,6%</b>	<b>14%</b>	<b>76.554</b>	<b>14,7%</b>	<b>32%</b>	<b>100.870</b>	<b>16,3%</b>	<b>32%</b>
<b>Ganancias atribuibles a:</b>												
Propietarios de la Organización	15.939	96,4%	66%	26.413	96,5%	66%	17.717	94,0%	167%	47.247	95,4%	167%
Participaciones no controladoras	595	3,6%	59%	945	3,5%	59%	1.130	6,0%	101%	2.271	4,6%	101%

Todos los países crecen sus ingresos en moneda local.

Todos los países mejoran frente al 2015 su margen bruto en moneda local.

Utilidad en la venta del lote de Perú COP 9.676 MM.

Revaluación en el 1S del 7,4% frente a Diciembre 2015.

# Estados consolidados de la situación financiera

Balance	JUN	JUN	% Var Año
	2015	2016	
	COP MM	COP MM	
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>18.225</b>	<b>34.947</b>	<b>91,8%</b>
Deudores	172.621	174.528	1,1%
Inventarios	140.801	165.557	17,6%
Proveedores	142.913	165.036	15,5%
<b>Capital de Trabajo Operativo</b>	<b>170.509</b>	<b>175.048</b>	<b>2,7%</b>
Otros Activos (Pasivos) Corrientes Operativos	(5.533)	(14.955)	170,3%
<b>Capital de Trabajo Neto</b>	<b>164.976</b>	<b>160.094</b>	<b>-3,0%</b>
Deudores y Otros	100	68	-32,5%
Propiedad, planta y equipo	479.282	511.668	6,8%
Plusvalía y otros activos intangibles	155.329	154.983	-0,2%
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>634.711</b>	<b>666.719</b>	<b>5,0%</b>
<b>Capital Invertido</b>	<b>799.686</b>	<b>826.813</b>	<b>3,4%</b>
<b>Otros Pasivos No Corrientes No Operativos</b>	<b>18.886</b>	<b>16.531</b>	<b>-12,5%</b>
<b>Deuda Financiera</b>	<b>477.808</b>	<b>468.580</b>	<b>-1,9%</b>
Patrimonio atribuible a los propietarios de la compañía	305.225	361.083	18,3%
Participaciones no controladoras	15.992	15.566	-2,7%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>321.217</b>	<b>376.649</b>	<b>17,3%</b>

Los ingresos del semestre crecen el 19% y el capital de trabajo decrece el 3%.

La relación de Capital de trabajo sobre ingresos del primer semestre fue del 13% frente al 16% del mismo semestre del año anterior.

Inversiones por COP 32.386 MM principalmente en Perú, Colombia y El Salvador.

Abono a deuda 12 meses por COP 25.258 MM.

## Programa de Liderazgo Objetivo 4 :Desarrollar talento para crear valor



## Programa de Estrategia Objetivo 1: Retornos para ser competitivos



## Macro rueda de negocios Objetivo 3:Maximizar Sinergias



### 124 colaboradores en proceso de formación

Programas actuales: Ejecución:

PLE: Presidentes y Gerentes países: 35 personas	25%
PLG: Jefes y Directores Cali: 20 personas	80%
PDT: Tocancipá: Jefes y analistas 18 personas	10%
PIT: Analistas- Ginebra. 25 personas	15%
PCA: Ejecutivos y Soporte Cali-Bogotá: 26 personas	10%
PFO: Operarios: En estructuración con nueva metodología	

#### Próximos programas:

México: Programa de Jefes y Programa de Operarios  
El Salvador: Programa de Jefes, de Operarios y Comercial

### 45 colaboradores construyendo la estrategia 2017

Programa de Liderazgo Ejecutivo: Módulo 2

**Tema** :Estrategia y ejecución  
**Duración** :3 días, 14-16 de Septiembre de 2016  
**Participantes** :Presidente, Gerentes, Directores países

#### Entregables:

- Misión, visión y propósito de Carvajal Empaques
- Estrategia de empresa y países para los siguientes años
- Definición de cultura requerida para cumplir la estrategia

20 colaboradores del área comercial y mercadeo identificando oportunidades de negocio entre países...

**Fecha** : 13 septiembre de 2016  
**Lugar** : Carvajal Empaques - Cali  
**Temas** :

- Análisis portafolio, capacidades en cada línea/productos, oportunidades o necesidades de cada mercado donde operamos.
- Avances de los negocios ejecutados hasta la fecha, los que están en desarrollo y los potenciales.
- Mesa de negocios donde se realizarán contactos bilaterales entre todos los países, en búsqueda de concreción de nuevos negocios. Registraremos, matricularemos y cuantificaremos las metas a lograr en cada caso.

# En el 2016 nos enfocaremos en ...



**Objetivo 1:**  
Cumplir el presupuesto del 2016



**Objetivo 2:**  
Ser competitivos a partir de la eficiencia operacional



**Objetivo 3:**  
Ahorros por sinergias y mejores practicas



**Objetivo 4:**  
Desarrollar el capital humano acorde a los retos de CESA



**Objetivo 5:**  
Preparar a CESA ante los retos futuros de la industria de empaques

GRACIAS

