

Resultados Financieros

IV Trimestre 2017

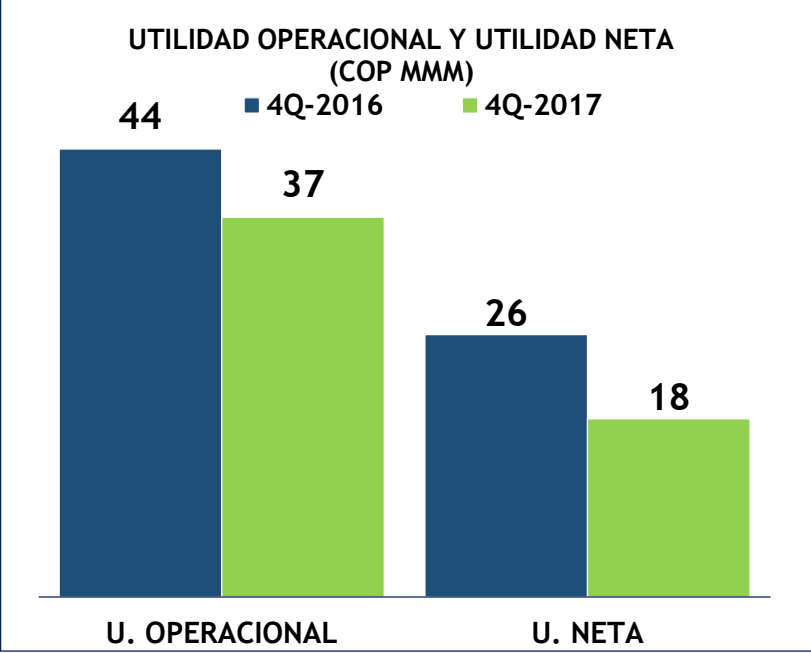
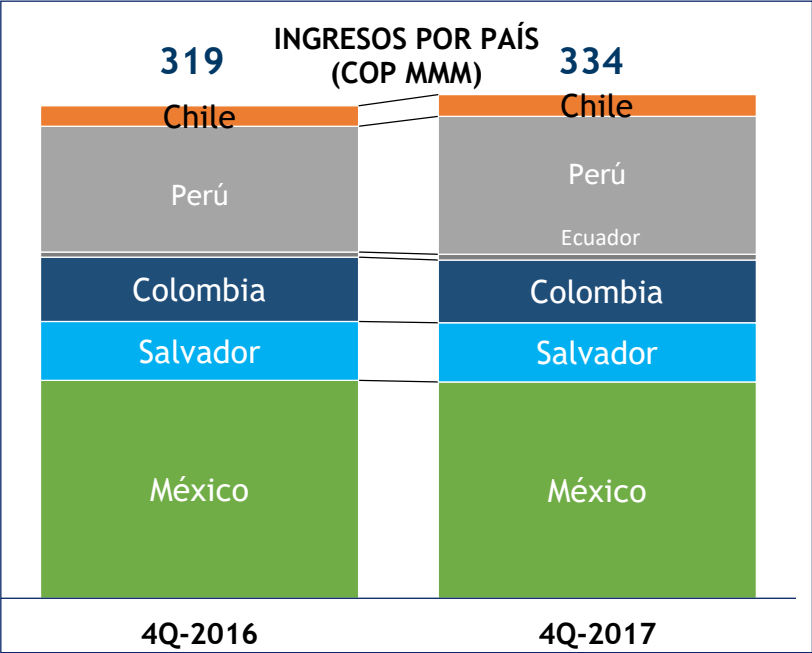


RESULTADOS CONSOLIDADOS

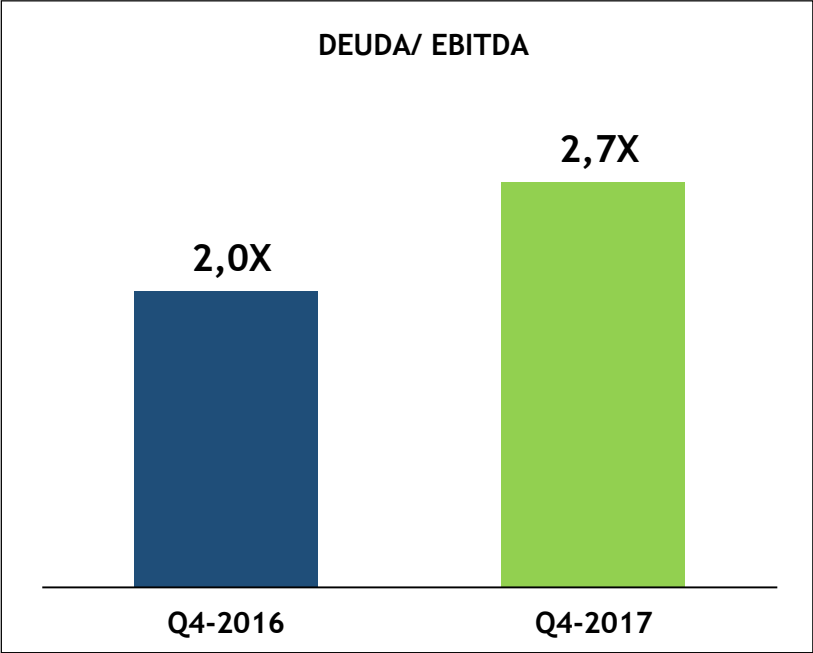


Hechos destacados del 4Q-2017

En el cuarto trimestre del año, en su moneda local los países que no están creciendo con relación al año anterior son México y Colombia



La relación DEUDA/EBITDA (12 meses) fue de 2,7.



Estado de resultados consolidado del periodo

	4T 2016			4T 2017			12M 2016			12M 2017		
	COP MM	% de Ingresos		COP MM	% de Ingresos	% Crec	COP MM	% de Ingresos		COP MM	% de Ingresos	% Crec
Ingresos Operacionales	359.827	100,0%		365.515	100,0%	1,6%	1.298.094	100,0%		1.312.135	100,0%	1,1%
Costo de Ventas	248.855	69,2%		263.545	72,1%	5,9%	878.244	67,7%		930.347	70,9%	5,9%
Utilidad Bruta	110.972	30,8%		101.970	27,9%	-8,1%	419.850	32,3%		381.788	29,1%	-9,1%
Total Gastos Operacionales	67.953	18,9%		64.422	17,6%	-5,2%	249.493	19,2%		254.652	19,4%	2,1%
Otras Ganancias (Pérdidas)	1.181	0,3%		(73)	0,0%	-106,2%	10.694	0,8%		138	0,0%	-98,7%
Utilidad Operacional	44.200	12,3%		37.475	10,3%	-15,2%	181.051	13,9%		127.274	9,7%	-29,7%
Diferencia en cambio	(1.860)	-0,5%		(188)	-0,1%	-89,9%	3.482	0,3%		(351)	0,0%	110,1%
Otros Ingresos (Egresos) No Operacionales	(8.505)	-2,4%		(10.102)	-2,8%	18,8%	(39.793)	-3,1%		(41.081)	-3,1%	3,2%
Total Ingresos (Egresos) No Operacionales	(10.365)	-2,9%		(10.290)	-2,8%	-0,7%	(36.311)	-2,8%		(41.432)	-3,2%	14,1%
Utilidad Antes de Impuestos a las Ganancias	33.835	9,4%		27.185	7,4%	-19,7%	144.740	11,2%		85.842	6,5%	-40,7%
Gasto (Ingreso) por Impuestos a la Ganancias	7.946	2,2%		9.585	2,6%	20,6%	42.798	3,3%		33.752	2,6%	-21,1%
Utilidad Neta	25.889	7,2%		17.600	4,8%	-32,0%	101.942	7,9%		52.090	4,0%	-48,9%
EBITDA	44.032	12,2%		47.943	13,1%	8,9%	213.589	16,5%		171.509	13,1%	-19,7%
<i>Ganancias atribuibles a:</i>												
Propietarios de la Organización	24.842	6,9%		16.166	4,4%	-34,9%	97.583	7,5%		48.494	3,7%	-50,3%
Participaciones no controladoras	1.047	0,3%		1.434	0,4%	37,0%	4.359	0,3%		3.596	0,3%	-17,5%

El efecto por conversión ha afectado el consolidado en COP\$22.978 MM principalmente por la revaluación del peso colombiano.

Transacción por la venta del lote de Perú

Estados consolidados de la situación financiera

Balance	DIC 2017	DIC 2016	
	COP MM	COP MM	% Var Año
Efectivo y equivalentes al efectivo	34.621	48.768	-29,0%
Deudores	247.046	211.833	16,6%
Inventarios	174.703	159.112	9,8%
Proveedores	253.913	201.735	25,9%
Capital de Trabajo Operativo	167.836	169.210	-0,8%
Otros Activos (Pasivos) Corrientes Operativos	(10.522)	(30.757)	-65,8%
Capital de Trabajo Neto	157.314	138.453	13,6%
Deudores y Otros	166	68	145,1%
Propiedad, planta y equipo	600.970	525.683	14,3%
Plusvalía y otros activos intangibles	154.751	154.806	0,0%
Total Activo No Corriente	755.887	680.557	11,1%
Capital Invertido	913.201	819.010	11,5%
Otros Activos (Pasivos) No Corrientes No Operativos	(21.261)	(7.127)	198,3%
Deuda Financiera	465.905	437.984	6,4%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la compañía	441.457	404.843	9,0%
Participaciones no controladoras	19.199	17.824	7,7%
Total Patrimonio	460.656	422.667	9,0%

La relación de Capital de trabajo/Ingresos (12 meses) a diciembre-16 fue del 10,7% frente al 12,0% de diciembre-17.

Retos 2018

Aspiración ganadora

Queremos ser la mejor opción de empaques de alimentos entregando soluciones innovadoras, sostenibles y competitivas; disponibles a través de un servicio ágil y simple.



- Vivir la cultura Carvajal hace las cosas bien.
- Fortalecer el modelo de gestión del conocimiento con alcance en todas las geografías.
- Fortalecer las prácticas de Calidad de vida en todas las geografías.
- Garantizar el talento humano con accountability acorde a la cultura y la estrategia definidas.



- Optimizar la cadena de valor logrando menores costos.
- Gestionar proyectos específicos de eficiencias operacionales que nos permitan ser mas competitivos.
- Incrementar el uso de la tecnología para mejorar la toma de decisiones y fortalecer nuestra eficiencia operacional.



- Instaurar una cultura de obsesión por entregar un servicio ágil y simple a nuestros clientes a través de proyectos colaborativos para mejorar el modelo de atención: cotización - desarrollo - calidad - entrega.



- Asegurar las implementación de las mejores prácticas de mercadeo.
- Maximizar la eficiencia del proceso de diseño y desarrollo.



- Fortalecer nuestro actuar empresarial.
- Gestionar el cierre de ciclo de nuestros productos.
- Desarrollar soluciones de empaques sostenibles.

Promesa de Valor

Aliados de nuestros clientes con
empaques que evolucionan.

Cumplimos en cantidad y
oportunidad

Carvajal

EMPAQUES

