2023

Informe de Sostenibilidad



Carvajal
EMPAQUES

Carvajal

HACE LAS COSAS BIEN

120 años transformando vidas

Acerca de este reporte



(2-3)
En línea con nuestro objetivo de hacer las cosas bien, queremos contar a nuestros grupos de interés acerca de **la gestión realizada en nuestra operación en materia ambiental, social y económica,** motivo por el que presentamos nuestro reporte anual de sostenibilidad.

Puntos de Contacto
Información No Financiera:

Colombia
Lina María Ruiz
Lina.ruiz@carvajal.com

Perú
Enrique Sarco Valdivieso
Enrique.sarco@carvajal.com

Región Norte
Alexander Torres Rodriguez
Alexander.torres@carvajal.com

Este informe evidencia nuestro compromiso con la gestión transparente y nuestra contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios del Pacto Mundial.

(2-5; 2-14) En su elaboración, hemos tenido en cuenta los estándares para la elaboración de informes de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI 2021) de acuerdo con la modalidad de "referencia", mostrando el desempeño de la compañía entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. Previo a su publicación, el informe es revisado y aprobado en verificación externa por ICONTEC, siendo esta verificación del Informe aprobada por la Alta Dirección de la Organización, al igual que por la asamblea de accionistas, que como máximo Órgano de gobernanza al interior de la Organización aprueba el informe de sostenibilidad y los temas materiales identificados.

(2-3) Sobre Carvajal Empaques y este Informe Anual de Sostenibilidad:

Sitio Web
www.carvajalempaques.com

Difusión del informe anual de información no financiera:
Página web

Ciclo de elaboración del informe:
Anual

GRI: 2-22



Carta del Presidente

Carvajal Empaques, como una compañía hispanoamericana que también atiende el mercado estadounidense, **enfocada en hacer las cosas bien por el planeta**, reafirma su estrategia de colaboración en Colombia, Perú, México y El Salvador.

Esto con el objetivo de conformar una sola operación que permita mantener su liderazgo en el diseño, producción y distribución de soluciones innovadoras y personalizadas de empaques sostenibles para los mercados industrial, alimentario, doméstico y agroindustrial.

Nuestra nueva estructura organizacional impulsa la transformación de la industria reconociendo el impacto que nuestras decisiones tienen en las sociedades del futuro. Alineados por nuestros principios corporativos, hemos trazado nuestra visión a corto, mediano y largo plazo, a partir de la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental, Social y de Gobierno (ASG). Nuestra Estrategia ASG se basa en el reconocimiento que, para alcanzar el bienestar integral, es necesario atender los desafíos que se presentan en las comunidades donde tenemos presencia.

Como prueba de ello, continuamos implementando nuestro plan corporativo enfocado a coadyuvar con el conocimiento y los aprendizajes adquiridos para vincular de forma constante a las comunidades de las que somos parte en nuestro modelo de negocio, impulsando su desarrollo y una mejor calidad de vida. Con ello, queremos refrendar nuestra responsabilidad como ciudadano corporativo para dar cuenta de la visión que buscamos transmitir a lo largo de nuestra cadena de valor y grupos de interés.

En México, como compañía regional hemos invertido alrededor de 10 millones de dólares para transformar nuestra producción y establecer objetivos hacia 2030 y 2050 para que la totalidad de nuestro portafolio sea elaborado con procesos y materias primas de menor impacto ambiental. Por su parte, mantenemos una relación sólida con gobierno, academia, sociedad civil, aliados estratégicos, clientes y consumidores a partir de una colaboración estratégica constante que nos ha permitido contribuir para el desarrollo de una economía cada vez más circular. Asimismo, a partir de nuestra reciente alianza con Tent México, sumamos esfuerzos para la contratación dentro del marco legal de personas refugiadas y migrantes como colaboradores que han encontrado en México su nuevo lugar de residencia.

Por otra parte, nuestra operación en Perú se centraliza en nuestra capacidad para fabricar soluciones de empaques de bagazo de caña de azúcar para lograr la meta de abasto de este tipo de productos sostenibles a toda la región. Además, la iniciativa Recicloplas se ha consolidado como uno de los actores más importantes en las cadenas de reciclaje locales, no solo por el volumen de PET reciclado que se aprovecha anualmente, sino porque se realiza un trabajo integral de fondo en alianza con distintos actores multisectoriales con el objetivo de desarrollar la economía circular en el Perú.

En El Salvador, mantenemos una relación sólida con el gobierno, los sectores productivos y la sociedad civil, que ha posibilitado la consecución de proyectos sociales de impacto en las comunidades donde tenemos presencia. Con el proyecto de Reciclaje Inclusivo, hemos sido reconocidos como pioneros para seguir en la dignificación de la población vulnerable a través de la valorización de los residuos y del aprovechamiento de los recursos a través del reciclaje.

Finalmente, destacamos en Colombia la instalación y puesta en marcha de una planta dedicada a la fabricación de un portafolio de empaques hechos a partir de fibras naturales como el bagazo de caña que promueve el desarrollo de la marca Bioform. Nuestra marca se diferencia del

resto de marcas del mercado, porque es la única con producción 100 % local (colombiana) desde la cosecha de la fibra hasta la producción del empaque, mientras el resto de las marcas provienen de fibras maderables o material importado.

Esta planta de producción ya cuenta con Certificación Integral en Sistemas de Gestión de Calidad, Seguridad y Salud y Medio Ambiente.

En suma, guiados por nuestra estrategia ASG para seguir construyendo una economía cada vez más circular en la región, continuaremos fortaleciendo nuestras operaciones mediante la innovación de nuevas capacidades para lograr el horizonte de sostenibilidad que nos hemos fijado. Buscaremos contribuir incansablemente para fomentar un círculo virtuoso que busque encausar mayores iniciativas que gestionen de forma eficiente los recursos, optimizando su reutilización y reincorporación a nuevos ciclos de vida.

Para los próximos años, desde Carvajal Empaques tenemos la firme intención de mantener una estrecha vinculación intersectorial, siendo corresponsables de nuestras decisiones y acciones encaminadas para proteger nuestro medio ambiente, haciendo las cosas bien por el planeta.

Pedro Felipe Carvajal
Presidente Carvajal
Empaques S.A.



GRI: 2-1, 2-2, 2-6, 2-28



Acerca de Carvajal Empaques

GRI 2-1; 2-6

Detalles Organizacionales



Somos una empresa multilatina especializada en el diseño, la producción y la distribución de soluciones innovadoras y personalizadas de empaques rígidos fabricados en cartón, plástico y aluminio para el sector de alimentos y farmacéutico, contribuyendo así a que las personas tengan mejor calidad de vida y un mundo más sostenible.

Entidades que conforman Carvajal Empaques

- Carvajal Empaques S.A. → Colombia
- Carvajal Empaques Holding S.A. → Panamá
- Carvajal Empaques S.A. → Chile
- Peruana de Moldeados S.A.C. → Perú
- Carvajal Empaques S.A. de C.V. → El Salvador
- Descartables proveedores S.R.L. Despro → Perú
- Plásticos Reunidos S.A. → Perú
- Grupo Convermex S.A. de C.V. → México
- Convermex USA Corp. → Estados Unidos
- Carvajal Empaques Centroamérica S.A. de C.V. → El Salvador
- Distribuidora Carvajal Empaques S.A. de C.V. → El Salvador
- Propandina → Venezuela

**Estas sociedades consolidan la información financiera de Carvajal Empaques S.A.*



Nuestra Propuesta de Valor

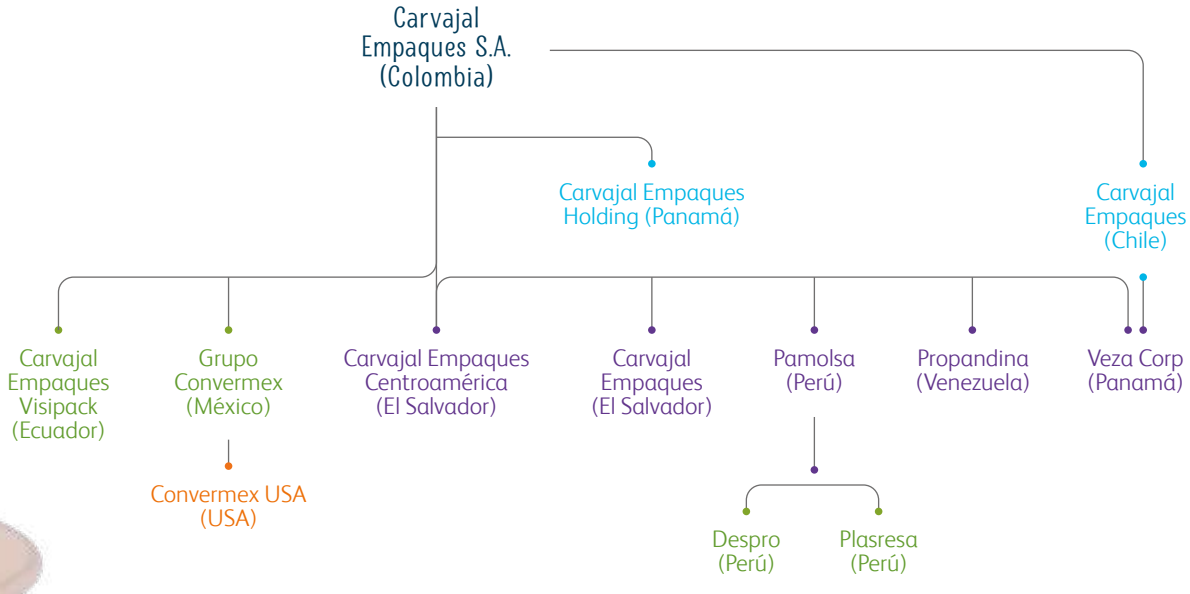


Nuestra propuesta de valor también tiene que ver con nuestra línea de productos eco amigables y los análisis del ciclo de vida de estos, dando a nuestros clientes información muy valiosa acerca de los impactos ambientales generados en su proceso de producción y en cómo gestionarlos adecuadamente una vez que ya han cumplido con su propósito.

Para conocer más detalle

Haz clic aquí

Atendemos los mercados de foodservice, hogar, industrial y agroindustrial a través del desarrollo de soluciones innovadoras y personalizadas de empaques sostenibles, con un crecimiento constante desarrollando nuevas líneas de productos más amigables con el medio ambiente y siguiendo las tendencias del mercado.

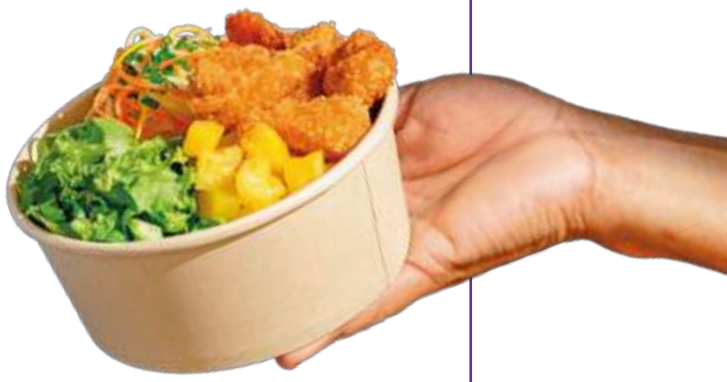




Foodservice

Producimos empaques para los negocios dedicados al expendio de bebidas y alimentos preparados, tales como cadenas y franquicias de restaurantes regionales, nacionales e internacionales, cafeterías, panaderías, hoteles y vendedores ambulantes, entre otros.

Nuestro portafolio ofrece soluciones de empaques para consumir en el sitio, exhibir o para llevar, así como la oportunidad de adaptar el diseño de los productos acorde con las necesidades del cliente y la personalización del empaque para contribuir al posicionamiento de su marca.



En nuestros canales encontramos:

Canal Tradicional

Abastecemos de empaques para alimentos los diferentes mercados de abastos a través de nuestros socios mayoristas y minoristas, teniendo como característica principal la comercialización de volúmenes significativos.

Canal Autoservicio

Canal donde destaca el uso de nuestros productos para empacar los alimentos y comercializar al usuario final con la exhibición en las góndolas de sus tiendas.

Canal Directo

Abastecemos de empaques a las principales cadenas, franquicias de restaurantes y, entre otros, fast food. Tenemos un amplio portafolio de soluciones de empaques para consumo en sitio, exhibir o llevar, así como la oportunidad de adaptar el diseño de los productos según las necesidades del mercado y la personalización del empaque para posicionar la marca del cliente.



Industrial:

Ofrecemos soluciones innovadoras y personalizadas para satisfacer las necesidades de empaques de grandes empresas dedicadas a la producción masiva de productos de consumo en los segmentos de alimentos, cuidado personal, aseo del hogar y farmacéuticos, protegiendo y garantizando la inocuidad y calidad de su contenido, posicionando la marca del cliente y facilitando el consumo de los productos.



Hogar:

Diseñamos empaques ajustados a las necesidades y preferencias de los hogares, lo que les permite a los miembros de la familia servir y/o transportar sus alimentos en forma segura, conservando la temperatura ideal en sus ocasiones especiales, brindando practicidad y ahorro de tiempo en su cotidianidad.

Agroindustrial:

Atendemos a empresas agroexportadoras que producen y empacan productos agroindustriales como frutas y verduras, entregando altos estándares de calidad e inocuidad, garantizando al final de la cadena productos frescos capaces de diferenciarse en el punto de venta.

Llevamos nuestra propuesta de valor a diferentes mercados alrededor del mundo:

Chile, Colombia, México, El Salvador, Perú, Bolivia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico, Uruguay, Antillas Holandesas, Cuba, entre otros.



Contamos con sedes administrativas en Colombia, México, Perú y El Salvador y sedes comerciales en Estados Unidos y Chile.

Nuestras 11 plantas de producción están ubicadas en México, El Salvador, Colombia y Perú.

Nuestra sede principal está en Santiago de Cali – Valle del Cauca – Colombia.

Contamos con un portafolio diseñado para satisfacer las necesidades identificadas en cada localidad, lo que nos permite llevar una oferta integrada a las regiones donde tenemos presencia. Es así como nuestras marcas están compuestas por productos cuyas materias primas provienen de tres fuentes principales:

- Cartón, fibras de fuente maderable, pulpas y fibras del bagazo de caña de azúcar.
- Resinas plásticas tradicionales, recicladas y degradables.
- Aluminio.

Para el período 2023 diseñamos y realizamos el montaje de la operación para la planta cartón, promoviendo la fabricación y comercialización de un portafolio a base de bagazo de caña bajo la marca Bioform. ***Más detalle en el apartado de innovación.***

El suministro de materias primas como el cartón de bagazo y maderable, así como los plásticos y el aluminio, se origina a través de importaciones de los principales proveedores a nivel mundial, ubicados predominantemente en América y Asia.

En particular, el bagazo de caña de azúcar destinado a los productos de la línea Bioform se adquiere en su totalidad de Carvajal Pulpa y Papel, una empresa perteneciente al grupo Carvajal.

En cuanto al PET reciclado posconsumo que empleamos en Perú, este proviene de las cadenas de reciclaje peruanas y pasa por un proceso de selección, triturado y lavado en Recicloplas Perú, planta de reciclaje del grupo Carvajal. Posteriormente, se transforma en escamas de alta calidad que son utilizadas por Pamolsa, que hace parte de nuestra operación en Perú. Además, en otras regiones también tenemos procesos de fabricación PET, contando con este proceso en Colombia y en El Salvador, donde en este último compramos RPET a un aliado recolector del proyecto Reciclaje Inclusivo del que adquirimos estos materiales para elaborar vasos y tapas PET.



Nuestras marcas por mercado

Estados Unidos

México

Perú

Colombia

Centroamérica y Caribe

Nuestras certificaciones

Perú

Certificación	Alcance	Plantas certificadas
BRCGS PACKAGING	Extrusión y termoformado de envases de plástico rígido del PP, PS o PET con/sin impresión o etiquetado y envases de poliestireno espumado. Impresión flexográfica e impresión flexográfica offset de papel y cartón con/sin revestimiento, formado de vasos, recipientes, bolsas y tapas con/sin base de plástico. Formado de envases de papel de aluminio. Productos comprados: envases de plástico, cartón o fibra moldeada, película de plástico, utensilios de plástico y pads absorbentes.	Planta Faucett Planta Gambetta CeDi 2 CeDi 3 CeDi 4 Almacén de MP
ISO 9001:2015	Diseño, desarrollo, fabricación, comercialización, distribución y servicio postventa de envases alimentarios de cartón, aluminio o plástico.	Planta Faucett Planta Gambetta CeDi 2 CeDi 3 CeDi 4 Almacén de MP
ISO 45001:2018	Diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de envases alimentarios de cartón, aluminio o plástico.	Planta Faucett Planta Gambetta
FSC Cadena de custodia	Compra de papel y cartón con certificación FSC para la producción e impresión de envases para alimentos y bebidas.	Planta Gambetta (La certificación aplica a los productos)
PEFC Cadena de custodia	Compra de papel y cartón certificado PEFC, gestión del diseño, impresión, venta y expedición de productos impresos certificados PEFC	



Colombia

CERTIFICACIÓN	ALCANCE	PLANTAS CERTIFICADAS
ISO 9001:2015	Planta Ginebra: Desarrollo, producción y comercialización de empaques plásticos. Producción y venta de tubos colapsibles en aluminio, prestación de servicios de empaque para el sector industrial. Planta Tocancipá: Desarrollo, producción y venta de empaques plásticos. Servicios de empaque para el sector industrial. Planta Yumbo: Desarrollo, producción y comercialización de empaques en polipapel.	Plantas Ginebra, Tocancipá y Yumbo
ISO 14001:2015	Planta Ginebra: Desarrollo, producción y comercialización de empaques plásticos. Producción y venta de tubos colapsibles en aluminio, prestación de servicios de empaque para el sector industrial. Planta Tocancipá: Desarrollo, producción y venta de empaques plásticos y servicios de empaque para el sector industrial. Planta Yumbo: Desarrollo, producción y comercialización de empaques en polipapel.	Plantas Ginebra, Tocancipá y Yumbo
ISO 45001:2018	Planta Ginebra: Desarrollo, producción y comercialización de empaques plásticos. Producción y venta de tubos colapsibles en aluminio. Prestación de Servicios de empaque para el sector industrial. Planta Tocancipá: Desarrollo, producción y venta de empaques plásticos. Servicios de empaque para el sector industrial. Planta Yumbo: Desarrollo, producción y comercialización de empaques en polipapel.	Plantas Ginebra, Yumbo y Tocancipá
Sello de Sostenibilidad Categoría Excelencia		Plantas Ginebra y Tocancipá
FSSC 22000 – Inocuidad Alimentaria	Producción de empaques plásticos para el sector alimentos.	Plantas Ginebra y Tocancipá

México

Certificación en FSSC 22000 Versión 4.1 para cumplir los requerimientos de clientes corporativos e internacionales.



Reconocimientos

Perú

En el 2023, Pamolsa fue reconocida por Great Place to Work en diversas categorías:

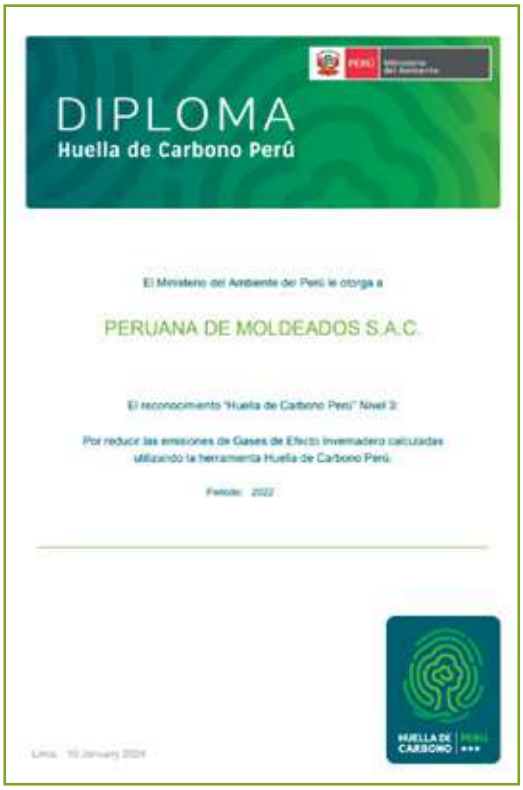
Los Mejores Lugares Para Trabajar
(Más de 1000 empleados)
Puesto 5

Los Mejores Lugares Para Trabajar
Producción & Operaciones
Puesto 2

Los Mejores Lugares para Trabajar™
Gestión Sostenible
Puesto 14

Por su parte, Recicloplas Perú también fue reconocida por esta organización como uno de Los Mejores Lugares Para Trabajar en la categoría de empresas con menos de 250 empleados, obteniendo el puesto número 6.

Por otro lado, el Ministerio del Ambiente de Perú nos otorgó nuevamente el reconocimiento Huella de Carbono Perú - Nivel 3, en función a nuestra gestión para mitigar el efecto de nuestras operaciones en el cambio climático, al haber evidenciado la medición, verificación externa y reducción de nuestra huella de carbono organizacional para el periodo 2022. Cabe resaltar que la medición y verificación de la huella de carbono siempre se realiza con un año de desfase.


DIPLOMA
Huella de Carbono Perú

El Ministerio del Ambiente del Perú le otorga a

PERUANA DE MOLDEADOS S.A.C.

El reconocimiento "Huella de Carbono Perú" Nivel 3:

Por reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero calculadas utilizando la herramienta Huella de Carbono Perú.

Periodo: 2022

Lima, 10 January 2024

HUELLA DE CARBONO | PERÚ



Finalmente, la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (SUNASS) nos entregó el reconocimiento **"Gota de Oro"** en mérito a nuestra contribución en la formación de nuevas generaciones comprometidas con el cuidado y valoración del agua potable y el apoyo brindado a las actividades educativas realizadas en el 2023, donde se llegó a más de **6.000 estudiantes y 600 docentes a nivel nacional.**





Colombia

Fuimos reconocidos por la Secretaría de Ambiente de la alcaldía de Tocancipá por el **compromiso ambiental categoría plata en Responsabilidad Empresarial.**

La temporada 2023 del portafolio de Galletería se llevó a cabo en su totalidad con RPET Ambar (Fabricación de 6.5 Millones con material posconsumo).

México



De nuevo recibimos el reconocimiento en **Super Empresas y en Super Empresas para Mujeres de Top Companies.**



Obtuvimos también el reconocimiento en el **Top 50 de Empresas Más Responsables con México.**

El Salvador



Recibimos un reconocimiento de parte de la **Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMAS) y USAID El Salvador** por ser pioneros en iniciativas de **Reciclaje Inclusivo** en el país.



Recibimos el reconocimiento a nuestras innovaciones en el **Congreso CRESA**, evento realizado por parte de la **Asociación Salvadoreña de Industriales**. Este premio fue recibido en la categoría de **Industry Innovation Award.**

En ambas regiones se revalidó el nivel Esencia en Sostenibilidad.

Asociaciones en las que participamos

(2-28) Colombia:

Nuestra empresa participa en diferentes Gremios, Asociaciones e Instituciones que promueven la investigación científica y estudios técnicos asociados a impactos negativos potenciales. Actualmente hacemos parte de:

- **Acoplásticos**
- **CEMPRE**
- **Red Reciclo**
- **Instituto Colombiano del Plástico**

Las entidades anteriores tienen relacionamiento directo con el sector y las tendencias según nuestras operaciones y áreas de influencia, lo que permite estar a la vanguardia en actualizaciones legales, técnicas y organizacionales que puedan tener impacto e incidencia en nuestro actuar empresarial.

Perú:

Somos socios de **Recíclame en Perú**, una asociación sin fines de lucro que impulsa y acelera la transición de una economía lineal a una circular a través de la innovación en modelos de negocios y la optimización del **reciclaje**, trabajando con el gobierno, la empresa privada, la academia y la sociedad civil, generando información e instrumentos en pro de la **competitividad** y el **desarrollo** del país.

Somos miembros del **Comité de Plásticos** y de la **Comisión de Economía Circular** de la Sociedad Nacional de Industrias **(SNI)** de Perú, creada por acuerdo del Consejo Directivo de la **SNI** a finales de 2018 con el objetivo de buscar mecanismos que incentiven la reconversión de la industria nacional a modelos de economía circular.

Pertenecemos al **Comité de Reciclaje de la Asociación Peruana de la Industria Plástica (APIPLAST)**, asociación civil sin fines de lucro, para representar al sector ante autoridades de la república, pronunciándose y ejerciendo acciones contra lo que pueda representar amenazas para el desarrollo de la industria del plástico del país.



México:

Estamos asociados al gremio de empaques a través de la **Asociación de la Industria del Plástico en México - ANIPAC**, donde tenemos a cargo la **Presidencia de la Sección de Transformadores**, lo que nos permite participar en las mesas técnicas de normas y legislación sobre reciclaje y materia prima, aportando a la **economía circular** del país.

Junto la **Asociación Nacional de la Industria Química - ANIQ** en México, logramos el intercambio de información y estamos incluidos en el nuevo tratado del **plástico**.

En la **Cámara Nacional de la Industria y de la Transformación en México - CANACINTRA** pertenecemos a la **Sección de Plásticos y Economía Circular**, donde somos referentes en el Estado de Puebla por nuestras acciones en pro de la comunidad y el medio ambiente.

El Salvador y Guatemala:

Somos aliados con otras empresas de la industria en la **Asociación de la Industria Plástica - ASIPLASTIC.**

Seguimos siendo parte del grupo de organizaciones comprometidas con el desarrollo sostenible de El Salvador en lo económico, social y ambiental gracias a nuestra vinculación a la **Fundación Empresarial para la Acción Social – FUNDEMAS.**

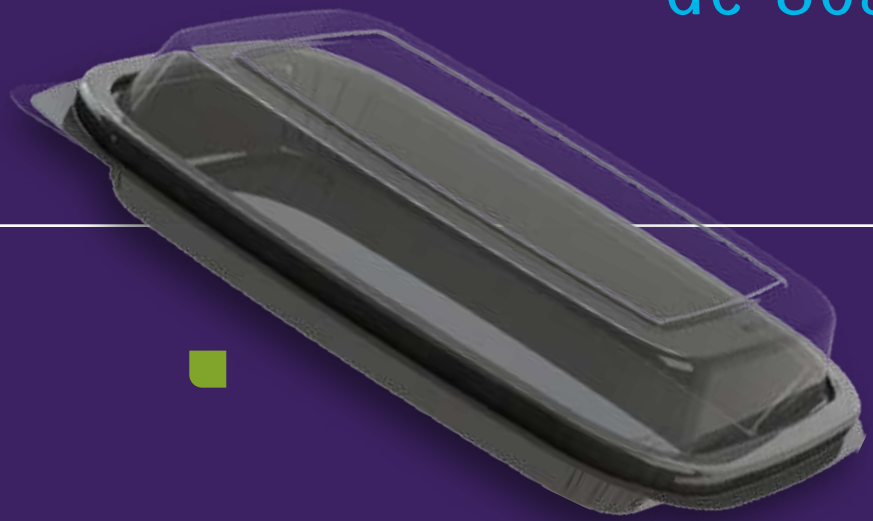
En Guatemala estamos representados por **COGUAPLAST – Comisión Guatemalteca del Plástico**, asociación que representa el sector nacional de plásticos y que trabaja para implementar una **Economía Circular** que sea incluyente y sostenible.



GRI: 2-23, 2-24, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2



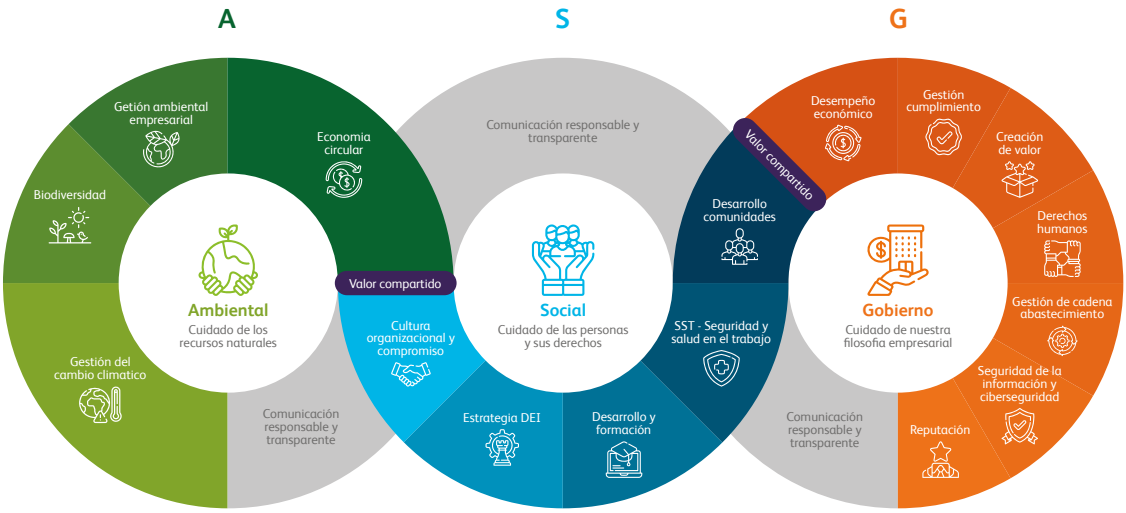
Estrategia
de Sostenibilidad



En **Carvajal Empaques** concebimos nuestro trabajo desde la **gestión responsable** basada en principios de **sostenibilidad**, entendiendo que la mayor riqueza está en nuestras personas y en generar valor a la sociedad. Este propósito es transversal a todos los países donde tenemos presencia y es el eje que articula todas nuestras acciones.

Nos alineamos con la estrategia de sostenibilidad de la Organización, implementando la línea de actuación a nuestra operación y procurando generar valor a todos nuestros grupos de interés a partir del trabajo articulado a lo largo de nuestra cadena de valor para responder a las necesidades de nuestros clientes, buscando siempre cumplir con nuestro propósito superior, motivo por el que la sostenibilidad está asociada a la gestión de nuestras acciones diarias con el entorno, configurándonos como referente de compromiso con la generación de valor y el desarrollo sostenible.

Nuestro marco de actuación lo entendemos desde tres ejes: ambiental, social y de gobierno, que en su conjunto nos permiten tener un modelo de sostenibilidad alineado con la materialidad para hacer frente a las necesidades del entorno y de nuestros grupos de interés.



Toda nuestra declaración y marco de actuación en términos de sostenibilidad se encuentra soportado y regido por nuestra estrategia, que se encuentra acompañada por una serie de instrumentos que favorecen la gestión de nuestras acciones, constituyendose en la hoja de ruta que nos orienta bajo criterios de responsabilidad social y sostenibilidad enmarcados en las siguientes políticas:

- Política ambiental.
- Política de cambio climático.
- Política de seguridad.
- Política DEI - Diversidad, Equidad e Inclusión.
- Política de derechos humanos.
- Política de biodiversidad.

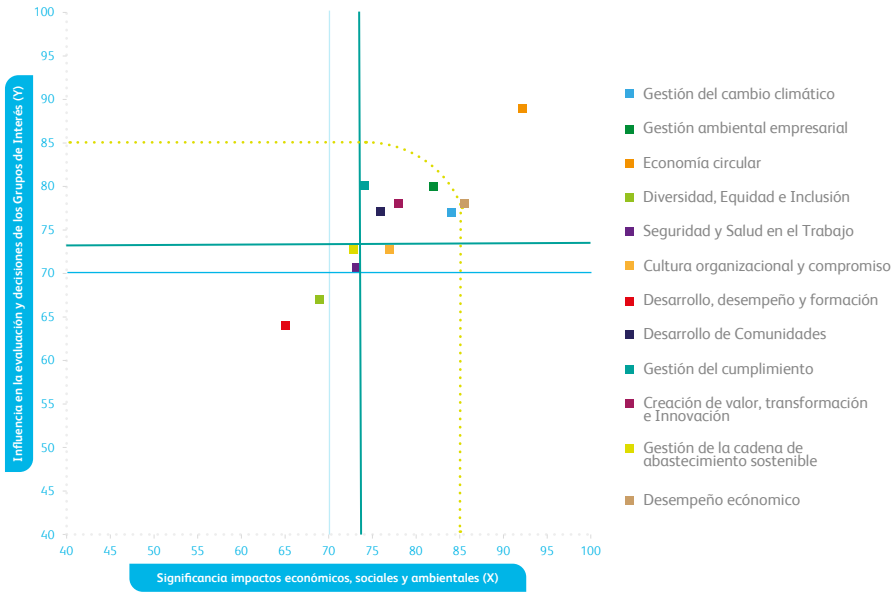
Para ampliar la información **Haz clic aquí**

Materialidad

(3-1) Nuestra materialidad responde al ejercicio realizado de la mano de KPMG, desde donde identificamos y actualizamos temas relevantes para nuestra industria, pasando a un ejercicio de priorización de temas relevantes a partir de diálogos con grupos de interés que incluyeron a colaboradores, miembros de la junta directiva, líderes de temas de sostenibilidad de la empresa y personas externas como clientes, gremios y proveedores.

Una vez obtenida la información, se hizo una calibración y validación de resultados a partir del análisis de datos para definir la matriz de materialidad de acuerdo con el impacto e importancia de cada uno de los temas identificados.

(3-2) Tras la definición de los asuntos y sus impactos y la ponderación de su criticidad por parte de los grupos de interés, definimos nuestra matriz de materialidad de la siguiente manera:



Tema Material	Materialidad	Valoración
Economía circular	91	Critico
Desempeño económico	82	Critico
Gestión del cambio climático	81	Alto
Gestión ambiental empresarial	81	Alto
Gestión del cumplimiento	78	Alto
Creación de valor, transformación e innovación	78	Alto
Desarrollo de Comunidades	76	Alto
Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible	73	Medio
Seguridad y Salud en el Trabajo	73	Medio
Cultura organizaciónal y compromiso	75	Medio
Diversidad, Equidad e Inclusión	68	Medio
Desarrollo, desempeño y formación	65	Medio



En 2024 desarrollaremos el proceso de **actualización de la materialidad** con el enfoque de doble materialidad, considerando impactos de nuestra operación al **medio ambiente, la sociedad y el valor de la compañía** y desempeño económico, alineando nuevas tendencias de **sostenibilidad** a las realidades de la compañía.

Nuestros grupos de interés

(2-29) Como compañía nos debemos a nuestros grupos de interés y a nuestra promesa de valor frente a cada uno de ellos, que son todas las partes relacionadas con nuestras actividades, operaciones, desempeño y, por ende, son quienes son impactados directamente desde nuestras operaciones. Su relevancia está determinada por las opiniones o acciones que desde su posición pueden influir en nuestra toma de decisiones y el desempeño de Carvajal Empaques. Por esto, para nosotros es fundamental identificar y gestionar adecuadamente sus necesidades y expectativas para establecer una relación mutuamente beneficiosa.

A continuación, identificamos los grupos de interés que priorizamos en el último ejercicio de materialidad:



Colaboradores

Descripción

Grupo de personas que tienen una relación laboral con la compañía, de acuerdo con la legislación nacional o su aplicación.

Subgrupos

- Colaboradores.
- Sindicatos.
- Equipo gerencial de Carvajal Empaques.
- Corporativo de la Organización Carvajal.



Clientes

Descripción

Personas u organizaciones que son un eslabón en la cadena y no el final; son compradores que requieren nuestros productos para empacar un producto nuevo y comercializarlo.

Subgrupos

- Canal de distribución y/o comercializadores.
- Actores del sector de alimentos.
- Industria en general.



Aliados

Descripción

Organización o persona que puede apoyar toda la gama de actividades aguas arriba y aguas abajo de la compañía, que aporta valor a los productos o servicios de la propia compañía o puede aportar al logro de los objetivos corporativos.

Subgrupos

- Fundación Carvajal.
- Recicladores /pepenadores y/o sus organizaciones.
- Acopiadores.
- Transformadores del material acopiado.
- Gremios.
- ONGs.
- Universidades.
- Otras empresas Carvajal.
- Acreedores.
- Financiadores.

Comunidades

Descripción

Personas o grupo de personas que viven o trabajan en cualquier área que haya sido objeto de impacto económico, social o ambiental de nuestras operaciones.

Subgrupos

- Vecinos de nuestras operaciones.
- Escuelas.
- Organizaciones sociales.
- Organizaciones de la sociedad civil.

Estado

Descripción

Personas, grupos o instituciones relacionadas con aspectos de legislación, normatividad, tendencias y cualquier otro aspecto que pueda ser aplicable a la compañía y de necesario cumplimiento.

Subgrupos

- Autoridades.
- Legisladores.
- Reguladores.
- Cooperación internacional (PNUD, USAID).
- Colectivos internacionales (Alliance to End Plastic Waste, Green Peace, Plastic Free).

Inversionistas

Descripción

Organización o persona que utiliza su dinero o activos para obtener un rendimiento financiero en el futuro.

Subgrupos

- Familia Carvajal.

Consumidores

Descripción

Último peldaño en la cadena de valor quienes compran el producto ya elaborado a una organización cliente y quienes le dan uso.

Subgrupos

- Consumidor final no directo.

Proveedores

Descripción

Organización o persona que suministra un producto o servicio que se utiliza en la cadena de suministro de la compañía, en una secuencia de actividades o partes que proporcionan estos productos o servicios.

Subgrupos

- Proveedores de materias primas constitutivas de producto.
- Proveedores de bienes y/o servicios.
- Proveedores de nuestros proveedores.

Competidores

Descripción

Organización o persona que compite dentro del nuestros mercados atendidos, ofreciendo bienes o servicios similares para obtener un beneficio económico y que puede generar efectos sobre la compañía o clientes de la misma.

Proveedores

Descripción

Comité o Junta Directiva responsable de las directrices estratégicas de la compañía, el control eficaz de la gestión y la rendición de cuentas a la compañía en general y a sus grupos de interés.

Subgrupos

- Comités directivos.



El propósito de participación con nuestros grupos de interés no es otro diferente a crear canales de comunicación y relacionamiento transparentes, oportunos y responsables en doble sentido que nos permiten impulsar nuestro propósito superior por medio de la cercanía, creando interacciones de valor y de construcción conjunta.

En Carvajal Empaques, el propósito superior está inscrito en el ADN de nuestros colaboradores, actuando como un lineamiento de responsabilidad ética, transparencia y calidad para impulsar el desarrollo económico y social que nos permite actuar correctamente. Este compromiso es el marco que impulsa el sustento al modelo de relacionamiento, comprendiendo que hay que materializar con cada grupo de interés de la compañía ese impulso al desarrollo y la creación de valor para todos.

En Carvajal Empaques hacemos participes a los grupos de interés en las estrategias de inversión ambiental y social, involucrando a la población a participar en campañas mientras surtimos otros efectos como la generación de empleos en la comunidad.

Canales de comunicación

La **estrategia de comunicación** conecta a la organización con su entorno, mediante una **comunicación responsable, transparente y asertiva** desde lo cotidiano, divulgando de manera interna y externa la gestión de la compañía en los aspectos económicos, sociales y ambientales, y, de esta forma, garantizar un relacionamiento directo con todos los **grupos de interés** de la Organización.



La información sobre los **impactos negativos potenciales** asociados a nuestras actividades, productos y servicios se gestiona mediante lo especificado en nuestra **matriz de comunicación con partes interesadas**, basados en los criterios de responsabilidad y transparencia que nos caracterizan y atendiendo los diferentes requerimientos y solicitudes. A continuación, relacionamos los mecanismos para esta gestión:

Estado:
Representado por las diferentes autoridades que nos regulan según nuestro actuar empresarial. Se gestiona a través de comunicados y oficios formales que son revisados de manera integral teniendo en cuenta criterios de filosofía - políticas empresariales, aspectos técnicos según la naturaleza de la actividad, aspectos jurídicos y criterios de comunicación organizacional.

Consumidor:
Mecanismos establecidos de servicio al cliente y gestión realizada por nuestros asesores comerciales y de mercadeo.

Aliados:
Se cuentan con mesas de trabajo y diálogos según requerimientos y expectativas.

Proveedores:
Se establecen canales como Kit del proveedor donde se indican los mecanismos de relacionamiento y demás requisitos; igualmente los negociadores de la empresa tienen relacionamiento directo para gestionar los temas de interés para ambas partes.

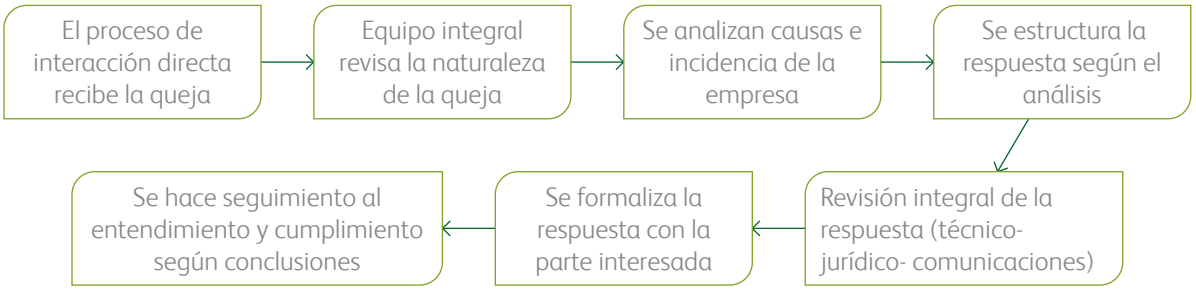
Accionistas:
Espacios de participación en Junta Directiva.

Colaboradores y Familias:
Se tiene establecido mecanismos de plenarias organizacionales que tratan temas focales de interés general y se estructuran comunicaciones formales a través de los business partner del negocio.

Clientes:
Con este grupo de interés se establecen gestiones directas con los ejecutivos de cuenta y según la necesidad, se organizan diálogos focales sobre temas de interés, así como también sesiones de visitas a las operaciones para establecer relación directa con los diferentes actores de la empresa.

Comunidades:
El relacionamiento y gestión de temas de interés se desarrolla mediante la formalidad de las metodologías establecidas por los programas de impacto social que lidera la Organización.

Cuando se presentan quejas por parte de estos grupos de interés, se cuenta con un flujo de revisión y análisis según la naturaleza de esta y de esta forma dar respuesta oportuna en el marco de la transparencia y responsabilidad de la información que se suministra:



Objetivos de desarrollo sostenible

Dado que somos conscientes de que el alcanzar la Agenda 2030 y los 17 ODS presenta un reto global al que las personas, las empresas y la sociedad deben hacerle frente, alineamos nuestra estrategia bajo esta premisa con el propósito de aportar desde nuestras acciones. Por esta razón, fundamentamos nuestro propósito superior en la visión de negocio responsable, partiendo de los principios de sostenibilidad y el aporte de valor a todos nuestros grupos de interés, lo que nos permite identificar los ODS a los que impactamos de forma directa e indirecta con nuestras actuaciones.





- Desarrollo de cadenas de reciclaje y profesionalización de recicladores.
- Programa de Capacitaciones a la cadena de reciclaje.
- Programas de inversión social Ginebra y Sabana Sostenible.
- Acopio de Unicel en Ciudad de México, valorizandolos para poblaciones vulnerables junto a R3vira y Rennueva.



- Reducción de los desperdicios de alimentos.
- Colecta interna en respuesta a los desastres naturales.
- Donación de productos a distintas causas sociales.
- Apoyo al proyecto “La Guerrero sin Hambre” junto a Comunidad Nueva en México.
- Voluntariados en El Salvador de apoyo a Comedor Mamá Margarita y donación de utensilios desechables para garantizar la inocuidad.



- Voluntariado corporativo: Asociación Casa Ronald McDonald Perú.
- Adoptantes de habitación de la Asociación Casa Ronald McDonald.
- Colecta interna en respuesta a los desastres naturales.
- Programas Estar Bien y Cuidarte.
- El proyecto “Reciclaje con Causa” que da la oportunidad de tener aparatos ortopédicos a familiares de los colaboradores mediante la valorización de los residuos recolectados en las plantas de operación.



- Educación ambiental.
- Feria Ambiental Escolar Surco.
- Gran Reciclatón Escolar 2023.
- Reciclaje en colegios de Ventanilla.
- Sembrando Juntos.
- Ecoparche y Jornadas de Reciclatón en colegios de la ciudad de Cali y el municipio de Ginebra.
- Jornadas de sensibilización y educación ambiental en cierre de ciclo eventos masivos.
- El proyecto “Héroes por el Planeta” en Puebla junto a nuestro aliado Ipeb Biosfera ha llevado educación en temas ambientales a escuelas de escasos recursos en Puebla, México.
- Se impartieron talleres de compostaje y huertos urbanos junto a AKNA en escuelas públicas de varios municipios en El Salvador.



- Estrategia DEI.



- Programa de capacitaciones a la cadena de reciclaje.
- Programa de empleabilidad.
- Capacitación y talleres en oficios varios.
- Apoyo a emprendimientos Sabores Urbanos.
- Apoyo a dos centros de recolección en El Salvador, dentro del marco del proyecto Reciclaje Inclusivo.



- Educación ambiental.
- Feria Ambiental Escolar Surco.
- Ciudadano Carvajal.
- Préstamo verde.
- Beneficios tributarios ambientales.
- Participación comité técnico del sector plástico.
- Presidencia del Sector Transformadores de ANIPAC México.
- Participación en las mesas de normas técnicas de NYCE, México y MARN, El Salvador.



- Reciclaje en colegios de Ventanilla.
- Desarrollo de cadenas de reciclaje y profesionalización de recicladores.
- Programa de capacitaciones a la cadena de reciclaje.
- Acuerdo de Producción Limpia.
- Programa Habilidades para la Crianza.
- Rutas de atención priorizando mujeres y jóvenes de la comunidad.
- Semilleros.
- Programa Impulsando el sabor de nuestra gente.
- Incidencia y gobernanza en Juntas de Acción Comunal.
- Voluntariado de huertas comunitarias.
- Rutas de recolección de unicel en Ciudad de México y Puebla.
- Centros de acopio en El Salvador.
- Talleres de compostaje y huertos urbanos en El Salvador.



- Uso eficiente de recursos naturales.
- Reducción de los desperdicios de alimentos.
- Gestión de desechos y productos químicos.
- Reducción, reciclado y reutilización de desechos.
- Educación ambiental.
- Gran Reciclatón Escolar 2023.
- Reciclaje en colegios de Ventanilla.
- Desarrollo de cadenas de reciclaje y profesionalización de recicladores.
- Programa de capacitaciones a la cadena de reciclaje.
- Acuerdo de Producción Limpia.
- Préstamo verde.

- Incorporar medidas relativas al cambio climático en la estrategia corporativa.
- Cumplir los compromisos adoptados como país entorno al clima.
- Voluntariado: Plantación de árboles en Villa El Salvador.
- Plan de descarbonización.

- Estrategia DEI.
- Ciudadano Carvajal.

- Voluntariado corporativo - Aliado Asociación Casa Ronald McDonald Perú.
- Voluntariado corporativo: Navidad para niños de habilidades especiales – Aliado Gobierno Regional del Callao y CEBES.
- Voluntariado Corporativo – Plantación de árboles – Aliado Tricon y Red de Árboles.
- Cumplir los compromisos adoptados como país entorno al clima – Aliado MINAM.
- Desarrollo de cadenas de reciclaje y profesionalización de recicladores – Aliado Recíclame.
- Acuerdo de Producción Limpia – Aliado MINAM y PRODUCE.
- Desarrollo de cadenas de reciclaje y ecosistema de economía circular (Plataformas Valle, Pacífico y Cauca).
- Iniciativas Programa Ginebra Sostenible.
- Reciclatón Galería Alameda y colegios La Salle e Inmaculada del Municipio de Ginebra.
- Voluntariado de limpiezas de playa en El Majahual y San Diego en El Salvador.
- Voluntariado de reforestación en cuencas protegidas del Thilo Deninger en La Libertad, El Salvador.

Nuestras metas de sostenibilidad

Ambiente:
Cuidamos de los recursos, conscientes de los límites planetarios.

2025 - 24%
2030 - 50%

Reducción intensidad de emisiones (Alcance 1 y 2) TONCO2c/AÑO

2025: 40.000 Ton
2030: 65.000 Ton

Transformar toneladas de PET y otras poliolefinas reciclado posconsumo para fabricación de nuevos empaques para alimentos y/o otras cadenas de transformación.

Innovación:
Apuestas de transformación desde la acción.

2023 el 14% **▲464%** **2030 el 65%**

De la facturación del sector Papel y Empaques (C. Empaques) provendrá de un portafolio de productos fabricados con materiales de fuentes renovables.



Social — Colaboradores:

Una cultura de cuidado, que se construye desde la inclusión, la diversidad , la prevención y promoción de entornos seguros para todos los colaboradores y contratistas.

Género

2023 - 26% ▲34% **2030 - 26%**

Representación femenina en nivel 3+

Seguridad en las operaciones

2023 - 1,21 ▲25,6% **2030 - 0,90**

Tasa frecuencia de accidentalidad
(eventos sucedidos por cada 100 personas)

Social — Comunidad:

Índice desempeño social

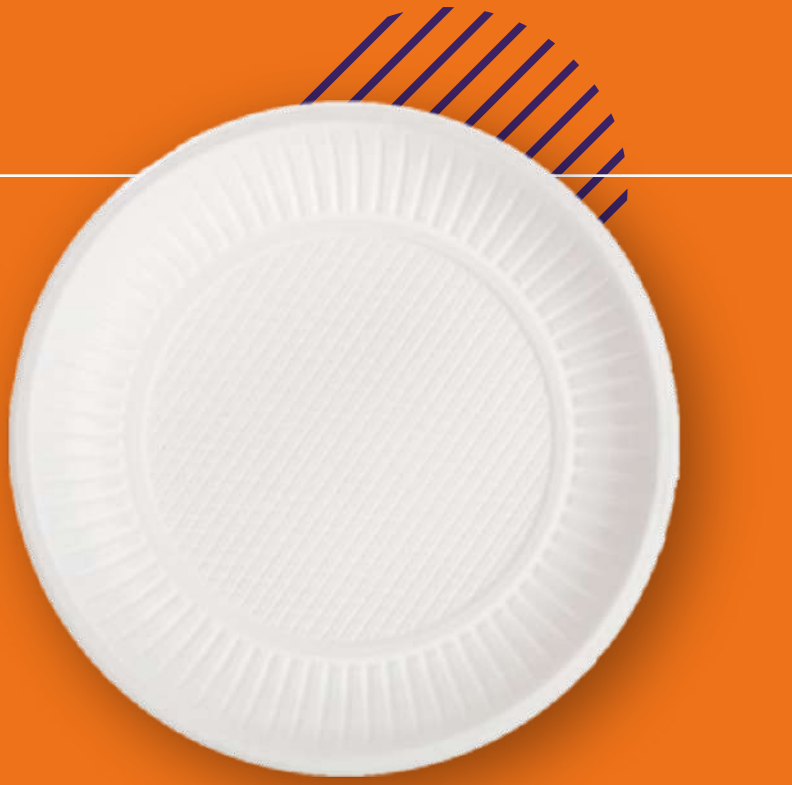
Intervención social a beneficiarios para promover transformaciones en sus vidas a **90 mil personas al 2025 y 221 mil de personas al 2030**



GRI: 2-23,
2-24, 2-26,
2-29, 3-1, 3-2



Marco de Actuación



GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2,27, 3-3

Gobierno corporativo, ética y cumplimiento

Nuestra **filosofía empresarial** va en línea con la **Organización Carvajal** y se basa en la implementación de una adecuada estructura de **gobierno corporativo** en todas las etapas de la operación. Esto se refleja en la incorporación de la **estrategia organizacional**, en el equipo de trabajo y en los principios y políticas del Grupo, lo que garantiza la **consistencia y coherencia** entre los diferentes aspectos estratégicos dentro de la compañía.

Desde el 2010, como empresa de la Organización Carvajal, estamos adheridos al Pacto Global de las Naciones Unidas, demostrando nuestra convicción con los compromisos adquiridos ante la suscripción, que nos responsabiliza sobre una gestión ética como empresa y nuestro compromiso con la sostenibilidad corporativa. Así mismo, hemos entendido que cuidar la filosofía empresarial nos ha caracterizado desde nuestro origen, alineando nuestra misión con la estrategia empresarial, nuestro equipo de trabajo y los principios y políticas de la Organización.

Por ello, contamos con un modelo de gobierno corporativo que, de la mano con la Organización Carvajal, nos da los lineamientos para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en los diferentes niveles de la Organización.

Esto se refuerza al entender que el fortalecimiento de nuestro modelo de gobierno corporativo, sumado a nuestro actuar ético y cumplimiento, nos permite guiarnos bajo unas normas y principios claros en la ejecución de actividades y toma de decisiones que impactan en los resultados de desempeño de la Organización, a la vez que reforzamos nuestros lazos de confianza con nuestros grupos de interés.



Máximo órgano de gobierno

(2-9; 2-11) Nuestra Asamblea de Accionistas y nuestra Junta Directiva componen nuestro máximo órgano de gobierno. La primera está compuesta por los accionistas inscritos en el libro de registro de acciones y sus mandatarios o representantes y se reúnen de acuerdo con lo establecido en los estatutos sociales; mientras que, la segunda, está compuesta por (5) miembros principales escogidos por la Asamblea de Accionistas. Teniendo ambos cuerpos la responsabilidad de velar por cumplir las metas estratégicas de la compañía sin arriesgar su integridad.

A la fecha del 31 de diciembre de 2023, nuestra Junta Directiva estaba compuesta por:

- María de la Paz García (miembro independiente).
- Guillermo Ponce de León (miembro independiente).
- Claudia Rivera Marín.
- Juan Fernando Posada (miembro independiente).
- Julián Prado Lorza.

Según el artículo trigésimo sexto de los estatutos sociales y el artículo trigésimo octavo del Código del Buen Gobierno de la sociedad, la Junta Directiva tiene cinco (5) miembros o directores elegidos para periodos de dos años por la Asamblea de Accionistas, de la totalidad de miembros al menos dos (2) deben ser independientes de acuerdo con el artículo 44 de la Ley 964 de 2005.

(2-12; 2-13) Por otra parte, la Junta Directiva delega la responsabilidad de gestionar los impactos de la Organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas al equipo directivo de la compañía, quienes, a su vez, se les exige que presenten reportes a lo largo del año a la Junta para la correcta supervisión.

Nuestro equipo directivo está compuesto de la siguiente manera:



Ángel Herrera Jovel
Presidente
Ingeniero industrial de la Universidad Autónoma de Centro América. Costa Rica, con 14 años de experiencia en el sector de empaques rígidos, especialmente en procesos de termoformado e inyección. Se ha desempeñado en diferentes cargos administrativos en las áreas de Producción y Logística en Termoformados Modernos SA de C.V., empresa que fue adquirida por Carvajal Empaques en el 2008.

Rosa Amalia Grande Hernández
Directora Administrativa y Financiera Regional
Ingeniera de Sistemas de la Universidad Tecnológica de El Salvador, con una Especialización en Finanzas y Contabilidad de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas con más de 20 años de experiencia en el área de sistemas y comunicaciones y los últimos 16 años además en las áreas de finanzas, contabilidad, impuestos, administración y control interno. Con una experiencia de más de 15 años dentro del Grupo Carvajal la cual inició en Carvajal Empaques S.A. de C.V. (El Salvador)





Ricardo Antonio Echegaray

Vicepresidente Región Sur

Ingeniero industrial de la Universidad de Lima y MBA de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y el IEDEE de Madrid. España. Con experiencia en la Gerencia de Logistica de British American Tobacco y la Jefatura Logística de Friesland Perú S. A. Cuenta con más de 10 años de experiencia en Carvajal Empaques donde se ha desempeñado en cargos logísticos y comerciales y a partir de enero de 2017 ocupa la Gerencia General de Pamolsa.

Julián Prado Lorza

Vicepresidente de transformación

Ingeniero industrial y especialista en mercadeo y finanzas de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la Organización Carvajal, 20 años, desempeñando diversos roles de liderazgo en áreas de mercadeo, logística, ventas, finanzas, innovación y planeación estratégica.





Ana Milena Muñoz

Vicepresidente de sostenibilidad y economía circular

Ingeniera de sistemas de la Universidad ICESI y magíster en dirección de recursos humanos de la Universidad de Barcelona. Cuenta con más de 30 años de experiencia en procesos de talento humano, desempeñando funciones como líder del área y responsabilidad por los procesos de selección, compensación, formación, relaciones laborales y desarrollo del talento humano. En 2016 asumió la gerencia corporativa de sostenibilidad de Carvajal Empaques.

Ricardo Vallejos Miranda

Gerente corporativo de operaciones

Ingeniero industrial de la Universidad de Lima y una maestría en administración de negocios en la INCAE Business School. Cuenta con más de 14 años en Carvajal Empaques S.A. desempeñando como gerente de operaciones para Perú y desde el año 2019 para ambas regiones.



El entorno normativo de nuestro Gobierno Corporativo está determinado por los siguientes documentos y órganos:

- (2-10) Nuestros estatutos sociales incluyen los procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités, dichos estatutos pueden ser observados en el siguiente enlace: https://carvajalempaques.com/inversionistas/estatutos-de-la-sociedad/
- El reglamento de la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva y nuestros comités define nuestras reglas de funcionamiento y relacionamiento con los demás órganos de la estructura, dicho reglamento puede ser observado en el siguiente enlace: https://carvajalempaques.com/inversionistas/reglamentos-asamblea-junta-y-comite-auditoria/
- El diligenciamiento de la Encuesta Código País para las mejores prácticas de gobierno corporativo, expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia., nos alinea con las mejores prácticas de la industria en el país, el histórico de dichas encuestas podrá ser encontrado en este enlace: https://carvajalempaques.com/inversionistas/encuesta-codigo-pais/
- En 2023 la firma Ernst & Young Audit S.A.S., desempeñó el rol de Revisor Fiscal.
- En 2023, el rol de Auditor Interno de Carvajal lo desempeñó KPMG.

De la mano con nuestro entorno normativo, como empresa que hace parte de la Organización Carvajal contamos con seis valores que nos dan las pautas para hacer las cosas bien desde el accionar de nuestra empresa y nuestros colaboradores: integridad, respeto, orientación al cliente, compromiso social, innovación y compromiso con los resultados. Conoce más sobre cada uno de nuestros valores en https://www.carvajal.com/compromiso-etico/ sección Valores, Principios y Políticas.

Ética y cumplimiento

Bajo los lineamientos dictados por la Organización Carvajal, basamos nuestro comportamiento en principios éticos que no son opcionales y que influyen en nuestra forma de trabajar, en las decisiones que tomamos y en todo nuestro proceso de producción que fortalece nuestra estrategia empresarial. Bajo esta premisa, nos comprometemos a actuar de manera íntegra y correcta, sensibilizando este principio a todos los grupos de interés que interactúan con nuestra organización, considerando esencial el cumplir con la ley y mantener nuestros valores corporativos al alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

La ética y el cumplimiento normativo son factores clave que generan confianza en nuestros grupos de interés, promoviendo así el desarrollo integral de nuestras operaciones. Asimismo, fortalecen nuestro sistema de gobierno corporativo y contribuyen a una sólida reputación empresarial que nos mantiene como referentes en el mercado, permitiéndonos crear un entorno laboral adecuado para nuestros colaboradores y ofreciendo productos de calidad con nuestra identidad de marca.

(2-23)

En Carvajal contamos con lineamientos corporativos que enmarcan nuestro comportamiento respecto a:

1. Cumplimiento.
2. Prevención de lavado de activos.
3. Competencia leal.
4. Anticorrupción.
5. Protección de datos personales.
6. Mecanismos de denuncias.
7. Programas de capacitación a colaboradores.
8. Divulgación a los grupos de interés.
9. Ética. Línea ética, Programa Ciudadano Carvajal, Código de Buen Gobierno.

(2-24)

En Carvajal Empaques contamos con una matriz de riesgos asociados al programa de cumplimiento, que hace posible visualizar los controles y mitigación que permiten gestionar posibles incidentes a los que pueda estar expuesta. Esta gestión busca minimizar el impacto si ocurren estos eventos, fortaleciendo la cultura de cumplimiento y potenciando la correcta implementación de las directrices éticas y de cumplimiento, facilitando que en el 2023 no se hayan presentado eventos de riesgos negativos.



Conflictos de interés

(2-15)

Cada año los colaboradores de la Organización Carvajal, como parte del proceso de certificación como Ciudadanos Carvajal, deben reportar situaciones que pueden afectar el desarrollo de su actividad profesional, esto siempre que enfrenta sus intereses personales o los de personas relacionadas con él o con los de la Organización y resultan incompatibles.

Si un colaborador considera que tiene un conflicto de interés real o potencial, debe declararlo en el formato definido para tal fin y enviar a talento humano quien estudiará la trascendencia del impedimento y tratará de lograr una solución.

Los tipos de conflicto de interés para Carvajal se describen a continuación:

- Inversiones
- Empleo Externo
- Participación en juntas directivas
- Relaciones con terceros
- Relaciones personales

Durante el 2023, 212 colaboradores reportaron potenciales conflictos de interés que se detallan a continuación por empresa y tipo de conflicto:

Empresa	Contratación Pública	Empleo Externo	Inversiones	Participación en juntas directivas	Relaciones con terceros	Relaciones personales	TOTAL
Carvajal Empaques		3	4		7	198	212

Las diferentes situaciones reportadas son analizadas por el Comité de Ética Corporativo para dar repuesta al colaborador sobre la posición de la organización frente al conflicto reportado y sobre todo para encontrar soluciones.

Línea Ética

(2-16; 2-26) Nuestros colaboradores son los mejores aliados en el proceso de fortalecimiento ético, pues son ellos los que conservan intactos los valores éticos haciendo caso omiso a los falsos paradigmas de guardar silencio para mantener el trabajo y, por el contrario, abriendo las puertas para informar sin represalias o castigos.

La actitud férrea de hacer las cosas bien y la posición de la empresa ante cero tolerancias a los comportamientos antiéticos son el camino para fortalecer una cultura de transparencia y honestidad. La apuesta que venimos trabajando para promover la ética, los valores y la moral en la Organización se ha soportado en la construcción de un entorno de confianza y respeto con todos nuestros grupos de interés.

Dichos principios resaltados permiten que nuestra Línea Ética sea un canal de denuncias seguro y anónimo para que colaboradores, proveedores, clientes, usuarios y partes interesadas, puedan reportar cualquier tipo de irregularidad o violación a las políticas internas de la Organización Carvajal o a 'Nuestro Actuar Ético', con el fin de garantizar el cumplimiento de los principios y valores de la organización, el cual adquiere mayor credibilidad al ser administrado actualmente por la firma KPMG, un tercero independiente que brinda confidencialidad e imparcialidad a los procesos.

En el 2023 se definieron las siguientes tipificaciones para reportar cualquier situación que afecte la ética de la organización:

- Conflictos de interés.
- Lavado de activos y financiación del terrorismo.
- Uso indebido de la información.
- Acoso sexual.
- Corrupción o soborno.
- Fraude o malversación de activos.
- Acoso laboral.
- Controversias internas.
- Incumplimiento de las políticas corporativas o regulaciones externas.
- Incumplimiento ley de desconexión laboral.
- Discriminación.

Durante el año 2023 se recibieron 36 casos que fueron analizados de acuerdo con los procedimientos de manejo ético y los principios y valores de la Organización, estableciendo, para cada caso, un esquema de investigación con un equipo interdisciplinario que, dependiendo de la situación, involucró al gerente general, gerente de Gestión Humana y área de Riesgos del país origen del caso reportado. Bajo este manejo reiteramos nuestro compromiso de siempre actuar regidos por los principios y valores organizacionales que, aunque somos conscientes de que no es sencillo, sabemos que es un proceso de nunca acabar en el que la única manera de ser sostenibles es asegurar la confianza, el compromiso y la lealtad de nuestros grupos de interés.

Gestión anticorrupción (205-1)

En Carvajal nos unimos a iniciativas que promueven la transparencia y la integridad en los procesos empresariales.

Corporación Transparencia por Colombia presentó los resultados de la Medición de Gestión Empresarial de Riesgos de Corrupción (MGERC) 2023, una herramienta que evalúa cómo las empresas abordan la corrupción desde sus estructuras internas. Nuestra Organización, de forma voluntaria, participó junto a 16 empresas en esta medición, permitiendo a Transparencia medir y valorar nuestro progreso en la implementación de medidas internas que permitan contrarrestar la corrupción.

"Se reconoce el esfuerzo de las empresas en la implementación de los sistemas de denuncia de hechos de corrupción, pero se deben plantear oportunidades de mejora en la implementación de lineamientos para la protección al denunciante, puesto que es un tema que hasta ahora se encuentra en desarrollo por parte de las empresas", indicaron en el reporte.

Seguimos comprometidos con nuestro propósito de seguir impulsando el desarrollo económico y social, haciendo las cosas bien.

Como parte de nuestra política anticorrupción, la Organización Carvajal prohíbe de manera expresa el soborno, la extorsión, la concusión y el cohecho por dar u ofrecer, así como cualquier forma de abuso de poder encaminado a obtener un provecho ilícito, tanto de forma directa como indirecta, para todos nuestros colaboradores, mandatarios y otros intermediarios. Pueden consultar nuestra política anticorrupción en:

Haz clic aquí

Nuestro programa de ética y cumplimiento se centra en diversas iniciativas destinadas a fortalecer nuestra reputación corporativa y consolidar relaciones transparentes y de confianza con nuestros grupos de interés.

A nuestros colaboradores y líderes les pedimos comprometerse personalmente a actuar con integridad y transparencia, de acuerdo con nuestra filosofía empresarial.

Durante 2023, implementamos varias iniciativas clave:

- Recertificación anual del Ciudadano Carvajal.
- Primer Encuentro de Proveedores Sostenibles, donde se compartió la estrategia de sostenibilidad y los aspectos más relevantes.
- Cuarta semana de riesgos, una actividad formativa dirigida a los colaboradores para fortalecer la cultura de riesgos.
- Publicación del primer boletín de riesgos para informar sobre la gestión realizada en diferentes tipos de riesgos.
- Participación en la iniciativa de medición de gestión empresarial de riesgos de corrupción liderada por Transparencia por Colombia, con el objetivo de evaluar nuestro programa de cumplimiento.

Además, hemos participado en espacios especializados en ética y cumplimiento, como:

- Instituto Colombiano de Gobierno Corporativo (miembros).
- Comité de Cumplimiento Empresarial Colombiano (miembros desde 2022).
- Comunidad de diálogo y práctica empresarial sobre problemáticas de anticorrupción (miembro fundador desde 2022).

Contamos con una matriz de riesgos asociada al programa de cumplimiento, para visualizar controles y mitigaciones, lo cual facilita la gestión de posibles incidentes y fortalece la cultura de cumplimiento.



(205-1)

A continuación, presentamos los riesgos identificados en el 2023 en los negocios respecto a los procesos que se encuentran expuestos en términos de corrupción.

Procesos evaluados en términos de corrupción y fraude

Negocio	Año	Número de procesos identificados (mapa de procesos)	Número de procesos evaluados (matriz de cumplimiento)	Porcentaje de procesos evaluados
Carvajal Empaques Colombia	2021	28	6	21%
	2022	28	5	18%
	2023	14	8	57%
Carvajal Empaques México	2023	13	4	31%
Carvajal Empaques Perú	2021	15	10	66%
	2022	12	7	58%
	2023	13	7	54%

Para 2024, esperamos seguir fortaleciendo nuestros procesos de evaluación, comunicación y formación, en términos de anticorrupción, elevando el procentaje de procesos evaluados al 50 %.

Entre los principales riesgos identificados se halló:

- La manipulación del proceso de vinculación de colaboradores para beneficio propio o para beneficiar a un tercero.
- La incorrecta disposición de los activos de la compañía para beneficio propio o de un tercero.
- El uso indebido de la información confidencial para beneficio propio o de un tercero

(205-2)

En materia de comunicación y procedimientos de políticas y procedimientos anticorrupción, presentamos el número total y el porcentaje de empleados a quienes se haya comunicado las políticas y los procedimientos anticorrupción de la Organización, desglosados por categoría laboral y región.



Comunicación en políticas y procedimientos anticorrupción

Negocio	Año	Número de colaboradores administrativos	Número de colaboradores operativos	Porcentaje de colaboradores comunicados
Carvajal Empaques Colombia	2021	290	573	**94%**
	2022	260	517	**96%**
	2023	185	610	**100%**
Carvajal Empaques México	2023	380	1576	**97%**
Carvajal Empaques Perú	2021	-	-	**-**
	2022	245	1034	**100%**
	2023	144	1327	**100%**

(205-2)

El número total y el porcentaje de empleados que hayan recibido información sobre anticorrupción, desglosados por categoría laboral y región.

Formación en políticas y procedimientos anticorrupción

Negocio	Año	Número de colaboradores administrativos	Números de colaboradores operativos	Porcentaje de colaboradores comunicados
Carvajal Empaques Colombia	2021	290	573	**94%**
	2022	260	517	**96%**
	2023	185	610	**100%**
Carvajal Empaques México	2023	388	1664	**100%**
Carvajal Empaques El Salvador	2023	89	454	**99%**
Carvajal Empaques Perú	2021	-	-	**-**
	2022	245	1034	**100%**
	2023	144	1327	**100%**

Conoce nuestra Política Anticorrupción:

(2-27)

En el año 2023 no se presentaron casos de corrupción probados dentro de Carvajal Empaques S.A., igualmente no se presentaron acciones por incumplimiento a la legislación legal.

Libre competencia

(206-1)

Durante el periodo del informe no se han presentado demandas asociadas con competencia desleal y prácticas de monopolio en el negocio que atenten contra la libre competencia. Sin embargo, contamos con un marco de actuación regido por políticas y nuestro actuar ético.



Retos y metas:

A corto plazo (0 a 2 años)

- Realizar el Segundo Encuentro de Proveedores Sostenibles, cuyo objetivo es continuar fortaleciendo la relación con nuestros grupos de interés, centrada en la estrategia de sostenibilidad de la Organización.
- Fortalecer el programa de cumplimiento basado en las oportunidades identificadas en la medición de gestión empresarial de la corrupción. Durante 2023, la Organización Carvajal participó, de manera voluntaria, en la Medición de Gestión de Riesgo de Corrupción, una actividad realizada por Transparencia por Colombia, que busca medir los programas de cumplimiento de las organizaciones. Carvajal obtuvo un resultado satisfactorio en esta medición.

A mediano plazo (3 a 5 años)

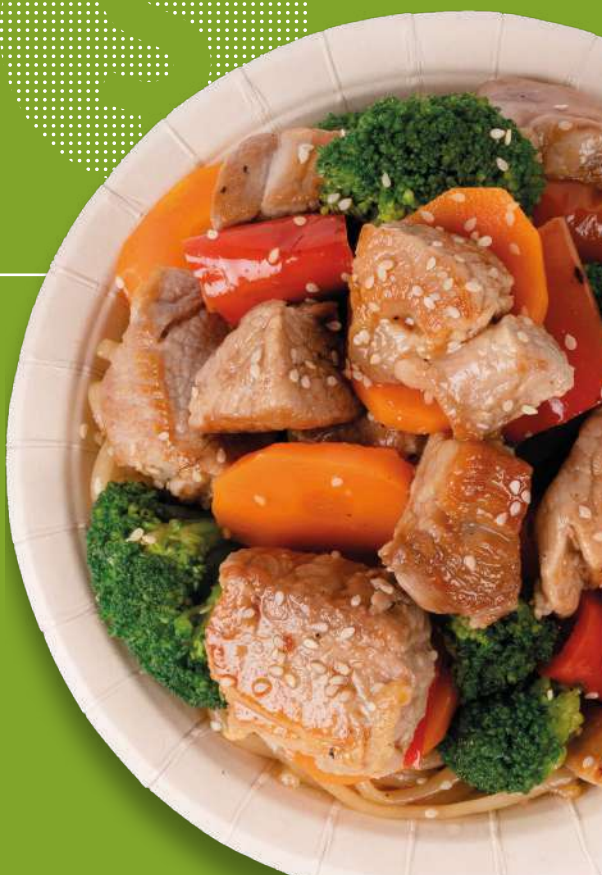
- Alcanzar la certificación Icontec ISO 37001 (Sistema de Gestión Antisoborno) es fundamental para confirmar nuestro compromiso con la implementación de las prácticas más destacadas en relación con el programa de cumplimiento y la constante mejora. Además, contar con el respaldo de un organismo certificador que avale la excelencia de nuestras prácticas, es de suma importancia.







Dimension Económica



GRI 3-3; 201-1

Desempeño Económico



Un sano desempeño económico dentro de las organizaciones asegura su estabilidad y sostenibilidad en el tiempo. También le da la oportunidad de invertir, explorar, experimentar e innovar en nuevas actividades o productos que se alinean a los propósitos y principios de cada organización.

(3-3)



En Carvajal buscamos tener las finanzas saludables, ya que queremos ser sostenibles y competitivos en el mercado. El buen manejo de las finanzas nos permite invertir en nuevas tecnologías y herramientas para entregar los mejores productos, ser innovadores y sobre todo buscar alternativas que cuiden el medio ambiente.

El estar comprometidos con la sostenibilidad de nuestra operación y organización forma parte de nuestra estrategia y de la visión de nuestro futuro, es por eso que ese compromiso se extiende al interés de generar crecimiento socioeconómico a nuestros grupos de interés y colaboradores.

(201-1) Nuestro desempeño económico

Tras la pandemia del COVID19, nuestra Organización y nuestra industria debían hacerle frente a un año 2023 lleno de incertidumbre, donde un panorama económico complicado y el reto de retornar a la normalidad financiera definiría las dinámicas del mercado.

Por ejemplo, en Perú el identificar la tendencia de uso de los productos luego de la prohibición a la espuma que inició en enero de 2022 presentó un reto al cual nos debimos acomodar. Las cadenas de abastecimiento y logísticas se estabilizaron durante el inicio del año y el mercado se encontró con una oferta superior a la demanda, generando inventarios altos en la mayor parte de los clientes. Motivo de esto, la estrategia de los competidores se enfocó en bajar precios para asegurar un volumen de producción necesario y mantener las plantas operando a un buen nivel, panorama ante el cual desde Carvajal Empaques decidimos cuidar el margen bruto y trabajar más fuerte en reducir el capital de trabajo, generando el flujo de caja esperado.

Para hacer frente a este panorama, la Organización replanteó su llegada al mercado, definiendo como geografías de interés Estados Unidos e Hispanoamérica con prioridad en costa pacífica. Por esta razón se consolidó una sola estructura transversal, maximizando el capital de trabajo, la infraestructura y el conocimiento del negocio ya existente.

Cabe mencionar que en 2023 iniciamos un proceso de transformación en nuestra plataforma tecnológica, que ha presentado un proceso de fortalecimiento para 2024 con proyección de finalización al 2025, lo que nos llevó a iniciar una implementación para generar ahorros importantes mediante mejoras en la productividad, procesos más eficientes y toma de decisiones más ágiles y oportunas que se traducen en una mejor experiencia para nuestros clientes.

Por otro lado, nuestro negocio ha continuado ejecutando proyectos de interés social para apoyar a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y zonas donde operamos, trabajando para educar a los públicos de interés en diferentes temas de sostenibilidad. Un aspecto importante ha sido la continua ampliación del portafolio de cartón, basado 99 % en cartulina de bagazo de caña y fabricado en nuestra planta hermana Propal con alternativas que incluyen productos compostables y libres de plástico idóneos para el mercado institucional.

Entre nuestros principales logros destacamos también la estrategia de crecimiento enfocada en los mercados de USA y México, para los cuales inauguramos el nuevo centro de distribución en Monterrey de 24.000 metros cuadrados, un sitio moderno y eficiente que permitirá mejorar el nivel de servicio a los clientes. Hecho complementado con el comienzo de operaciones de nuestra nueva planta de cartón ubicada en Yumbo, Valle del Cauca, donde instalamos equipos nuevos y productivos que apoyarán la estrategia de migración a productos de cartón.



Finalmente, habiendo explicado las situaciones ocurridas durante el año, hacemos un resumen de las principales cifras financieras obtenidas de la siguiente manera:

- En ingresos $2.126.299 millones, decreciendo un 14 % frente al 2022 y una utilidad operacional de $334.310 millones, principalmente afectados por la situación en Perú y su prohibición al producto térmico y espumado.
- Con relación al Ebitda cerramos con $443.068 millones, manteniendo el mismo porcentaje del año 2022 sobre los ingresos (21 %).
- Obtuvimos resultados positivos de crecimiento para la operación de El Salvador, mientras que en México mantuvimos cifras del 2022 y en Colombia decrecimos principalmente por el impacto del impuesto a la nueva ley del plástico, que viene siendo aplicada desde principios del año 2023.
- El flujo operacional fue el mejor obtenido en el negocio con un valor de $526.221 millones.

Nombre indicador	Variable que mide	Resultados 2022	Resultado 2023
Valor económico directo generado	Ingresos	$2.464.993	$2.126.299
Valor económico distribuido	Costes operacionales	$795.268	$814.884
Valor económico distribuido	Salarios y beneficios de los colaboradores	$317.947	$325.500
Valor económico distribuido	Pagos a proveedores de capital	$94.096	$174.981
Valor económico distribuido	Pagos al gobierno (por país)	$11.797	$23.291
Valor económico distribuido	Inversiones en la comunidad	$1.865	$1.967
Valor económico retenido	"Valor económico directo generado" menos "Valor económico distribuido"	**$1.244.020**	**$960.657**
DEUDA		**$366.665**	**$237.255**
CAPITAL		**$233.278**	**$233.278**

***Cifras en millones de pesos colombianos.**

Retos y metas:

Metas o proyectos a corto plazo (0 a 2 años)

- Seguir con el programa de planificación de la oferta y operaciones (S&OP) y migración hacia el ERP (Perú).
- Mantener y potencializar nuestro mercado con los equipos y portafolio de nuestros productos en el 2024 (Región Norte).
- Buscar llegar a más mercados ya que contamos con la capacidad suficiente (Región Norte).

Metas o proyectos a mediano Plazo (3 a 5 años)

- Aumentar nuestra participación en las ventas en el exterior (Perú).
- Posicionar en el mercado local el cartón con nuestra línea sostenible (Perú).
- Reducir el capital de trabajo inmovilizado (Perú).

Metas o proyectos a largo Plazo (6 años o más)

- Posicionarnos como marca referente en el exterior (Perú).
- Ocupar al 80 % todas las plantas productivas (Perú).



Creación de valor, transformación e innovación











La creación de valor, transformación e innovación permite que las organizaciones se enfoquen en nuevos desarrollos para los mercados cambiantes y les permite aprovechar las oportunidades para ser competitivos en los mismos.

(3-3)

En Carvajal, la creación de valor, transformación e innovación implican procesos que introducen novedades para ser mejores y responder a los cambios para ser actores diferenciales en el mercado mientras alineamos nuestros procesos innovadores con la estrategia corporativa de la compañía, desde la cual reconocemos que el área de Innovación y Desarrollo (I+D) juega un papel muy importante al ser uno de los pilares base de nuestra nueva estructura de negocio.

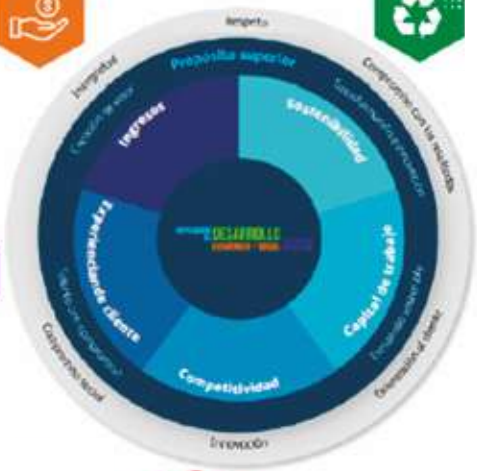
Alineación estratégica 2023

Ingresos

Crecer rentablemente apalancados en la innovación y un amplio portafolio

Sostenibilidad

Trabajar iniciativas que reduzcan nuestro impacto en el medio ambiente e incrementar actividades de impacto social.



Experiencia del cliente

Ser referente en la industria a través de: un excelente nivel de sevicio, cercania con el mercado, calidad de nuestros productos y agilidad en los desarrollos.

Capital de trabajo

Maximizar el uso del capital invertido.

Competividad

Asegurar nuestra competividad, mediante un estricto control de costos y gastos, enfoque en la eficiencia operativa y la implementación de procesos de transformación tecnológica.

En la Organización, la innovación juega el rol de ser catalizadora de procesos:

Innovación

1. Estructura de empaques con enfoque de mejora continua y especialización del equipo.
2. Comité de proyectos comerciales.
   2.1. Área de investigación de mercados.
3. Transformación portafolio disminuyendo impactos - Ecodiseños.
4. Desarrollos con cartulina Cañatek.
   4.1. Apoyar al equipo comercial.
5. Búsqueda constante de eficiencias en todos los costos de los desarrollos.

A continuación, detallamos la forma en cómo se materializa la gestión de este tema en cada una de nuestras zonas de operación y los impactos que se derivan de la misma.

Colombia

Todos los proyectos de innovación de la compañía parten de una necesidad latente del mercado que identificamos para tener en cuenta todos los competidores que actúan como opciones para nuestros clientes, de quienes estudiamos bondades y oportunidades de mejora con el fin de garantizar que la propuesta que presentamos tenga un valor agregado para el mercado.



Previo a su lanzamiento, todas nuestras propuestas son validadas en el mercado para subsanar los problemas potenciales durante el desarrollo, minimizando los impactos negativos de cara al desempeño de nuestros productos desde una postura proactiva, distinguiendo, también, los impactos ambientales, donde evidenciamos la ejecución de inversiones importantes en tecnología para el cierre del ciclo directo en materiales como PET y el PS como claro ejemplo de ello.

Algunos casos con clientes industriales fueron:

CX:
Por medio de una consultoría experta desarrollamos un diagnóstico de la experiencia actual de los clientes con Carvajal Empaques, donde construimos el costumer journey map de los clientes de nuestros principales mercados de foodservice en Colombia, Perú y México. Este diagnóstico, nos permitió entender las interacciones clave en la relación con cada uno de ellos y como estas explican la satisfacción, lealtad y vinculación del cliente con el negocio. Esto se realizó a través de un trabajo de campo que involucró a nuestro equipo interno con talleres de diagnóstico y creación y casi 200 entrevistas a clientes.

Medios y Digital:
Desde el área de mercadeo y comunicaciones hemos venido consolidando una estrategia en medios digitales que nos permite tener mayor visibilidad y mayor alcance con nuestro público objetivo, logrando, mensualmente, entre 1,5 y 2 millones de visualizaciones e interacciones con las marcas. Igualmente, desarrollamos un catálogo digital, una red de distribuidores en nuestra página web y pautamos en medios especializados.

Algunos impactos de nuestra gestión incluyeron lo siguiente:

Desde una perspectiva de marketing social con nuestra marca Wau!, desarrollamos una estrategia con el fin de contribuir de forma positiva al mercado, impulsando el desarrollo económico y social mientras que nos posicionamos como **“la marca de los emprendedores”**. Esta iniciativa la realizamos con la Fundación Carvajal y el programa “Impulsando el Sabor de Nuestra Gente”, un semillero de formación en administración en el que hemos formado a 150 microempresas.

Este año **nuestras marcas Bioform y Wau! Maesttro conquistaron el mercado institucional** con una serie de talleres con speakers expertos para 134 clientes en 6 ciudades diferentes de Colombia. El objetivo de estos talleres era dar a conocer nuestro portafolio y conectar con nuevos clientes desde una experiencia que generó valor a los grupos de interés vinculados.

Paralelo a esto, **abrimos nuestra primera planta dedicada en un 100% a la producción de empaques de fibra de bagazo de caña**, impactando la dinámica económica y el empleo en nuestra región.

Algunos destacados durante este año fueron:

- Resultados Bioform corte 2023.
- Durante el 2023, aprovechando nuestra capacidad de producción instalada en Yumbo, logramos lanzar al mercado exitosos productos de altísimo consumo en el mercado foodservice institucional bajo la marca Bioform. A su vez, desarrollamos el mercado de productos personalizados con marcas insignias de nuestra región, bajo la propuesta de empaques de bagazo de caña.
- Fuimos nominados a dos categorías para PREMIOS EFFIE 2023 – Campaña Antilikes (Bioform y Wau Maesttro).

Ampliamos la capacidad de exportación y nos abrimos a nuevos mercados internacionales para introducir nuestro portafolio de productos en nuevos países como México, Guatemala y otros de Centroamérica; diversificando nuestras fuentes de ingresos, reduciendo la dependencia de mercados locales y mitigando riesgos asociados con fluctuaciones económicas regionales.

Perú

Reconocemos que la innovación es un proceso que introduce "novedad", alcanzando esto al modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o adaptarlos a nuevas necesidades y/o algún tipo de utilidad que genere valor al alcanzar mayor eficiencia en su uso o facilidad en su adquisición, reconociendo, desde nuestro perfil de compañía, que esto en algunos casos puede llevar a la producción de una idea o producto completamente nuevo.

Lograrlo no es una tarea fácil pues debe existir una convergencia entre el deseo o la necesidad de nuestros clientes y la factibilidad de nuestra línea de producción, es decir, que contemos con todo lo necesario (materia prima, procesos, tecnología, etc) para poder hacer realidad la idea y finalmente la viabilidad de negocio, generando valor y utilidad para la compañía al ser productos comercializables que ratifican nuestra identidad en el mercado en línea con nuestro marco de sostenibilidad y circularidad.

Al conseguir dichos objetivos alcanzamos los ingresos por nuevos productos y trabajamos en todos los horizontes de innovación, explotando las tecnologías existentes, generando conteos para todos los canales y buscando como con las tecnologías existentes podemos hacer nuevos desarrollos realizando pequeñas inversiones mientras compramos productos a otros fabricantes para testear y conocer el mercado. Siendo esto último la clave del éxito, dado que al existir un proceso de retroalimentación y diálogo continuo aseguramos que las acciones se desarrollen desde una posición de valor agregado para aquellos involucrados. Este diálogo debe ser continuo porque las expectativas de los clientes y el mercado son dinámicas y es necesario ir ajustando y redefiniendo sobre la marcha.

Región Norte

En la gestión del tema contamos con una política de innovación regulada por la política corporativa. Adicional a este lineamiento, nos hemos enfocado en potencializar el mercadeo, la presencia en redes y las ventas por nuestro canal digital.

Para conocer más acerca de nuestras políticas

Haz clic aquí

Embudo de ideas

- Ideas.
- Retos.
- Comité Proyectos comerciales.
- Ferias / Expo.
- Estudio de mercados.
- Tendencias.
- Proveedores.

Las ideas que se pueden traducir a concepto potente de negocio pasan a fase de Benchmarking o Investigación de mercado.

Si la investigación de mercados / Benchmarking / Estudio de consumidor vislumbra una oportunidad ganadora, se pasa a construir el caso de negocio.

La solución óptima al caso de negocio se convierte en un proyecto, el cual es desarrollado en prototipo validado competitivamente e costo-precio, si es un negocio ganador.

Lanzamiento nuevos SKU Feedback



Hemos innovado en procesos, comunicación, servicios y modelos de negocio que implementamos con los clientes, enfocándonos en la resolución de problemas o necesidades que tenemos día a día con nuestros diferentes grupos de interés. Algunas de nuestras innovaciones en Región Norte incluyen:

- La trazabilidad de altas metas de producto terminado, lo que ha permitido mejorar el confort para el consumidor y la competitividad para nuestros clientes al presentar, por ejemplo, productos que ocupen menos volumen.
- Mejoramos el manejo de la información y de las comunicaciones que se realizan desde el PT hasta los empaques.
- Trabajamos en nuestras redes sociales y en las campañas de voluntariado.
- Retamos a nuestros equipos y a los proveedores para trabajar de forma creativa al buscar nuevos materiales y tecnologías que brinden las soluciones que está requiriendo el mercado.
- Destacamos el trabajo que hemos experimentado con PLA en las fábricas de Tultitlán, El Salvador y Perú, en ellas hemos buscado que el producto sea rentable pese a los altos costos de la materia prima.

Este año hemos tenido un gran **hito al regionalizarnos**, es decir, **Carvajal Empaques región Sur y Norte** fueron vistas como una sola. Esto ha multiplicado nuestro **portafolio** y nos ha permitido explorar el **abastecimiento**, la **producción** y focalizar las fabricaciones de manera que sean más **rentables**; lo que ha mejorado la **ocupación e ingresos** de las fabricaciones y estamos ubicando mejor nuestro **producto terminado**.



Retos y metas:

Metas o proyectos a corto plazo (0 a 2 años)

- Lanzamiento del portafolio de Clamshells/Vasos en rPET, copas salseras, portafolio de helados y Wau Bio para febrero del 2024 (Colombia).
- Plantear la ruta de reconversión del portafolio del mercado Industrial (Colombia).
- Ampliar nuestra capacidad de exportación (Colombia).
- Construir el modelo de CX de Carvajal Empaques e implementarlo en todas las geografías (Colombia).
- Ser pioneros en emplear fibras naturales sin plástico en nuestros empaques (Colombia).
- Aprovechar el conocimiento y rentabilidad de las tecnologías existentes en las fábricas (Región Norte).
- Tener disponibilidad en los portafolios para satisfacer la demanda del mercado y cumplir las legislaciones de prohibiciones de cada lugar donde tenemos presencia, generando nuevos procesos y/o tecnologías al interior de las fábricas (Región Norte).
- Contar con un portafolio unificado por segmento que nos permita capturar mayor demanda (Región Norte).
- Continuar con el desarrollo de un portafolio post ley del plástico (Perú).
- Ingreso a nuevos mercados con productos de agroindustrias, sobre todo con clamshell (Perú).
- Ingreso de nuevos formatos de conveniencia (Perú).
- Desarrollo del mercado hogar (Perú).

Metas o proyectos a mediano Plazo (3 a 5 años)

- Ampliar la capacidad de la línea Bioform cumplimiento con los supuestos de facturación (Colombia).
- Ejecutar la reconversión del portafolio industrial (Colombia).
- Ser la empresa número 1 de empaques de cartón en el país (Colombia).
- Tener mayor posicionamiento en USA y facturar 300 millones de US$ en 2027, convirtiéndose este mercado en el principal para Carvajal Empaques (Región Norte).
- Trabajar para ser las mejoras fábricas de papel, contar con productos óptimos (nuevas especificaciones técnicas y materiales) y posicionar nuestra marca Bioform como la marca para productos de papel transformadores, innovadores y libres de tala de árboles (Región Norte).
- Posicionar y rentabilizar la tecnología de RPET (Región Norte).
- Atención a provincias por Pamolsa Express (Perú).
- Atención al mercado norteamericano (USA, México y Canadá) con productos como los Deli Box, entre otros (Perú).

Metas o proyectos a largo Plazo (6 años o más)

- Contar con nuestra propia planta de reciclaje de materiales plásticos y reincorporarlos en nuestros procesos (Colombia).
- Ser reconocidos en el mercado como una empresa comprometida y responsable con el medio ambiente, que tenga resultados en toneladas de material reciclado y reincorporado (Colombia).
- Ser el principal referente en líneas de empaques sostenibles en Hispanoamérica y un aliado estratégico en las soluciones de empaques de nuestros clientes (Región Norte)



Gestión de la cadena de abastecimiento











(3-3)

La gestión de la cadena de abastecimiento nos permite trabajar con aliados y proveedores que estén alineados con la estrategia de sostenibilidad de las organizaciones, identificando fortalezas y mitigando riesgos para buscar minimizar los impactos ambientales y sociales, abordando temas como el uso adecuado de los recursos naturales y humanos, la contaminación, las condiciones laborales, las comunidades, entre otros.

(2-6) La estrategia de sostenibilidad que tenemos en Carvajal Empaques nos permite abarcar diferentes grupos de interés y la cadena de abastecimiento de proveedores como uno de los principales factores para tener en cuenta como empresa, alineándonos con las directrices de la Organización Carvajal para estar en sintonía con las directrices de grupo mientras logramos que la información sea oportuna, precisa y coherente.

Así mismo, trabajamos en identificar las oportunidades de mejora para lograr cerrar brechas que se puedan presentar en los procesos, esto para garantizar una buena gestión de la cadena de abastecimiento, favoreciendo los procesos y logrando un impacto positivo que esté alineado con el propósito superior de la Organización mientras generamos un aporte al desarrollo socioeconómico.

Desde la gestión del tema trabajamos para alcanzar impactos positivos en la relación con nuestros proveedores, alineándolos a los lineamientos que tenemos como empresa frente a nuestros principios y valores corporativos, con lo que aseguramos contar con proveedores confiables y clientes satisfechos con la calidad y tiempo de entrega.

Estos lineamientos se encuentran en el micrositio que tenemos dispuesto para nuestros proveedores, así como para aquellos que consideren iniciar un vínculo comercial con cualquiera de las empresas de la Organización Carvajal, donde pueden encontrar el Kit del proveedor para observar los documentos que dictan línea en temáticas como, Derechos Humanos y Laborales (Trabajo Infantil/Forzado, Discriminación), Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (Manual SAGRILAFT), Política de Cumplimiento (Manual de Cumplimiento), Competencia, Cumplimiento Políticas Internas para el Tratamiento de Datos Personales, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Medio Ambiente y Línea Ética.

Kit del proveedor disponible **Haz clic aquí**

Como ejemplo tenemos el caso de Perú, donde tuvimos mayor eficiencia en la producción, pues alcanzamos un ahorro en el gasto de energía, el desperdicio de materia prima y el transporte, garantizando una relación con proveedores que tienen buenas prácticas de economía circular, gobierno y políticas de cuidado del medio ambiente.

En Colombia apoyamos y acompañamos a los proveedores es sus procesos, fomentando:

- Empresas más competitivas y eficientes.
- Mejor gestión del inventario.
- Mayor calidad.
- Mayor capacidad de respuesta.
- La existencia de proveedores que cumplan con los requisitos de ley y los exigidos por la Compañía.

En Región Norte tuvimos mayor comunicación con nuestros socios comerciales, lo que nos permitió sentar las bases para programas de sostenibilidad en nuestros entornos con una relación que nos ayuda a minimizar las ineficiencias de sostenibilidad.

Por último, y de carácter general, en Carvajal Empaques trabajamos para impactar de manera positiva a nuestros grupos de interés, alcanzando el cumplimiento de los objetivos propuestos por la Organización y aplicando siempre en cada proceso los atributos y valores que nos identifican y que nos llevan a actuar con transparencia y ética.

Proveedores en nuestra cadena de valor aguas arriba:

- Proveedores de materia primas, insumos, repuestos etc.
- Proveedores de servicios de fletes y transporte y distribución.
- Proveedores de servicios de mantenimiento, mano de obra.
- Proveedores generales de operación.

Proveedores en nuestra cadena de valor aguas abajo:

- Food Services.
- Canal industrial.
- Hogar.
- Agroindustrial.
- Transformadores.

(204-1) Proporción de proveedores locales

(204-1) TIPO de proveedores	Número de proveedores
Colombia	
Proveedores de bienes materiales	**28**
Proveedores de materias primas no constitutivas del producto	**100**
Otros proveedores	**866**
Total proveedores	**994**
Perú	
Proveedores de producto terminado	**8**
Proveedores de materias primas e insumos	**118**
Proveedores de repuestos	**209**
Proveedores de servicios de mantenimiento	**52**
Proveedores de servicios	**452**
Total proveedores	**839**
Región Norte	
Total proveedores	**1.472**

A. Carvajal Empaques Colombia cuenta con 994, los proveedores locales representan el 92 % y los proveedores del exterior 8 %.

B. Carvajal Empaques Perú cuenta con 839, los proveedores locales representan el 88.80 % y los proveedores del exterior 11,20 %.

C. Carvajal Empaques Región Norte cuenta con 1.472, los proveedores locales representan el 74 % y los proveedores del exterior 26 %.

D. Los proveedores considerados como locales son los que se ubican en la geografía Colombia.

E. Las ubicaciones de operación significativa son en las cuales se produce la mayor cantidad de producto terminado para este caso corresponde a las plantas de producción Ginebra y Tocancipá de Carvajal Empaques.

En Carvajal Empaques Colombia destinamos 92% de nuestro presupuesto de abastecimiento para los proveedores locales.

Requisitos ASG de proveedores:

En 2023 dimos comienzo a la evaluación denominada “Batería de Indicadores de Sostenibilidad”, con la que evaluamos el carácter de sostenibilidad de todas las empresas del grupo. Con esta iniciativa logramos fortalecer la actual metodología de evaluación mientras que identificamos y cerramos brechas que nos permiten desarrollar un programa ASG con proveedores.



Selección de proveedores

En la Organización y empresas del grupo, contamos con un programa de Gestión de Proveedores que incluye una metodología de evaluación y selección de proveedores, esta comprende requisitos como:

- Matriz de requisitos del proveedor (que tiene en cuenta aspectos de cumplimiento legal, como sistemas de gestión, etc.).
- Evaluación de la sostenibilidad (se tienen en cuenta aspectos de derechos humanos, medioambientales y de seguridad y salud en el trabajo).
- Matriz de criticidad, que evalúa el impacto de los proveedores en la operación en términos de calidad, servicio y criterios de seguridad.
- Matriz de criticidad del OEA, que evalúa el riesgo país, el riesgo del plazo de negociación, si el proveedor es el único negociado, etc.

Asimismo, en la selección de proveedores consideramos recursos críticos aquellos que suministran materiales (materias primas, material de envasado o material de fabricación) utilizados en la elaboración del producto final y que afectan a su calidad y seguridad. Los criterios de evaluación se recogen específicamente en el manual de procedimiento de evaluación, selección y reevaluación de proveedores para cada región en la que operamos, que establece el marco para la incorporación y reevaluación de proveedores. Dentro de las matrices de evaluación y reevaluación se consideran los criterios de riesgo de suministro, relevancia comercial y responsabilidad social.

La cobertura y avance del programa de selección de proveedores es monitoreado y reportado a través de validaciones de terceros, se evidencia en los informes adjuntos de auditoría externa con KPMG donde se ha verificado el capítulo de proveedores. Además, KPMG realizó un análisis y planes de acción de calibración implementados en la cadena para dar respuesta a interrupciones en el suministro, donde se verifica la gestión realizada hasta el momento y la información reportada por un externo.

Evaluación de proveedores

El procedimiento de gestión de proveedores contiene el proceso de evaluación y reevaluación para la selección de proveedores (matriz de requisitos de proveedores, evaluación de la sostenibilidad, matriz de criticidad de la OEA), así como la evaluación para medir su desempeño en los siguientes criterios: rechazos, reclamaciones, fiabilidad, archivo, seguridad, cumplimiento, puntualidad, respuesta del proveedor y sostenibilidad.

También existe un calendario de auditorías de proveedores para supervisar y evaluar el cumplimiento de los requisitos de los sistemas de gestión (calidad, seguridad, medio ambiente y salud y seguridad en el trabajo), para lo que están disponibles los respectivos formularios de auditoría de proveedores, así como para los proveedores de la categoría de proveedores de cumplimiento medioambiental.

Así mismo, se incluyen matrices de asociados comerciales para proveedores de importación y exportación en las que se clasifica el nivel de riesgo de los proveedores.

Desarrollo de proveedores

En caso de que existan proveedores que en la evaluación realizada tienen oportunidad para mejorar sus aspectos ASG, la compañía los acompaña en un proceso de desarrollo.

Nuestra gestión sostenible de la cadena de suministro se compone de tres momentos: Compromiso, Seguimiento y Evaluación.

En Carvajal Empaques, en el proceso de gestión de proveedores, aplicamos una metodología que va desde la evaluación y/o reevaluación de proveedores hasta el desarrollo de proveedores, durante este proceso se tienen en cuenta los siguientes pasos:

1. **Evaluación y/o Revalorización:** Revisión de criterios establecidos según al tipo de proveedor para establecer su capacidad de suministrar productos/servicios de acuerdo con los requisitos de Carvajal Empaques S.A., (calidad, cumplimiento de normas ambientales, SST, seguridad, etc.) para realizar la validación en la matriz de requisitos del proveedor y la evaluación de sostenibilidad. En esta fase se definen los tipos de proveedores, contemplando aquellos que se consideran críticos y que fueron señalados como tales en la matriz de criterios de proveedores, así mismo se toma en cuenta la calificación en la matriz de asociados de negocios (OEA), donde se consideran criterios como país de origen, trayectoria en el mercado, años de relación comercial con Carvajal Empaques, certificaciones y si es el único proveedor negociado.
2. Cuando comenzamos a negociar con el proveedor, se realiza una segunda evaluación, llamada Evaluación de Desempeño de Proveedores, que se realiza cada tres meses a proveedores de diferentes categorías con variables de calidad, seguridad, entregas a tiempo, etc., con excepción de los proveedores de servicios cuyo desempeño se mide con una encuesta de satisfacción del servicio.
3. Una vez realizada esta calificación, los proveedores se ubican en la siguiente escala de calificación: excelente, bueno, regular - cuestionado, evaluado.

Los resultados de este proceso son revisados y analizados y, frente a esta línea, se toman diversas acciones acciones. Por ejemplo, a los proveedores que hayan obtenido un puntaje menor o igual a 70, se les solicita un plan de mejora al cual se le hace seguimiento con el comprador de la categoría correspondiente. Dicho plan solicita la ejecución de acciones correctivas que mejoran su condición, efectividad y eficiencia como proveedor.

Las fases de gestión de proveedores incluyen visitas y/o auditorías, que pueden realizarse antes de la selección del proveedor para determinar si cumple con los requisitos exigidos por Carvajal Empaques, y, es aplicable durante todo el año a proveedores críticos.

Una vez ejecutados los pasos contemplados en el proceso de Gestión de Proveedores, y tomando como referencia el resultado de su desempeño, desde el área de compras se toman las decisiones correspondientes respecto a la continuidad de los mismos para validar si se encuentran actualizados o inactivos del directorio de proveedores.

Durante el 2023 se destaca de nuestra gestión:



Perú.

Durante el 2023 tuvimos la oportunidad de realizar nuestra reunión de sostenibilidad en Colombia, donde contamos con la participación de proveedores de Perú.



Colombia.

Gestionamos el tema con el apoyo de las políticas y lineamientos corporativos para garantizar la selección de proveedores idóneos. En primera instancia realizamos una evaluación de sostenibilidad para verificar el cumplimiento de los DDHH, medio ambiente y Seguridad y Salud en el trabajo (SST), posteriormente verificamos el cumplimiento de los requisitos de calidad, inocuidad, documentación, y todo lo relacionado con los criterios que se tienen en cuenta para la aprobación de un proveedor tales como:

A. Económico (Política Corporativa Organización Carvajal).
B. Seguridad social.
C. Calidad 9001:2015.
D. Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo ISO 45001:2018, decreto 1072:2015, ARL Autoevaluación de estándares mínimos bajo la resolución 0312 de 2019.
E. Requisitos ambientales ISO 14001:2015.
F. Inocuidad FSSC 22000 V5.1.
G. OEA Operador Económico Autorizado.
H. Derechos Humanos.
I. Requisitos de responsabilidad social.

Por otro lado:

- Logramos madurar el modelo de Gestión de Proveedores que avanzó en el 2022, velando y enfatizando el cumplimiento de los requisitos legales y establecidos por la compañía para garantizar proveedores idóneos que permitan tener un abastecimiento sano de calidad, SST, inocuidad, medio ambiente y cumplimiento de los DDHH.

- Abarcamos un mayor número de proveedores para realizar las visitas y auditorías en campo, dando inicio al nuevo modelo de evaluación de sostenibilidad en el que implementamos la nueva herramienta llamada “Batería de Sostenibilidad”. Esta herramienta permitió identificar desviaciones en los procesos que pueden afectar el abastecimiento, actuar a tiempo y mitigar situaciones.
- Conservamos las certificaciones tales como OEA, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, FSSC 22000 V5.1, Sello de Sostenibilidad categoría excelencia.
- Logramos revaluar el 100 % de los proveedores escogidos para el año 2023, validando temas como DDHH, medio ambiente, SST, tiempos de entrega, reclamos, confiabilidad del proveedor, tiempos de radicación. Además, garantizamos que los proveedores nuevos cumplan con los requisitos establecidos en Carvajal Empaques.

Región Norte.

- Nuestro primer escalón en nuestro andar de sostenibilidad nos permitió tener información de nuestros proveedores estratégicos sobre materia prima, material de empaque, producto terminado y servicios consumibles. Con lo cual, logramos otorgar una calificación y diagnóstico a gran cantidad de ellos, lo que nos permite alinearnos a nuestros objetivos.
- Trabajamos con nuestros proveedores para comprender el impacto que tiene fabricar bienes de consumo.
- Con nuestros socios comerciales trabajamos en determinar cómo se utilizan los recursos naturales y humanos mediante la medición en cada paso del proceso de producción.



Retos y metas

Metas o proyectos a corto plazo (0 a 2 años)

- Incorporar los criterios de sostenibilidad en la evaluación y selección de proveedores (Perú).
- Revisar la cadena de materiales reciclados de los proveedores (Perú).
- Buscar a proveedores que tenga incorporadas prácticas de sostenibilidad, economía circular y cuidado del medio ambiente (Perú).
- Diseñar e implementar el programa de Desarrollo de Proveedores a través del diagnóstico que arroje la "Batería de Sostenibilidad", lo que permitirá identificar brechas críticas en la evaluación y hacer acompañamiento y planes de mejora a los proveedores que tengan resultados bajos. Este programa se extenderá hasta el primer semestre del año 2024, donde también se contemplarán ajustes a la herramienta de evaluación de proveedores (Colombia).
- Formalizar contractualmente al 100 % de los proveedores, a los cuáles aplique el contrato de acuerdo con el Manual de Contratación de Carvajal Empaques (Colombia).
- Dar la posibilidad a los proveedores locales de las comunidades donde operamos de participar en nuestros proyectos y también velar por el cumplimiento de las condiciones pactadas en las negociaciones ejecutadas (Colombia).
- Implementar y madurar la herramienta tecnológica adquirida por la Compañía en el marco del proyecto Impulsa, que permite llevar toda la trazabilidad y tener un repositorio único de toda la información de la gestión de los proveedores desde la evaluación, selección, negociación y operatividad (Colombia).



- Tener al 100 % a nuestros proveedores identificados en los procesos de sostenibilidad, responsabilidad social y medio ambiente; apostamos en tenerlos evaluados con un seguimiento puntual en sus sistemas homologados con los nuestros (Región Norte).
- Evaluar el 100 % de proveedores críticos en 2024
- Apoyo al plan de acciones correctivas al 100 % de los proveedores críticos con impactos negativos sustanciales o potenciales.
- Programas de desarrollo de capacidades para el 100 % de los proveedores críticos.

Metas o proyectos a mediano plazo (3 a 5 años)

- Generar alianzas para incentivar el reciclaje de los plásticos y el desarrollo de proyectos de economía circular (Perú).
- Entender la cadena de abastecimiento de proveedores para identificar y mitigar los riesgos que puedan afectar a la cadena de Carvajal Empaques, para visualizar las actividades de la operación y transformarlas en habilidades estratégicas, donde los procesos se alinean para construir relaciones más sólidas y duraderas (Colombia).
- Estar consolidada como una empresa con una cadena de abastecimiento sostenible que trabaja con organizaciones y grupos de la sociedad civil promoviendo la sostenibilidad en toda la cadena de suministro (Región Norte).
- Ser una empresa que trabaja con grupos de interés para desarrollar estándares y prácticas de sostenibilidad que estén adoptados en toda la cadena de suministro (Región Norte).

Metas o proyectos a largo plazo (6 años o más)

- Desarrollar un portafolio de productos innovadores que sustituya a empaques plásticos (Perú).
- Trabajar en equipo con Carvajal Empaques y proveedores para una mayor coordinación logística y mejorar la eficiencia de los procesos (Colombia).
- Lograr una Cadena de abastecimiento sólida que permita hacer un proceso estable y sostenible mediante una planificación efectiva, que cuente con procesos óptimos y cumpla con las expectativas de nuestros clientes (Colombia).
- Tener una trazabilidad en la huella de carbono en toda la cadena de abastecimiento, incluso la del proveedor (Colombia).
- Ser una empresa cuyos esfuerzos buscan reducir los residuos y la contaminación en toda su cadena de suministro, incluyendo reducir el uso de embalajes y materiales no sostenibles (Región Norte).



GRI: 2-22

Dimensión Social



Compromiso y cultura orgnizacional



Los colaboradores son el activo más importante de las empresas. En ellos, **se deposita la esencia de las compañías**, el motor para hacer las cosas con excelencia y perdurar en el tiempo.





(3-3)

Por lo anterior, trabajar por un compromiso y una cultura organizacional que fomente el orgullo y sentido de pertenencia por el lugar de trabajo y, por generar espacios seguros y sanos, permite retener y atraer el mejor talento.

En Carvajal, el compromiso y la cultura organizacional impactan en el cumplimiento nuestros objetivos estratégicos dando un sentido relevante en todo lo que hacemos y en la forma de cómo lo hacemos.

Por un lado, el **compromiso** nos permite unificar nuestro propósito personal, con el de nuestro cargo y el que tenemos a nivel de la Organización. Es la razón de ser de estos tres ejes y nos permite orientar nuestras acciones hacia el logro de los objetivos.

Por el otro lado, la **cultura organizacional** es uno de los pilares más valiosos que tenemos en nuestra organización. Es lo que nos representa, nos guía y nos impulsa a ejecutar acciones de alto valor para nuestros grupos de interés. Es también lo que marca la diferencia con otras organizaciones. En pocas palabras, es nuestra esencia y el legado para nuevas generaciones.

Sin embargo, el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos producto del compromiso y la cultura organizacional solo es posible si se integra con nuestros valores corporativos.

Integridad

Guía nuestras relaciones entre colaboradores.

Respeto

Facilita una convivencia armoniosa.

Innovación

Nos impulsa a mejorar constantemente nuestros procesos y servicios.

Orientación al cliente

Nos motiva a ofrecer experiencias que superan los límites de la excelencia para nuestros clientes.

Compromiso con los resultados

Nos permite generar valor de manera continua.

Compromiso social

Asumimos responsabilidad con nuestro entorno.

Sumado a lo anterior, el engagement juega un papel fundamental pues es la identificación de nuestros colaboradores con la cultura. Es la conexión emocional y el sentido de pertenencia, es lo que ratifica que aquí todos somos importantes y contribuimos a los resultados de nuestra organización. Estamos seguros que fortaleciendo nuestra cultura, podemos cumplir nuestro propósito de impulsar el desarrollo económico y social, haciendo las cosas bien.

En Carvajal Empaques hemos identificado que al gestionar el compromiso y la cultura organizacional generamos impactos positivos al interior de la compañía, a nuestros grupos de interés y al entorno.

Hoy por hoy, con la gestión del tema hemos logrado mostrar las fortalezas que tenemos como Organización, el interés y la preocupación de hacer las cosas bien en todo momento, cumpliendo con los parámetros éticos dentro y fuera de la Organización. Esto nos ha permitido forjar lazos fuertes y duraderos con nuestros diferentes grupos de interés.

En la Organización vivimos y fomentamos una cultura sana y positiva con un alto compromiso, en dónde no sólo existe preocupación por el éxito del producto final sino el éxito y bienestar de todas las personas que lo hacen posible, en donde ganamos todos con cada acción que se ejecuta.



Somos una empresa

Responsable

Al estar regidos por principios éticos, buscando el bienestar de nuestras comunidades y medio ambiente, solucionando las necesidades de nuestros clientes en tiempo, cantidad y calidad de nuestros productos con el mejor servicio.

Competitiva

Al ofrecer productos y servicios innovadores, logro de objetivos respaldado por un liderazgo estratégico y, sobre todo, cercano con sus equipos.

Humana

Al preocuparnos por nuestro talento ofreciendo estabilidad laboral, equilibrio de vida y trabajo, oportunidades de desarrollo y crecimiento, bienestar, solidaridad, cuidando las relaciones con todos nuestros grupos de interés, manteniendo una comunicación clara y constante.

Al estar regidos por principios éticos, buscando el bienestar de nuestras comunidades y medio ambiente, solucionando las necesidades de nuestros clientes en tiempo, cantidad y calidad de nuestros productos con el mejor servicio.

Grupo de interés	Tipo de impacto
Colaboradores	Positivo

Facilitamos herramientas para su desarrollo, alto desempeño y mejora en su calidad de vida. Además, proveemos un ambiente basado en el respeto y la confianza, a la vez que aumentamos el sentido de pertenencia.

Clientes	Positivo

Conocemos sus necesidades, las hacemos nuestras y les garantizamos la mejor experiencia.

Proveedores	Positivo

Creamos relaciones sostenibles e impulsamos el beneficio mutuo.



Accionistas | Positivo

- Aumento en la reputación de la compañía que se traduce en posicionamiento de cara a los grupos de interés.
- Disminución en las tasas de rotación de personal lo que favorece la reducción de costos en talento.
- Proporcionamos información adecuada y veraz para el retorno esperado de su inversión.

Estado | Positivo

Contribuimos alineando nuestros procesos al marco legal y normativo.

Comunidad y medio ambiente | Positivo

- Somos parte de la creación de soluciones sostenibles que hacen la vida más práctica en nuestro entorno.
- Aumento en el compromiso social con impacto por parte de los colaboradores.

En Carvajal Empaques contamos con normas y políticas que **nos guían para actuar en todo momento de una forma ética, sólida y transparente,** lo que nos permite fomentar una cultura positiva que genere confianza interna y externamente.

Además, generamos compromiso con nuestros grupos de interés al basar nuestros comportamientos en nuestros valores organizacionales, fomentando una relación de cercanía, estabilidad y bienestar. Garantizamos que nuestras normas y políticas se cumplan a cabalidad y, para el caso de Región Norte, contamos con mecanismos de comunicación como Puertas abiertas o la Línea ética que nos permiten dar solución y respuesta a cualquier situación que no cumpla con los estándares éticos organizacionales.

En Perú, la gestión del compromiso y la cultura organizacional se desarrolla de manera trasversal en nuestras diferentes sedes. Evaluamos el clima laboral, la cultura organizacional y el compromiso. Estas evaluaciones se llevan a cabo a lo largo del año, lo que nos permite monitorear nuestros resultados e identificar las principales áreas de mejora en estas tres mediciones. Nos responsabilizamos de comunicar a todos los colaboradores los resultados que obtenemos. Lo hacemos a través de sesiones informativas en las que conocen tanto sus puntos fuertes como las áreas en las que pueden mejorar. Durante estas sesiones, es el equipo quien forma parte y se involucra en la estrategia para alcanzar los mejores resultados.

Además, involucramos a los líderes en la creación de compromisos valiosos y alcanzables que tengan un impacto positivo en sus equipos. Estos compromisos se convierten en nuestro plan de trabajo para el año en curso y trabajamos juntos para su cumplimiento.

Por su parte, en Colombia, la gestión del tema abarca aspectos que se reflejan en los resultados de medición de Talento Humano de cara a la reputación, la calidad de vida laboral, la reputación interna y la marca empleadora. Hemos focalizados nuestros esfuerzos en la gestión de experiencias de nuestros colaboradores para conocer realmente cómo se sienten en su lugar de trabajo y cómo viven la cultura organizacional.

Algunos destacados durante nuestra gestión han sido:

Cada año medimos la cultura y *engagement* (compromiso) a través de unas encuestas de cultura y de compromiso. En el año 2023, realizamos pulsos para medir las preguntas en las que encontramos una mayor oportunidad de mejora, lo que nos permite anticiparnos y tomar acciones correctivas previo a la siguiente medición completa.

Resultados de medición de la cultura

La encuesta de cultura busca medir la percepción que tienen los colaboradores frente a la cultura actual en comparación con la cultura requerida, esto nos permite identificar brechas y definir planes de acción que son trabajados durante el año.

Resultados de medición de compromiso

Resultados de medición de compromiso
La encuesta de compromiso involucra la intención de hacer parte de la empresa y el sentido de pertenencia que desarrollan nuestros colaboradores, reflejado en la pasión y el orgullo de estar en la Organización.

Planes de acción en cultura y compromiso

Durante el 2023 estuvimos implementando programas que impactaron el bienestar de nuestros colaboradores, como:

- Programas de voluntariado con impacto ambiental y social.
- Formación y desarrollo.
- Apertura de nuevos mercados.
- Mejora de instalaciones.
- Implementación de programas donde se incluye a la familia de los colaboradores.
- Convivencia positiva entre colaboradores.
- Mejora en la percepción de nuestros clientes, proveedores y sociedad en general.



Ahora bien, por región podemos **destacar los siguientes resultados** obtenidos durante la gestión del 2023:

Colombia

Nuestros avances más significativos se concentraron en estrategias enfocadas al colaborador desde su integralidad, es decir, centrada en cuidar a nuestra gente y ofrecer condiciones para que puedan elegir a conciencia y ser su mejor versión. Para fomentar el ADN Carvajal, nos enfocamos en conocer a nuestros colaboradores a través de dimensiones y tácticas de diversidad y equidad, atracción del talento y comunicación desde la experiencia del colaborador.

Dentro de nuestros principales resultados tuvimos:

- Declaración de ser una compañía centrada en personas, mediante el impacto en tres pilares: 1) bienestar físico; 2) mental y 3) financiero. Además, se destaca el programa Estar Bien y el proyecto Cuidarte. En cuanto a salud financiera, se cuenta con el programa Sueños, que le permite a los colaboradores acceder a préstamos de manera rápida, con bajas tasas de interés, para cubrir situaciones de calamidad que pueden impactar de manera negativa su bienestar y calidad de vida y el programa Viviendo Sueños, para los hijos de los colaboradores.
- Líderes entrenados para el desarrollo de la estrategia.
- Programas de reconocimientos tales como: sección de aplausos, alianzas estratégicas con Enterapia para la conservación de la salud y calendarios de bienestar, máquina del mes, empleado seguro, celebración del día de la familia, inicio del programa de Gestión del conocimiento.
- Apoyos educativos.
- Medición de pulso.
- Programa Pre-pensionados Carvajal Empaques en alianza con la Caja de Compensación, donde se fortalece el entendimiento del retiro, procesos de periodos de duelo, enfoque jurídico, donde se vive el momento de desconexión con tu retiro.
- Programas sociales desde el marco de Ginebra Sostenible cuyo propósito es fortalecer a las comunidades, en especial a las mujeres, como agentes de cambio y desarrollo económico para la región. Esto, a partir del mejoramiento de sus condiciones y capacidades para la generación de ingresos y su desarrollo individual y familiar a través de seis (6) iniciativas: 1) habilidades para la crianza; 2) rutas de atención priorizando mujeres y jóvenes de la comunidad; 3) incidencia y gobernanza en Juntas de Acción Comunal (JAC); 4) Yo Reciclo Por Ginebra; 5) semilleros; y 6) Ecoparche.
- Programa de inversión social Sabana Sostenible, fase de caracterización y definición de prioridades de intervención.
- Definición y ejecución de plan de bienestar y calidad de vida.

Perú

El año 2023 ha traído consigo importantes cambios, ya que estamos alineando todas nuestras unidades bajo un único negocio: Carvajal Empaques. Nuestra lección principal ha sido identificar áreas de mejora en los resultados, permitiéndonos desarrollar un plan integral que se aplique a nuestro negocio y tenga un impacto positivo en todas las realidades de los países en los que operamos.

En cuanto a nuestros resultados en clima laboral por GPTW, tuvimos:



Este año tuvimos una disminución en resultado en nuestras tres sedes a comparación del 2022. Hubo varios factores que incidieron, por mencionar algunos:

1. Disminución en la percepción de los colaboradores en cuanto a favoritismo y ascensos justos, sobre los cuales continuaremos reforzando con los lideres la diferencia entre beneficios y privilegios que se les otorga a los colaboradores, con la finalidad de eliminar cualquier indicio de favoritismo.

2. Disminución respecto a la capacitación, ya que en el 2023 se paralizó la ejecución de capacitaciones por la coyuntura que atravesaba la empresa. Para el 2024 se hará el diagnóstico de necesidades de formación que alimentará el plan anual de capacitación con el objetivo que el entrenamiento brindado cumpla con las expectativas de los colaboradores.

3. El factor de calidad de vida también bajo por el trato de los lideres, en este punto seguiremos fomentando el respeto por los horarios de trabajo, vacaciones, permisos, entre otros. Todo ello alineado con los lideres para que se pueda asegurar su cumplimiento. Reforzaremos también la importancia de escuchar a los equipos con respecto a las funciones y carga de trabajo de acuerdo con lo establecido en sus descriptivos de puestos.

Región Norte

Nuestros esfuerzos por mejorar los resultados en cultura y compromiso se han traducido en un aumento en el bienestar de nuestros colaboradores y la comunidad, en la estabilidad laboral, las relaciones con nuestros clientes y proveedores y en nuestros resultados financieros, dando cumplimento a nuestra estrategia organizacional.

Por otra parte, por cuarto año consecutivo fuimos acreedores del reconocimiento de Súper Empresas en "Los lugares donde todos quieren trabajar", un ranking nacional que nos permite medirnos con empresas de talla internacional y darnos cuenta que en Carvajal tenemos una cultura de grandes fortalezas con capacidad para seguir mejorando y ser un referente de constancia y crecimiento.

(2-7; 2-8) **Distribución de colaboradores 2023**

Distribución de colaboradores por país - género

País - empresa	Mujeres	Hombres	TOTAL
Colombia	391	570	961
Carvajal Empaques	391	570	961
Región Norte	1.494	1.461	2.955
México	1.059	988	2.047
El Salvador	232	327	559
Perú	423	1.004	1.427
TOTAL	2.308	3.036	5.343



Número total de colaboradores directos y temporales

	Directos		Temporales		
País - empresa	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	**TOTAL**
Colombia	339	531	108	82	1.060
Carvajal Empaques	339	531	108	82	1.060
Región Norte	1.494	1.461	1.494	1.461	2.955
México	908	898	155	98	2059
México Educación	129	102	74	44	349
El Salvador	229	323	4	4	560
Perú	84	473	339	531	1.427
TOTAL	1.689	2.327	680	759	5.455

Para Colombia, el 18 % del total de los colaboradores está contratado a través de empresas de servicios temporales por temas de picos altos de producción y licitaciones adelantadas a nivel de Compañía.

(401-1) **Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal**

Contrataciones de nuevos colaboradores por género, grupo de edad y país

Mujeres	Colombia	Región Norte			Perú	**TOTAL**
		México	El Salvador	USA		
Menores de 30	57	22	34	0	152	265
Entre 30 y 50	34	32	22	1	90	179
Mayores de 50	2	1	1	0	0	4
Hombres						
Menores de 30	54	34	63	0	222	373
Entre 30 y 50	38	47	22	2	105	214
Mayores de 50	1	5	0	1	0	7
TOTAL	186	141	142	4	759	1.042

Tasa de contrataciones de nuevos colaboradores por género, grupo de edad y país

Mujeres	Colombia	Región Norte			Perú	TOTAL
		México	El Salvador	USA		
Menores de 30	5.9 %	15,6 %	23,9 %	0 %	26.7 %	25.4 %
Entre 30 y 50	3.5 %	22,7 %	15,5 %	25 %	15.8 %	17,2 %
Mayores de 50	0.2 %	0,7 %	0,7 %	0 %	0 %	0,4 %
Hombres						
Menores de 30	5.6 %	24,1 %	44,4 %	0 %	39.0 %	35,8 %
Entre 30 y 50	3.9 %	33.3 %	15,5 %	50 %	18.5 %	20,5 %
Mayores de 50	0,1 %	3.5 %	0 %	25 %	0 %	0,7 %
TOTAL	19.2%*	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

**Corresponde al total de contrataciones año 2023 Vs el total de Colaboradores directos que son 961.*

Rotación de personal por género, grupo de edad y país

Mujeres	Colombia	Región Norte			Perú	TOTAL
		México	El Salvador	USA		
Menores de 30	27	436	51	0	98	612
Entre 30 y 50	3	503	46	3	109	664
Mayores de 50	2	90	2	0	2	96
Hombres						
Menores de 30	27	479	52	2	236	796
Entre 30 y 50	11	351	52	5	187	606
Mayores de 50	1	57	3	0	8	69
TOTAL	71	1.916	206	10	640	2.772

Mujeres	Colombia	Región Norte			Perú
		México	El Salvador	USA	
Menores de 30	5.9 %	22,8 %	24,8 %	0 %	15.3 %
Entre 30 y 50	3.5 %	26,3 %	22,3 %	30 %	17.0 %
Mayores de 50	0.2 %	4,7 %	1,0 %	0 %	0.3 %
Hombres					
Menores de 30	5.6 %	25,0 %	25,2 %	20 %	36.9 %
Entre 30 y 50	3.9 %	18,3 %	25,2 %	50 %	29.2 %
Mayores de 50	0,1 %	3,0 %	1,5 %	0 %	1.3 %
TOTAL	10.4%*	100%	100%	100%	100%

**El porcentaje total rotación en el año 2023 frente al total de colaboradores (961) Directos es del 10.4 %.*

Permiso parental

Categoría	Colombia		TOTAL	Región Norte		TOTAL	PERÚ		TOTAL
	Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres		Hombres	Mujeres	
Cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental	17	86	103	12	47	59	38	24	62
Cantidad total de empleados que se han acogido al permiso parental	17	86	103	12	47	59	38	24	62
Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo en el período objeto del informe después de terminar el permiso parental	17	86	103	12	21	33	36	23	59
Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	16	84	100	12	21	33	28	20	48
Tasa de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental	100%	100%	100%	100%	45%	56%	95%	96%	95%
Tasa de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	94,1%	97,7%	97,1%	100,0%	100,0%	100,0%	77,8%	87,0%	81,4%

Para el caso de Colombia 19 colaboradores decidieron acogerse al beneficio de licencia de maternidad y paternidad extendida como parte del beneficio extralegal dado por la compañía.

Retos y metas

A corto plazo (0 a 2 años)

- Revisión de brechas salariales de acuerdo a los cargos establecidos en la compañía del 90 % **(Colombia)**.
- 100 % de líderes entrenados en la declaración de Compañía centrada en personas **(Colombia)**.
- Cierre de brechas en los pulsos en porcentajes logrados por encima del 86 % **(Colombia)**.
- Implementación del 100 % del programa de "Tu Voz cuenta", en la cual los colaboradores de todos los niveles puedan ser escuchados.
- Cultura Colombia: Implementación del 100 % del programa de prácticas de sensibilización para el respeto por las normas, reglamento interno de trabajo, políticas y actuar ético **(Colombia)**.
- Compromiso Colombia: establecer planes de mejora, abordando principalmente las áreas de oportunidad en dimensiones y los equipos de trabajo con resultados por debajo del 86 % **(Región Norte y Colombia)**.
- Clima laboral: mantener un resultado mayor a 90 % **(Perú)**.
- Cultura: mantener un resultados mayor a 3,18 **(Perú)**.
- *Engagement:* mantener un resultado mayor a 90 % **(Perú)**.



- Cultura: implementación de acciones creativas y novedosas en temas de cultura **(Región Norte)**.
- Compromiso: establecer planes de mejora, abordando principalmente las áreas de oportunidad en dimensiones y los equipos de trabajo con resultados por debajo del 86 % **(Región Norte)**.
- Participación de Súper Empresas: consolidar las mejores evidencias y dar acompañamiento a nuestros colaboradores en la en la vivencia de la cultura y compromiso organizacional **(Región Norte)**.

A mediano plazo (3 a 5 años)

- **Homologación de cargos:** lograr estandarizar los perfiles de cargos con sus respectivos nombres, funciones y requisitos en todas las unidades de negocio **(Colombia)**.
- Implementación MDM (Modelo de desarrollo de manufactura) de Región Norte para Colombia .
- Fortalecer la cultura Carvajal en todas las empresas de Perú.
- Lograr una calificación de "sobresaliente" en todas nuestras sedes en cultura y compromiso **(Región Norte y Colombia)**.
- Mejorar la posición del ranking de Súper Empresas y ocupar una posición entre los primeros 10, fortaleciendo nuestro compromiso con todos nuestros grupos de interés **(Región Norte)**.

A largo plazo (6 años o más)

- Implementación de estrategias innovadores que permitan una mejora constante y permanente en temas de cultura y compromiso organizacional **(Región Norte)**.
- Consolidarnos como uno de los "Mejores lugares para trabajar" en Súper Empresas, ocupando uno de los 5 primeros lugares del ranking **(Región Norte)**.



GRI: 3-3, 403-1, 403-2, 403-5, 403-8, 403-9, 403-10

Salud y Seguridad en el Trabajo



(3-3)

En la Organización Carvajal observamos la Seguridad y Salud en el Trabajo (en adelante SST), como el proceso a través del cual **mejoramos procesos y prevenimos las lesiones y enfermedades** causadas por los entornos laborales a los que se ven expuestos nuestros trabajadores,

mejorando el medio ambiente de trabajo mientras promovemos y mantenemos el bienestar físico, mental, emocional y social de nuestra plantilla laboral.

Por medio de nuestra estrategia de sostenibilidad y nuestro modelo de talento humano, buscamos fortalecer constantemente nuestros mecanismos de SST para así apalancar el crecimiento y la productividad de la Organización Carvajal, aportando a ello desde el cumplimiento de los objetivos estratégicos que incluyen la reducción de la frecuencia de accidentes y enfermedades laborales, logrando garantizar la disponibilidad y el bienestar del recurso más valioso que es nuestro talento.

Los impactos generados en cada una de nuestras regiones (Colombia, Perú y Región Norte) se ven reflejados en diversos aspectos. Por ejemplo, uno de los principales es la reducción en los casos de accidentes y enfermedades laborales, que realmente nos ocupa por nuestra intención de cuidar el bienestar de nuestros colaboradores.

Tras los indicadores principales mencionados hay muchos procesos adicionales beneficiados. Con la gestión adecuada en temas de SST logramos reducir el absentismo y la rotación de la compañía, estandarizamos procesos y mejoramos la eficiencia de los colaboradores y el clima laboral. Todo mientras cumplimos con requisitos legales y normativos que, tras una gestión adecuada de la información para nuestro sistema de gestión de SST, nos brinda resultados positivos en auditorías externas integrales con verificadores externos, como ocurre con KPMG, Sedex e Icontec.

Los resultados de auditorías internas y externas incluyen las siguientes certificaciones:



** La certificación Icontec ISO 45001 aplica para las operaciones de Colombia y Perú. Las certificaciones ISO 9001 y 14001 aplica para las operaciones de Colombia, Perú y Región Norte.*

Finalmente, por medio de los esfuerzos realizados en temas SST hemos conseguido cuidar de forma correcta los derechos de nuestros trabajadores, garantizando espacios de trabajo seguros que cuidan y respetan su derecho a un trabajo y a una vida dignos, que se ve complementado con los canales que tienen nuestros trabajadores para comunicar cualquier tipo de inconformidad a través de la Línea Ética y la línea de PQR's, en las cuales durante el 2023 no recibimos ningún tipo de requerimiento negativo.

(403-8)

Tenemos una cobertura del

100%

de todos nuestros colaboradores con el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

(403-1) Contamos con una política integrada de SST que tiene alcance para todas nuestras regiones de operación (Colombia, Perú y Región Norte). Se enmarca en la estrategia global de Talento Humano de la compañía y aporta directamente a los objetivos existentes de la misma.

El proceso de gestión de nuestra política y nuestra estrategia de SST puede ser vista de la siguiente manera:



Nuestra estrategia se ve complementada con los principios de identificar, evaluar y determinar controles para mitigar riesgos que puedan afectar las condiciones de trabajo de nuestros colaboradores y, por ende, su bienestar. Esto nos ha permitido manejar estándares de trabajo complementados con acciones de formación en SST, investigación de incidentes, análisis de eventos potenciales y desarrollos digitales para un seguimiento de indicadores. Materializando nuestros principios y objetivos en el reglamento interno de SST y programas e iniciativas que complementan nuestra política de SST.

(403-2) En todas nuestras operaciones manejamos **matrices de riesgo en las que se establecen las actividades a desarrollar para cada instalación, contemplando un cronograma mensual y anual** para controlar estas actividades, su debido cumplimiento y su nivel de riesgo, ante el que nacen los mecanismos de mitigación de peligros en el lugar de trabajo.

Para ver Política y estrategias de SST

Haz clic aquí



(403-5)

Programas de SST ejecutados en Colombia

- **Seguros producimos más:** Diseñado para disminuir factores de riesgo mecánico con los colaboradores en la producción.
- **ADN:** Implementado para disminuir el riesgo de accidentalidad fortaleciendo el ser integral.
- **Prevención de riesgo psicosocial:** Desarrollado para buscar el bienestar y la salud física y mental en nuestros empleados.

Programas de SST ejecutados en Región Norte

- **Detección y corrección de condiciones inseguras:** Realizado en las operaciones de todas nuestras sedes.
- **Desarrollo de competencias:** Adelantado con jefes y supervisores para fortalecer la observación de actos inseguros y retroalimentación asertiva cuando existen comportamientos o actos que representan un peligro a los colaboradores.
- **Trabajo del equipo de seguridad:** Trabajo en equipo en donde se definen acciones o estrategias con base a experiencias en las diferentes sedes, generando conocimientos que se busca estandarizar en todas las operaciones.

Programas de SST ejecutados en Perú

- **Controles para riesgos potenciales y reales:** Procesos en los que se identifican, evalúan y determinan riesgos para así formular acciones de mitigación de los mismos.
- **Comunicación de medidas en SST:** Se han establecido estrategias de comunicación, reuniones de lanzamiento y campañas que pretenden generar un asesoramiento continuo a nuestra fuerza de trabajo, a quien se le brinda conocimiento acerca de buenas prácticas para la ejecución segura de sus labores en el trabajo.

De forma transversal en Región Norte, y alineados con directrices de la Organización Carvajal, se tomó la decisión de invertir US$5232.000 en el programa de Cuidarte. Esta iniciativa busca aumentar los niveles de madurez en temas de SST, buscando generar un nivel de interdependencia donde los colaboradores decidan cuidarse diariamente por motivadores internos, impactando a todas las plantas del sector industrial en Colombia, Perú, México y El Salvador, mejorando los sistemas de SST en 15 plantas que vinculan a cerca de 9,000 colaboradores directos e indirectos.



Cumplimos con el
100%
de la actualización de nuestra matriz legal de cumplimiento en SST para nuestras plantas en Colombia.

Derivado de la gestión realizada durante el 2023 resaltamos algunos hechos importantes:

Principales logros y resultados - Colombia:

- Se ejecutaron de forma satisfactoria campañas de cuidado de manos, seguridad vial, cuidado de ojos y de estilos de vida saludables en nuestras plantas de Ginebra, Tocancipá y Yumbo.
- Se actualizaron las matrices de identificación de peligros y evaluación de riesgos, incluyendo elementos de análisis de riesgo como soporte de las acciones realizadas en pro de la prevención de enfermedad laboral.
- Hubo un 95 % de avance en nuestro programa de trabajo en alturas, realizando una inspección de equipos de protección contra caídas del 100 % y una instalación del 100 % de líneas de vida en cubiertas y escalera. Resta completar la certificación del personal de trabajo en alturas, que finalizó con un 85 % de certificados.

Principales logros y resultados - Región Norte:

- Conseguimos reducir la tasa de accidentalidad laboral 0.4 puntos entre 2022 y 2023.

Principales logros y resultados - Perú:

- Aplicamos exitosamente la APP Primero Seguro, con la que hemos conseguido mejorar la gestión de SST para nuestros colaboradores y contratistas. Atendiendo correctamente la inspección de condiciones seguras, la programación y asistencia a capacitaciones y el registro de atenciones a nuestro personal.
- Conseguimos la recertificación ISO45001 para nuestro sistema de gestión en SST.
- Recibimos un reconocimiento por parte de nuestra aseguradora de riesgos para el programa Fisiosalud.

(403-9) (403-10)

Indicadores de Seguridad y Salud en el Trabajo

Número y tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral (Trabajadores Directos + Agencia)

Año	2022			2023		
	Número de fallecimientos	Horas hombre trabajadas	Tasa (Fallecimientos *K) / Horas Hombre	Número de fallecimientos	Horas hombre trabajadas	Tasa (Fallecimientos *K) / Horas Hombre
COLOMBIA	0	3.182.802	-	0	2.997.767	-
MÉXICO	0	5.568.125	-	1	5.979.592	0,167
PERÚ	0	4.559.413	-	0	4.120.311	-
EL SALVADOR	0	1.474.002	-	0	1.419.308	-

*K=1.000.000

Número y tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimiento) * (Trabajadores Directos + agencia)

Año	2022			2023		
	Número de accidentes con grandes consecuencias	Horas hombre trabajadas	Tasa (Accidentes con grandes consecuencias *K) / Horas Hombre	Número de accidentes con grandes consecuencias	Horas hombre trabajadas	Tasa (Accidentes con grandes consecuencias *K) / Horas Hombre
COLOMBIA	2	3.182.802	0,63	1	2.997.767	0,33
MÉXICO	0	5.568.125	-	2	5.979.592	0,33
PERÚ	1	4.559.413	0,22	6	4.120.311	1,46
EL SALVADOR	1	1.474.002	0,68	1	1.419.308	0,70

*En el caso de Colombia la definición de accidente grave se alinea a la resolución 1401 de 2017.

Número y tasa de lesiones por accidente laboral registrable* (Trabajadores directos + agencia)

Año	2022			2023		
	Accidentes registrables	Horas hombre trabajadas	Tasa (Accidentes con grandes consecuencias *K) / Horas Hombre	Accidentes registrables	Horas hombre trabajadas	Tasa (Accidentes con grandes consecuencias *K) / Horas Hombre
COLOMBIA	48	3.182.802	15,08	35	2.997.767	11,68
MÉXICO	31	5.568.125	5,57	23	5.979.592	3,85
PERÚ	30	4.559.413	6,58	27	4.120.311	6,55
EL SALVADOR	15	1.474.002	10,18	9	1.419.308	6,34

*Accidente registrable para la organización se refiere accidentes con días perdidos.

Principales tipos de lesiones (Trabajadores Directos + agencia)

Factor de Riesgo	2023
Mecánico	66%
Biomecánico	13%
Locativo	11%
Físico	7%
Químico	3%



A corto plazo (0 a 2 años)

- Del programa de riesgo mecánico “Seguros producimos más” completar la cobertura total de las máquinas en las plantas **(Colombia)**.
- Asegurar la implementación de las autoinspecciones efectivas en piso por parte de los supervisores en planta **(Región Norte)**.
- Fortalecer la ejecución del programa de formación de brigadas **(Perú)**.
- Consolidar el programa de intervención disergonómico y la escuela de fortalecimiento muscular **(Perú)**.

A mediano plazo (3 a 5 años)

- Dar seguimiento continuo al programa de reincorporación laboral y las actividades relacionadas al mismo, incluyendo pruebas de trabajo y medición de indicadores para el programa **(Colombia)**.
- Implementación de NOM-036 para riesgos ergonómicos dentro de las sedes **(Región Norte)**.
- Mantener la implementación de la NOM-035 para Riesgo Psicosocial, estableciendo mediciones y comparativos **(Región Norte)**.
- Completar la automatización de toda la gestión de seguridad y salud en el trabajo **(Perú)**.

A largo plazo (6 años o más)

- Cero enfermedades musculoesqueléticas relacionadas al trabajo **(Colombia, Perú y Región Norte)**.

GRI: 3-3; 405-1; 405-2; 406-1

Diversidad, equidad e inclusión



(3-3)

La incorporación en el lugar de trabajo de la diversidad, la equidad y la inclusión es **fundamental en el desarrollo y cumplimiento de los objetivos estratégicos** de las empresas, y el fomento a la innovación y creatividad, pues se crea un ambiente laboral donde los colaboradores se sienten valorados, respetados y motivados para trabajar, quedarse, para idear y crear y aportar a la sostenibilidad de la compañía en el tiempo.

En Carvajal Empaques nos preocupamos por implementar estrategias que nos permitan ser un lugar donde se respete y se dignifique a todas las personas, sin hacer ningún tipo de excepción o discriminación. Somos una empresa con altos valores morales, respetando las diferencias y enriqueciéndonos de los talentos que cada persona es capaz de aportar a nuestra Organización, asegurando el logro de nuestros objetivos estratégicos y fortaleciendo nuestro compromiso con nuestros principios de diversidad, equidad e inclusión, en adelante, DEI.

Ahora bien, al incorporar y valorar las perspectivas y experiencias de individuos provenientes de diversos trasfondos, se fomenta la creatividad dentro de la organización. Estas diversas visiones del mundo, enriquecidas por experiencias de vida únicas, se erigen como activos invaluables para la generación de ideas innovadoras y la resolución creativa de desafíos.

Este tema reviste una importancia fundamental, ya que nos brinda la oportunidad de no solo continuar, sino también formalizar nuestro compromiso con la promoción de la inclusión y la equidad, basado en el principio de igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores, independientemente de su diversidad, haciendo hincapié en nuestro valor fundamental: **el respeto**.

En la búsqueda de crear acciones concretas, nos proponemos abordar problemáticas como la percepción de favoritismo, el machismo, las preferencias y las brechas salariales. Además, reconocemos la necesidad de difundir nuestra política de DEI corporativa de manera más amplia y de evidenciar de manera transparente el cumplimiento de los requisitos legales en este ámbito.



La diversidad de talento de cada colaborador fortalece a la compañía, da vida y acompañamiento a nuestro Propósito Superior. Nos enfocamos en potenciar la DEI para consolidar la cultura y apalancar la estrategia del talento comprometido con el desarrollo sostenible, soportado con nuestros valores y atributos culturales e impulsando el desarrollo económico y social, haciendo las cosas bien.

Dentro de la Organización nos preocupamos por generar un impacto positivo con la gestión del tema, sensibilizando continuamente y generando espacios donde se compartan experiencias de diversos colaboradores y se refuercen conceptos de DEI visibilizando también a personas de grupos minoritarios.

Al ser una empresa con políticas DEI, generamos un impacto positivo en nuestros colaboradores ya que orientamos nuestros esfuerzos a implementar estrategias que permitan el fomento del respeto, tolerancia y empatía a la diversidad, equidad e inclusión.

Hemos identificado que, al gestionar el tema, se generan los siguientes impactos positivos:

- Generación de ambientes laborales sanos y seguros pues al propiciar iniciativas y espacios donde se habla regularmente y se fomenta el trato justo entre todas las personas, se cierran las posibilidades de presenciar chistes o comentarios discriminatorios entre colaboradores.

- Aumento en la percepción de los colaboradores frente a las posibilidades de ascensos justos y oportunidades de línea de carrera en donde no hay discriminación y los líderes valoran y apoyan ideas de todos y representan el valor de la equidad e inclusión.

- Aumento de espacios de innovación y confianza para lanzar ideas creativas debido a la creación de espacios seguros donde se valora la diversidad.

En Carvajal Empaques contamos con políticas, planes y programas que guían nuestros actuar, impactan de manera positiva a nuestros grupos de interés y nos ayudan a gestionar el tema de DEI, tales como:

- Política Diversidad, Equidad e Inclusión.
- Valores Corporativos.
- Actuar Ético.
- Política de Derechos Humanos.
- Cartilla de Derechos Humanos.
- Ciudadano Carvajal.
- Línea Ética.



Nuestra gestión está alineada al compromiso organizacional del cumplimiento de la Política de Derechos Humanos y los principios rectores que nos rigen, a saber:

- Respetar la dignidad de las personas.
- Generar un ambiente de trabajo seguro, digno y saludable.
- Rechazar el trabajo infantil y el trabajo forzoso u obligatorio.
- Respetar la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Garantizar que los colaboradores cuenten con un régimen laboral.
- Ofrecer y garantizar un empleo digno y justo.
- Garantizar un adecuado uso de tierras.
- Garantizar la privacidad de los datos personales de todos los grupos de interés con quienes nos relacionamos.
- Rechazar y combatir cualquier comportamiento antiético o corrupto.
- Generar y sostener canales de comunicación con los grupos de interés.
- Promover prácticas de libre competencia.
- Implementar acciones que garanticen la debida diligencia.
- Establecer mecanismos de denuncia y gestión sobre el no cumplimiento a los Derechos Humanos por parte de la Organización.

Por otra parte, nuestros procesos de reclutamiento, selección y contratación se orientan bajo la premisa de evitar que cualquier prejuicio influya en la toma de decisiones y se soportan en criterios de igualdad de género, méritos, capacidades, habilidades personales, técnicas y profesionales de las personas que apliquen a las diferentes vacantes que se presenten en la organización.



Adicionalmente, teniendo como pilar fundamental el respeto, cada región de manera autónoma realiza la gestión de DEI.

Colombia

Con el objetivo de fortalecer nuestros procesos DEI, nuestros colaboradores han participado en socializaciones de nuestra política, a través de nuestra recertificación de ciudadano Carvajal. De igual manera hemos generado en el día a día nuevas estrategias a través del mejoramiento de nuestros procesos en los programas de bienestar, calidad de vida, formación y desarrollo, en el que se busca la inclusión de un talento diverso.

Así mismo, hemos implementado canales de comunicación tales como la App Mi Carvajal que nos permite abrir espacios de comunicación directa y real con el talento de compañía y acceso directo a nuestra línea ética que respalda nuestra cultura de transparencia, honestidad, equidad e igualdad. Creemos firmemente que la esencia de nuestra compañía proviene de nuestras decisiones las cuales están fundamentadas en el cumplimiento de nuestra actuar ético, nuestros valores corporativos y en nuestra filosofía empresarial alineada al reconocimiento de entornos seguros, dignos y saludables, libres de discriminación sin distinción de ningún tipo.

Perú

Además de las políticas que guían y rigen nuestro actuar, hemos integrado en nuestro programa de onboarding temas de DEI que nos permiten asegurar la diversidad y nos discriminación en los espacios de trabajo. En esa línea, tenemos una educación diferenciada para los colaboradores con discapacidad auditiva con el fin de facilitar su proceso.

Bajo la promoción del respeto, buscamos asegurar que todos nuestros colaboradores se sientan libres y seguros de trabajar en la Organización, fortaleciendo también nuestro propósito superior de impulsar el desarrollo económico y social, haciendo las cosas bien.

En cuanto a la comunicación con nuestros colaboradores, contamos con mecanismos de denuncia y gestión sobre el no cumplimiento de la política de DEI. Contamos con la línea ética, el programa La Voz del Colaborador y el comité ético. Adicionalmente, contamos con fechas clave en las que comunicamos la importancia de DEI, algunas de ellas son: día internacional de la mujer, día mundial del síndrome de down, día del orgullo, día de la cero discriminación, entre otros.

Por otra parte, contamos con ayudas a diversos grupos de interés tales como:

- Nuestras colaboradoras gestantes y lactantes, brindándoles atención médica 24 horas del día, brindándoles la posibilidad de consultas médicas antes de su reincorporación para conocer el estado de salud del niño y la madre y autorizar su reintegro, entre otros.

- Colaboradores con comorbilidades y adultos mayores, conectándolos vía telefónica para que puedan informar sobre su estado de salud y necesidades específicas. Se han implementado campañas periódicas de control de presión arterial, peso, talla, índice de masa corporal, riesgo cardiovascular, entre otros. Para los colaboradores con discapacidad auditiva se modificó y estableció turnos de trabajo únicamente diurnos, un sendero con luces reflectivas se capacitó y sensibilizó a líderes y montacarguistas, entre otros.

Región Norte

Dentro de nuestra gestión, nos preocupamos por contar con estándares mundiales que nos ayuden a garantizar el cumplimiento los derechos humanos, que son una guía de nuestro respeto a todos los que son parte directa e indirectamente de nuestra Organización.

Sumado a esto, contamos con mecanismos de denuncia tales como la línea ética, a través de la cual se dan a conocer situaciones que estarían impactando en la integridad de ciertos grupos de interés y, con ello, la reputación de nuestra Organización. Además, propendemos por mantener informados a nuestros grupos de interés de nuestras políticas, planes y programas, como punto de referencia para que estos sean respetados y todos podamos adquirir la responsabilidad de velar por su cumplimiento.



Por región podemos destacar los siguientes resultados obtenidos en la gestión realizada durante el 2023:

Colombia

- Procesos de movilidad internas claras que inspiren equidad, igualdad y transparencia.
- Formación en temas de inclusión.
- Mejoramiento de herramientas audiovisuales de nuestro actuar ético.
- Lanzamiento de App Mi Carvajal con enfoque de comunicación abierta e incluyente.
- Programas de bienestar ajustados a las necesidades de todos y todas. Café con el presidente enfocado en nuestro compromiso social.



Perú

En alianza con Great Place to Work y con la finalidad de seguir promoviendo una cultura que respeta las diferencias, en 2023 participamos en la encuesta Pulso Equidad, Diversidad e Inclusión, la cual se realizó entre junio y julio y nos permitió llegar a las siguientes conclusiones a nivel general:

- Poner el foco en la experiencia de trabajo de grupos minoritarios, en especial la comunidad LGTBIQ+ y personas en condición de discapacidad, dentro de la Organización.
- Existen brechas claras en cómo perciben los colaboradores a sus organizaciones en temas de DEI, trato justo, lugares libres de acoso, ascensos justos y oportunidades de realizar línea de carrera.
- Existen diferencias entre cómo los líderes están comprometidos con crear ambientes equitativos y libres de discriminación.
- Los colaboradores de grupos minoritarios presentan una menor valoración en cuanto a la oportunidad de ser ellos mismos en una organización.

Adicionalmente, durante el año en cuestión tuvimos los siguientes logros y resultados:

- Tenemos un convenio de colaboración interinstitucional con entidades estatales encargadas del empleo de sectores vulnerables y trabajamos en alianza con el Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo, el Gobierno Regional de Callao, la Municipalidad de Callao y la Municipalidad de Ventanilla liderando el programa Chamba como cancha.
- Contamos con 11 colaboradores que son adultos mayores; 3 jubilados que siguen trabajando con nosotros y 5 adultos sin estudios básicos culminados.

Región Norte

La dialéctica ha evolucionado y eso cambia la forma de relacionarnos siendo más abiertos, justos y responsables con las necesidades de todos los que nos rodean, propiciando ambientes más sanos, agradables y seguros.



Durante el 2023 logramos:

- Aumentar la equidad salarial.
- Incorporar mujeres en puestos estratégicos.
- Contrar a personas evaluando únicamente sus competencias duras y blandas.
- Participar en el ranking de empresas internacionales de Súper Empresas y Súper Empresas Mujeres "Los lugares donde todos quieren trabajar".
- Disminuimos el número de casos en la Línea Ética.

(405-1) Porcentaje de personas dentro de los órganos de gobierno de la Organización (desagregado por género, edad y otros indicadores de diversidad si procede).

País - Empresa	F	M	TOTAL
COLOMBIA	**17**	**21**	**38**
Américas BPS	1		
C. Educación	1	1	1
C. Empaques		1	1
C. Espacios		1	1
C. Pulpa y Papel	2	5	5
C. Servicios Compartidos	4	4	4
C. Soluciones de Comunicación		1	1
C. Tecnología y Servicios	2	2	2
Corporativo	7	6	6
ECUADOR		**1**	**1**
C. Educación		1	1
EL SALVADOR	**1**		**1**
C. Empaques	1		1
MÉXICO	**5**	**9**	**14**
C. Educación		2	2
C. Empaques	5	7	12
PERÚ		**2**	**2**
C. Empaques		2	2
USA		**1**	**1**
C. Empaques		1	1
TOTAL GENERAL	**23**	**34**	**57**



**La información relacionada con el porcentaje de personas dentro de los órganos de gobierno de la Organización provienen del Corporativo.*

(405-1) Porcentaje de empleados por categoría laboral (desagregado por género, edad y otros indicadores de diversidad si procede).

Porcentaje de empleados por categoría laboral
(desagregado por género, edad y otros indicadores de diversidad, sí procede)

Género	Grupo de edad	Chile	Colombia	Ecuador	El Salvador	México	Panamá	Perú	USA	TOTAL
Femenino	Menores de 30	0	2.778	7	85	337	0	183	0	3.389
	Entre 30 y 50	1	2.890	34	129	737	1	219	4	4.016
	Mayores de 50	0	336	6	14	256	0	13	1	625
Masculino	Menores de 30	0	1.968	11	117	408	0	311	1	2.814
	Entre 30 y 50	1	2.369	44	146	616	3	697	7	3.883
	Mayores de 50	0	810	9	32	213	1	67	2	1.134
Total general		**2**	**11.151**	**111**	**523**	**2.567**	**5**	**1.489**	**14**	**15.862**

(406-1) Durante el 2023 no se presentaron casos de discriminación, por lo que tampoco se emprendieron acciones correctivas.



Retos y metas

A corto plazo (0 a 2 años)

- Formación en diversidad cultural (Colombia).
- APP Carvajal con el 100 % de cuentas activas (Colombia).
- Actividades de bienestar enfocadas en diversidad cultural (Colombia).
- Campaña de derechos humanos (Colombia).
- Incrementar el porcentaje de "Respeto" en la encuesta de GPTW (Perú) en 1 punto porcentual.
- Posicionamiento de marca "Empresa inclusiva" (Perú).
- Incrementar la innovación en el equipo (Perú).
- Fomentar en los líderes de la Organización un liderazgo más empático a las diferencias y contextos de vida (Perú).
- Análisis poblacional y sus necesidades (Región Norte).
- Disminución de reportes por incumplimiento de la política de DEI a la línea ética (Región Norte).
- Implementación de programas de impacto en temas DEI (Región Norte).

A mediano plazo (3 a 5 años)

- Fortalecimiento de nuestra diversidad cultural (Colombia).
- Fortalecimiento de una cultura más incluyente (Colombia).
- Aumentar el número de programas de DEI (Región Norte).
- Implementación de encuestas de satisfacción sobre programas desarrollados (Región Norte).

A largo plazo (6 años o más)

- Incrementar el nivel de satisfacción y vivencia de la política DEI (Región Norte).
- Impulsar el crecimiento y la participación activa de todos nuestros grupos de interés en temas de DEI (Región Norte).



GRI: 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

Desarrollo, desempeño y formación



Reconocemos que el capital humano es una parte importante de nuestros activos intangibles, **al ser uno de los factores que influye en el logro de los objetivos estratégicos** que tenemos como empresa.

(3-3)

Por eso, hay que considerar factores que impulsan la disrupción tecnológica y la innovación, los cambios demográficos y los desarrollos sociales necesarios para diseñar iniciativas de desarrollo de la fuerza laboral y brindar las herramientas necesarias para desempeñarse adecuadamente en el cumplimiento de estrategias corporativas en una industria competitiva.

En Carvajal Empaques sabemos que el desarrollo del capital humano tiene una importancia relevante al entender que es un factor que nos permite construir y mantener una cultura de alto desempeño alineada a la sostenibilidad y la competitividad de la compañía, aportando de forma directa y constante al cumplimiento de la estrategia corporativa desde la mejora en la eficacia y la efectividad de nuestro talento, con quienes alineamos los objetivos individuales con los de la empresa.

Así mismo, los procesos de desarrollo y evaluación del desempeño de nuestro talento nos permiten identificar brechas que facilitan la proyección a futuro de una fuerza laboral más preparada ante cambios globales, desarrollando habilidades técnicas y blandas que elevan el rendimiento individual, potencializando el conocimiento y las capacidades de gestión de nuestros colaboradores.

Es el entrenamiento y el desempeño el que asegura que en Carvajal Empaques tengamos personal competente capaz de afrontar necesidades y retos actuales y futuros en la Organización.

Los principales impactados con nuestra gestión en el desarrollo, desempeño y formación de nuestro talento son nuestros colaboradores. Con ellos trabajamos como un ser integral, comprobando que es uno de los primeros beneficiados por la entrega de conocimientos y herramientas en nuestros procesos de entrenamiento, siendo quienes pueden darse cuenta de cuán lejos pueden llegar al reconocer sus propias habilidades y el desarrollo de su potencial, materializando a diario en su trabajo acciones que reflejan nuestros valores como compañía que, de forma concluyente, benefician también nuestro clima laboral, que para 2023 fue calificado en un 95 % por la firma Great Place to Work.



Además, al cumplir nuestros objetivos de desarrollo, desempeño y formación, impactamos directamente otros grupos de interés. Como ocurre con los accionistas, quienes perciben el cumplimiento de los objetivos estratégicos y el retorno de la inversión esperado. Similar a lo que se evidencia con los clientes, quienes reciben un producto de calidad que atiende las necesidades existentes, gracias a que existe una fuerza laboral consciente del tipo de producto que se espera sea entregado tras cumplir sus labores.

De esta forma comprendemos que, al cumplir nuestra promesa de valor, de la mano con nuestra misión y visión como empresa y los impactos generados con los elementos de formación y el desempeño, estamos consolidando relaciones sanas y duraderas con nuestros grupos de interés.

Desde la gestión realizada en el desarrollo, desempeño y formación buscamos apalancar la estrategia de negocio, trabajando de la mano entre el cumplimiento de las exigencias legales de la operación y la formulación de programas que generan impacto al interior y exterior de nuestras plantas, consolidando programas de desempeño que abordan al colaborador como un ser integral.

Entendiendo lo anterior hemos dado forma a las siguientes políticas y procesos:

- **Política regional de capacitación:** Conformada por 2 grandes etapas; la primera, de diagnóstico de capacitación; y la segunda, de desarrollo del plan anual de capacitación. Esta define lineamientos de procesos formativos internos, externos o mixtos.

- **Proceso de calibración:** Reunión anual de discusión formal acerca del desempeño de un grupo de colaboradores que incluye la participación de miembros externos del grupo evaluado. Basada en los procesos de evaluación de desempeño de cada colaborador.

- **Proceso de gestión de desempeño:** Tiene 4 etapas: planificación, seguimiento y retroalimentación, evaluación y balance de resultados. Incluyen resultados obtenidos del cumplimiento de planes de desarrollo individuales, brindando el reconocimiento por los resultados obtenidos o la toma de decisiones frente a resultados que no cumplen con los objetivos establecidos.

La política y procesos que tenemos dirigidos a los elementos de desarrollo, desempeño y formación se ven materializados en planes de formación, inducción corporativa, programas de semilleros, Onboarding, formación de instructores y otro tipo de iniciativas como Campus Carvajal y la oferta de cursos en Crehana.

Para ver nuestra política y estrategias de formación

Haz clic aquí

Destaca de nuestra gestión durante el 2023:

Colombia

- Generamos más de 10.000 horas de capacitación para nuestra fuerza laboral.
- Abarcamos el 99 % de nuestro talento en procesos de gestión del desempeño.
- Generamos una inversión aproximada de COP$200.000.000 en desarrollo, desempeño y formación del talento.

Perú

- Fomentamos más de 11.000 horas de formación.
- Generamos una inversión aproximada de COP$ 100.000.000 e desarrollo, desempeño y formación del talento.
- Obtuvimos un 94 % de satisfacción por parte de nuestros colaboradores frente a nuestros procesos de capacitación.
- Abarcamos el 100 % de nuestro talento en procesos de gestión del desempeño.

Región Norte

- Cumplimos con el 90 % de nuestros planes definidos para la formación de colaboradores.
- Ejecutamos procesos de formación de talento para puestos desde analistas hasta Alta Gerencia con rutas de formación de acuerdo con su área y puesto.
- Fuimos certificados con un 100 % en Ciudadano Carvajal.
- Nos fue otorgada la certificación en la Norma FSSC22000, que garantiza la inocuidad de nuestros productos, logro alcanzado gracias a nuestros procesos de formación y desarrollo.



(404-1)

Promedio horas e inversión en entrenamiento por colaborador

País - empresa	2023	
	Colaboradores formados	Promedio de horas de formación por empleado
Perú	1.586	10,63
Región Norte	2.991	14,82
Colombia	952	11,49
Global consolidado	5.529	12,77



(404-3)

Cobertura evaluaciones de desempeño

2022	Perú	Hombres Mujeres	100 % 100 %
	Región Norte	Hombres Mujeres	80 % 83 %
	Colombia	Hombres Mujeres	59,8 % 40,2 %
2023	Perú	Hombres Mujeres	100 % 100 %
	Región Norte	Hombres Mujeres	100 % 100 %
	Colombia	Hombres Mujeres	100 % 100 %

(404-2)

Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición

Durante el año 2023 nuestros colaboradores implementaron capacitaciones relacionadas con las necesidades identificadas en cada área y las habilidades que posibilitan el desarrollo del ser en la Organización.

Colombia

- Ejecutamos el programa MDM (Modelo de manufactura) y Programa de Liderazgo, habilitados según las necesidades básicas y críticas con un cronograma de capacitación anual y ajustado al Programa Calendario Bienestar.
- Implementamos el Programa PAIP (Programa de Atención Integral al Prejubilado) curso para los colaboradores y sus conyugues donde se les brinda el conocimiento y las herramientas para prepararse para su etapa post laboral.

Perú

- Desarrollamos el programa Escuela de Operadores, creado para profesionalizar a nuestros operadores actuales y a potenciales operadores de producción. Con este programa involucramos a 80 operadores.
- Ejecutamos la iniciativa La Ciencia Detrás del Liderazgo, un estudio neurocientífico para identificar los arquetipos de liderazgo dentro de nuestra cultura organizacional para rediseñar comportamientos. Involucramos a todos nuestros colaboradores en diversas etapas, realizando una inversión de $44.361.786.

Región Norte

- Realizamos iniciativas de formación de líderes, capacitación a brigadistas, capacitaciones en nuevas tecnologías, temas de seguridad y capacitación para certificación FSSC 2200.



Retos y metas

A corto plazo (0 a 2 años)

- Ejecutar el programa de liderazgo para técnicos de proceso **(Colombia)**.
- Identificar sucesores para cargos críticos a través de mentorías y exposición **(Colombia)**.
- Alinear el proceso de evaluación de desempeño para la parte operativa, definiendo tiempos de evaluación acorde a las buenas prácticas del corporativo **(Perú)**.
- Implementar un dashboard en Power Bi con impacto regional para la mejor toma de decisiones **(Perú)**.
- Dar solución a las necesidades de Formación y Desarrollo que se presentan en las diferentes áreas y posiciones de la organización **(Región Norte)**.
- Fomentar la responsabilidad para el autodesarrollo y ejecución autónoma de programas de formación **(Región Norte)**.

A mediano plazo (3 a 5 años)

- Conseguir resultados de desempeño en nivel de excelencia del 3,8 % **(Colombia)**.
- Consolidar Escuelas de Formación definidas y estandarizadas en las diferentes direcciones y garantizar el desarrollo y formación focalizado **(Región Norte)**.

A largo plazo (6 años o más)

- Llegar al 100 % de la población en nuestros esquemas de desempeño **(General)**.

Desarrollo de comunidades



(3-3)

Mantenemos nuestra tradición de **estar comprometidos con la solución de los problemas sociales**, emprendiendo la misión establecida por Manuel Carvajal Sinisterra, quien en los años 60 estableció que “no puede haber una empresa sana en un medio social enfermo, porque tarde o temprano los males de la sociedad repercuten en su desempeño”.



Dicho legado, orientado por nuestro propósito superior y nuestro modelo ASG, ratifica la postura que tenemos como Organización, priorizando el cuidado y el relacionamiento que nos permite transformar personas y entornos de forma positiva.

Impulsar el desarrollo social de las comunidades hace parte de nuestra estrategia de negocio, y es por esto que consideramos que para generar un impacto positivo en las comunidades priorizadas es importante aunar esfuerzos que nos permitan cumplir con dicho propósito.

El trabajo articulado entre la Organización Carvajal, Fundación Carvajal, Fundación Propal y Carvajal Empaques es el que nos permite generar impactos positivos en las comunidades de nuestras zonas de influencia. Siendo importante para nosotros entender cómo mejora la reputación que tenemos en nuestro entorno social y económico en la industria mientras que generamos un aporte al bienestar económico y social de las esferas sociales con las que estamos comprometidos. Entendiendo que la economía circular uno de nuestros temas materiales, vale la pena resaltar que uno de nuestros focos en el desarrollo de las comunidades se basa en fomentar su progreso de la mano con el cuidado del medio ambiente.

Es por este motivo que nos hemos encargado de desarrollar en Colombia, Perú y Región Norte iniciativas de educación ambiental que han generado mejoras relevantes a nuestras comunidades. Se ha compartido conocimiento respecto a la separación correcta de residuos, la elaboración de papel reciclado e incluso se han fortalecido rutas selectivas para la recolección del reciclaje y cierre del plástico, siendo esta última una labor complementada con la mejora de las condiciones de trabajo en las rutas, buscando garantizar el trabajo digno y los derechos laborales de quienes hacen parte de las mismas.

Por otro lado, se han realizado labores de acompañamiento a microempresarios de las regiones donde trabajamos, haciendo asequible la creación de empleos justos y formales en nuestras comunidades, donde también buscamos promover el liderazgo de mujeres y jóvenes para que estos tengan voz en sus zonas de influencia.

Con estas acciones buscamos cerrar brechas en educación, liderazgo y condiciones de trabajo en nuestros territorios. Preocupándonos por formular programas y acciones junto a la comunidad para atender debidamente sus derechos, necesidades e intereses, evitando crear actividades sin influencia y mitigando cualquier impacto negativo existente.

Gracias a la cercanía que tenemos con cada comunidad podemos construir programas y proyectos que atienden las necesidades específicas de cada una de estas, comprendiendo que cada territorio en el que operamos presenta desafíos y brechas distintas a las que deben adaptarse nuestras iniciativas.

Es por este motivo que en cada una de nuestras regiones de operación (Colombia, Perú y Región Norte) tenemos programas y proyectos diferentes que atienden las necesidades e intereses específicos de cada una de las comunidades de nuestras zonas de operación.

Así, presentamos los diversos programas y proyectos implementados por cada una de nuestras regiones de operación.



Por medio de nuestra gestión implementamos iniciativas de desarrollo social en el marco de programas sociales que comprenden cuatro líneas de intervención social:

- Salud y saneamiento básico
- Educación
- Nutrición para la primera infancia
- Generación de ingresos

Colombia

En Colombia logramos ejecutar seis iniciativas en nuestros territorios priorizados y líneas de acción definidas, impactando alrededor de 3.466 personas e invirtiendo $500 MM pesos colombianos.

Ginebra sostenible:

El principal objetivo de este programa es fortalecer a los habitantes de las comunidades, en especial a las mujeres, para que sean agentes de cambio y desarrollo económico para la región a partir del mejoramiento de sus condiciones y capacidades para la generación de ingresos, su desarrollo individual y familiar.

Este programa fue implementado en 2021 y continúa activo en nuestros planes de intervención social, es ejecutado en alianza con la Fundación Carvajal y beneficia a los habitantes del municipio de Ginebra, Valle del Cauca – Colombia.



Ginebra sostenible está compuesto por 6 iniciativas:

i) *Habilidades para la crianza:* Experiencia formativa donde la comunidad aprenderá a mejorar la calidad de las interacciones y crianza con los niños, niñas y adolescentes.

ii) *Ecoparche:* Fortalecer conocimientos y actitudes alrededor del manejo integral de los residuos en los estudiantes que pertenecen a los comités ambientales de las instituciones educativas.

iii) *Yo Reciclo por Ginebra:* Construcción de las rutas selectivas del municipio de Ginebra en los barrios priorizados, como piloto de acciones ambientales y mejora del proceso de aprovechamiento.

iv) *Rutas de atención priorizando mujeres y jóvenes de la comunidad:* Fortalecer a las comunidades en especial las mujeres como agentes de cambio y desarrollo económico para la región

v) *Impulsando el sabor de nuestra gente:* Fortalecer el desarrollo económico de estos emprendedores gastronómicos en Ginebra, a través de un programa de formación profesional aportando al tejido de microempresarios.

vi) *Incidencia y gobernanza Juntas de Acción Comunal (JAC):* Las JAC reciben fortalecimiento interno en el diseño de sus planes de trabajo.



Sabana sostenible:

Este programa busca contribuir a la construcción de comunidades sostenibles. Cerrando 2023 se encontraba en su fase de reconocimiento de actores y entendimiento del territorio, lo que nos permitirá pasar luego a la fase de caracterización socioeconómica de la población beneficiada y la articulación con organizaciones locales. Luego de las dos primeras fases podremos pasar luego al diseño del programa de inversión social, articulando iniciativas y actores con base a los hallazgos identificados en la fase de caracterización.

Perú

En Perú logramos ejecutar 3 proyectos en nuestros territorios priorizados y líneas de acción definidas, impactando alrededor de 6.900 personas e invirtiendo más de $70 MM de pesos colombianos.

Educación ambiental y desarrollo de cadenas de reciclaje:

A través de esta iniciativa trabajamos por el desarrollo de las cadenas de reciclaje y la profesionalización de los recicladores. Identificando las principales necesidades existentes en la cadena que abastece la operación de Recicloplas para poder brindarles las condiciones operativas más favorables para mejorar la rentabilidad de sus negocios.

A lo largo del año estuvimos realizando visitas a nuestros proveedores para identificar sus necesidades e intereses para así brindar un apoyo y un acompañamiento que posibilite el crecimiento de sus modelos de negocio. Con ellos llegamos, incluso, a entregar artículos de bienestar personal para los recicladores, con lo cual cubrimos todos los centros de acopio formales de los proveedores que abastecen la operación de Recicloplas Perú.





Sembrando Juntos:

Dentro de nuestras comunidades con impacto directo hemos priorizado al distrito de Ventanilla por su cercanía con nuestras plantas productivas y por la gran cantidad de colaboradores de Pamolsa que viven en este distrito. Lamentablemente, la situación socioeconómica de Ventanilla aún tiene muchos retos por superar, 3 de cada 10 niños no reciben educación (la mayoría son de nivel inicial) y 4 de cada 10 tienen desnutrición (Ventanilla es el distrito del Callao con mayor cantidad de niños con esta condición).

Frente a esta realidad realizamos acciones para mejorarla, en 2023 tuvimos el objetivo de impulsar el desarrollo de los niños con una intervención integral en un modelo educativo innovador que involucra a sus padres de familia y su entorno comunitario. Realizamos una donación de $35,000 anuales a la institución Sembrando Juntos en el marco del convenio firmado en 2016 y extendido en 2021 hasta el 2026.





Voluntariado:

El equipo de voluntarios es un equipo bastante integrado y consolidado, quienes contamos con una frase que nos caracteriza que es *#JuntosNadaNosDetiene*, lo cual evidencia la gran disposición y ganas con las que contamos de devolver un poco de bienestar a la sociedad, comprendiendo que muchas veces no se requiere de mucho más que ganas, buena actitud y predisposición.

En Pamolsa buscamos impulsar y apoyar las actividades de nuestros voluntarios y reconocemos la importancia de canalizar el entusiasmo y la energía de nuestros colaboradores hacia iniciativas que sean significativas para la sociedad. A través de la provisión de recursos, orientación y un marco sólido para la participación voluntaria, facilitamos la realización de proyectos que marcan una diferencia tangible en las vidas de quienes más lo necesitan. Este compromiso integral, que une a nuestros voluntarios con nuestra cultura empresarial, crea un impacto poderoso y sostenible en nuestras comunidades, al tiempo que refleja la verdadera esencia de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Región Norte

En Región Norte logramos ejecutar 9 proyectos en nuestros territorios priorizados y líneas de acción definidas, impactando alrededor de 6.000 personas e invirtiendo 63.000 dólares.

Educación ambiental:

Con el objetivo de hacer crecer a nuestras comunidades por medio de la educación ambiental, implementamos acciones de educación ambiental materializadas en seis iniciativas específicas:

i) Separación adecuada de los residuos.

ii) Talleres de elaboración de papel reciclado.

iii) Rutas de reciclaje con R3vira.

iv) Talleres en días festivos como "El día del niño".

v) Talleres de elaboración de jabones a partir de aceite reutilizado.

vi) Voluntariados con diferentes asociaciones o fundaciones como Fundación Teletón y Grupo Traxión.

Para ver los principales programas ejecutados para cada línea de intervención social

Haz clic aquí









Entre nuestros principales logros y resultados por región, destacamos:

Colombia

- Hubo un balance positivo para la primera fase de Ginebra Sostenible, que en 2023 tuvo 2.600 personas adicionales impactadas en comparación con el 2022, de las cuales el 55 % son mujeres.
- El programa Ginebra Sostenible comenzó su Fase II de ejecución, lo que permitió reflejar la madurez y la evolución en cada una de sus iniciativas.
- Dimos comienzo a la Fase I de intervención del programa Sabana Sostenible, con el que esperamos beneficiar a habitantes de los municipios de Tocancipá, Zipaquirá, Gachancipá y Cajicá en el departamento de Cundinamarca.

Perú

- Adoptamos una habitación en la casa Ronald McDonald en la ciudad de Lima, facilitando así el acceso a tratamiento médico de niños, niñas y adolescentes (NNJ) en condición de vulnerabilidad con la compañía de sus familias, asegurando un lugar acogedor con alimentación y servicios de primera necesidad para que los NNJ se recuperen en un ambiente cálido y lleno de amor.
- Realizamos la donación de productos a la organización REMAR, quienes a diario entregan 800 raciones de almuerzo a personas en condición de vulnerabilidad en empaques donados por Pamolsa.
- Gracias a la intervención realizada con el programa Sembrando Juntos, hemos conseguido:

  * Patrocinar 4 becas de formación para Maestras Cometa.
  * Brindar +6.000 horas de educación de calidad para niños y niñas.
  * Impartir 60 horas de talleres dirigidos a familias sobre temas de habilidades socioemocionales, lectoescritura y transición a la primaria.

Región Norte

- Se intervino en la Colonia Guerrero de Ciudad de México junto a la alianza hecha con R3vira y Comunidad Nueva, donde se llevaron talleres de educación ambiental y se apoyó al proyecto de la Guerrero sin hambre, donde se participó en el comedor comunal que atiende a personas en situación de calle de la comunidad.





- En Puebla se han impartido talleres de reciclaje, cuidado de la biodiversidad y otros temas ambientales mediante la visita a escuelas de escasos recursos junto a nuestro aliado Ipeb Biosfera.
- En El Salvador hemos incrementado nuestro apoyo al proyecto de Reciclaje Inclusivo, reforzando un centro de acopio más. En dicho centro se han formalizado a los recicladores de la zona y se les ha brindado el apoyo para que su actividad sea sostenible.
- En el proyecto Reciclaje con Causa, se les brindó instrumentos ortopédicos a los familiares de tres colaboradores, dichos instrumentos se adquirieron de la valorización de los residuos plásticos posconsumo que se recolectan en las plantas.

Retos y metas

A corto plazo (0 a 2 años)

- Consolidar Fase II de Ginebra Sostenible y dar cumplimiento a las metas de indicadores establecidos (Colombia).
- Diseñar el programa de inversión Social Sabana Sostenible con base a los resultados obtenidos de la caracterización (Colombia).
- Dar continuidad a la alianza con Sembrando Juntos para incrementar su impacto en la educación de calidad (Perú).
- Incrementar alcance del programa de formalización y profesionalización de la cadena de reciclaje (Perú).
- Evaluar el impacto de la estrategia de intervención.





A mediano plazo (3 a 5 años)

- Implementar iniciativas asociadas al programa de inversión social Sabana Sostenible e iniciar la medición de los indicadores relacionados (Colombia).
- Revisar el impacto social del programa Ginebra Sostenible con base al alcance de madurez de la comunidad tras 3 años de intervención (Colombia).
- Contar con una métrica de voluntariado para poder evaluar comparativas y crecimiento de nuestras actividades (Región Norte).
- Acrecentar la participación e involucramiento por parte de los colaboradores a nuestra red de voluntariado en la Organización (Región Norte).

A largo plazo (6 años o más)

- Conseguir que los programas Ginebra y Sabana Sostenible sean un referente en las regiones donde tienen incidencia y que el modelo de implementación se pueda replicar en otros países donde Carvajal Empaques tiene operación (General).
- Aumentar nuestras actividades con asociaciones de diferentes tipos cumpliendo con nuestro modelo de ASG (Región Norte).



Dimensión Ambiental



La Gestión Ambiental dentro de la Compañía cumple un papel fundamental, pues la materialización de las diferentes actividades, acciones y procesos asociados a **dicha gestión nos han permitido reducir nuestros impactos y aumentar la eficiencia de la operación** logrando mejoras económicas, ambientales y operativas.

La gestión ambiental está enmarcada dentro del pilar estratégico de reducción de la huella ambiental de nuestras operaciones. En ese sentido, la gestión ha estado enfocada en generar procesos de mejora continua para fortalecer el desarrollo sostenible de nuestra operación, estableciendo controles que nos permiten hacer un uso eficiente del recurso hídrico y energético, así como la gestión adecuada de residuos que son generados en toda la cadena de valor.



Gestión ambiental



Consideramos que la adecuada gestión ambiental es uno de nuestros principales retos, ya que tenemos claro que **la ejecución de nuestros procesos genera impactos ambientales, siendo este un factor latente que debemos enfrentar de manera adecuada,** apegados a la norma y con las mejores estrategias para mitigar los impactos negativos que pudiéramos causar.

(3-3)

La gestión ambiental se alinea directamente con nuestra estrategia corporativa, ya que refuerza nuestro compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad. Nuestros indicadores específicos están diseñados para medir nuestro impacto ambiental y nuestra eficiencia en el uso de recursos, elementos clave en nuestra estrategia para crear valor sostenible.

De manera general la gestión ambiental nos permite evaluar y optimizar nuestro consumo de recursos como agua, energía eléctrica y combustibles, lo que no solo reduce costos operativos a largo plazo, sino que también demuestra nuestro compromiso con la eficiencia y la sostenibilidad.

Desde el diseño e implementación de nuestro sistema de gestión ambiental hemos consolidado una matriz que integra los potenciales impactos que puede generar la actividad productiva en términos ambientales; en ella, están contempladas todas aquellas actividades que pueden ser normales e incluso anormales dentro de la operación y que pueden generar un impacto ambiental negativo sobre nuestra área de influencia y partes interesadas.

Colombia

A lo largo de la consolidación y el fortalecimiento de nuestra gestión hemos logrado impactar de manera positiva las comunidades en las que operamos, ya que hemos desarrollado actividades que favorecen la educación ambiental en juntas de acción comunal, escenarios educativos e incluso en las asociaciones de recicladores de oficio para los municipios de Ginebra y Tocancipá, generando espacios de valor donde la comunidad y nuestros colaboradores reconocen el papel tan importante que generan sus actividades dentro de la comunidad.



Perú

Nuestra gestión ambiental ha generado impactos positivos al demostrar compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, lo cual es valorado por nuestros grupos de interés, en especial ciertos segmentos de clientes como los industriales e institucionales, ya que encuentran que nuestras acciones en la gestión ambiental los ayudan a alcanzar sus propios objetivos, evidenciando cómo nuestra gestión ambiental contribuye al derecho a un medio ambiente sano y seguro para nuestros trabajadores y las comunidades cercanas a nuestras operaciones.

Región Norte

Contamos con una métrica de sostenibilidad de la que deriva la gestión ambiental, considerada en la gestión ambiental con un peso del 30 % en toda la estrategia de sostenibilidad.

Matriz medición Sostenibilidad - 2023

Ambiental
Gestión eficiente de los recursos naturales empleados en el proceso productivo en función de las toneladas producidas.

Economia circular
Medir la gestión de toneladas recuperadas post-consumo a través de iniciativas propias y/o con aliados.

Educación ambiental
Medir la gestión de toneladas recuperadas post-consumo a través de iniciativas propias y/o con aliados.

Impacto social
Medir la gestión de las iniciativas desarrolladas con nuestros colaboradores en proyectos ASG: voluntariados, diálogos sostenibles, formación en DEI, entre otros.



Nuestros principales impactos derivados de nuestros procesos productivos se ven reflejados en 4 principales indicadores que son:



Para mitigar los impactos ambientales hemos creado un plan de implementación ambiental que nos da dirección en las estrategias a implementar. Este plan puede ser observado de la siguiente manera:

Plan de implementación

Consumo de recursos naturales

- Identificar las limitantes de nuestros productos y sus empaques e innovando para superarlas.

Generación de residuos

- Reducir los desperdicios de nuestros procesos, el desperdicio de los alimentos contenidos y la potencial contaminación que se puede generar cuando el empaque es mal dispuesto.

Contaminación del medio

- Valorización mediante la determinación de la alternativa óptima de materiales que tengan características de reutilización, reciclaje, compostaje, etc.

Cambio climático

- Compensar las emisiones de CO_2 a través de proyectos de fijación o reducción de emisiones como: bonos de carbono o certificaciones de energías renovables.

Reconociendo la importancia del tema, cada una de nuestras localidades realiza la debida gestión para mitigar posibles impactos o generar oportunidades derivadas de las buenas formas de hacer las cosas, así:

Colombia

Considerando que nuestra política ambiental está enmarcada en cuatro ejes fundamentales, entre ellos, la gestión eficiente del recurso hídrico, eficiencia energética, gestión adecuada de residuos y gestión del cambio climático, es importante resaltar que para cada una de estos se han generado diversos planes, programas y procedimientos que evidencian el trabajo y el compromiso diario.

En el caso, del aprovechamiento de recursos naturales (energía, agua, combustibles) hemos logrado identificar mejoras en los procesos productivos, donde por ejemplo hemos logrado identificar oportunidades de recirculación de agua para generar ahorro en los consumos mientras que optimizamos los procesos, llegando, incluso, a identificar fugas al implementar un sistema de medición que garantiza el control en el consumo de este recurso.

(303-3)

Extracción de agua	Colombia (ML)		
	2023	2022	2021
Agua subterránea	6,628	6,196	7,873
Agua terceros	17,53	22,83	26,55
Total	**24,16**	**29,03**	**34,42**
%	16,78%	15,66%	

** Ninguna de las operaciones donde se capta agua, son consideras con estrés hídrico de acuerdo con la herramienta ATLAS DE RIESGO HÍDRICO DE ACUEDUCTOS del instituto de recursos mundiales, este método ha confirmado que nuestras operaciones no se encuentran en zonas de estrés hídrico, según el análisis realizado. https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas*

En el año 2023 logramos una mayor eficiencia en la extracción del agua, lo cual se refleja en una reducción del 16,78% frente al año 2022. Pasamos de extraer 29,03 Ml en 2022 a 24,16 ML en 2023.

(303-4)

Vertido de agua	Colombia (ML)		
	2023	2022	2021
Agua superficial	4,479	2,78	2,176
Agua Terceros (Alcantarillado)	10,175	16,495	17,787
Total	**14,65**	**19,27**	**19,96**
%	23,98%	3,46%	

**El vertido de agua corresponde a agua dulce ya que el contenido de solidos disueltos es menor de 1000 mg/l.*
**El vertimiento cumple límites permisibles según los parámetros establecidos en la normatividad aplicable y no contiene sustancias de riesgo prioritario para la salud.*
**El método de medición del vertimiento para esta operación (Colombia) consiste en medición indirecta en la planta Ginebra y estimaciones de balance de masas en la planta Tocancipa.*

De la misma forma en que logramos reducir la extracción de agua, el vertimiento proveniente de nuestras plantas también presento una reducción, contribuyendo con la disminución de la carga contaminante en los puntos de vertimiento. Al final obtuvimos una reducción del 23,98% en el año 2023 y vertimos 4,62 ML menos de agua residual en comparación con el año 2022.

(303-5)

Consumo	Colombia (ML)		
	2023	2022	2021
Total	**9,5**	**9,76**	**14,46**
%	2,62 %	32,5 %	

De manera generalizada, venimos trabajando para lograr un uso eficiente del recurso hídrico, desde el año 2021 hemos logrado disminuir el consumo de este recurso en nuestras plantas, logrando una reducción de 4,96 ML en el año 2023.

Por otra parte, para el recurso energético se han generado sistemas de control en los equipos que demandan mayor consumo para así identificar mejoras y aprovechar el recurso de manera eficiente, realizando procesos de formación y sensibilización que impacten directamente a nuestros colaboradores en el ahorro y uso eficiente del recurso natural dentro y fuera de la organización.

(302-1)

Consumo energético	Colombia (ML)		
	2023	2022	2021
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables	29.126,06	43.062,49	55.274,59
consumo de electricidad	127.269,62	129.075,76	123.290,09
Total	**156.395,68**	**172.138,25**	**178.564,68**

**El consumo de gas natural en gigajules (Gj) se obtiene a traves del factor de conversión del poder calorifico del mismo disponible en la pagina oficial de la UPME. http://www.upme.gov.co/calculadora_emisiones/aplicacion/calculadora.html*



Resaltamos nuestra gestión realizada en frente a la gestión del recurso energético, dado que para el año 2023 se obtuvimos una reducción de 9,15 % en su consumo. De la mano resaltamos que para combustibles de fuentes no renovables consumimos 13.936,43 GJ menos que en 2022, siendo esta una reducción que fue producto de la disminución en la producción durante el año 2023, principalmente en los meses de agosto y diciembre, equivalente a un consumo de 4.291 GJ (30,79 %), lo que resultó en la reducción efectiva por iniciativas de eficiencia operacional que correspondió a 9.645 GJ equivalente a un 69,21 %.

Para la generación de residuos, hemos logrado estandarizar un código de colores en los recipientes de almacenamiento que permite a los colaboradores separarlos fácilmente, diseñando y entregando, también, piezas gráficas que permitan gestionarlos adecuadamente con las recomendaciones de los colaboradores, siendo esta una iniciativa que fortalece el conocimiento, la sensibilización y el sentido de pertenencia del colaborador. Además, impactamos positivamente a las comunidades donde operamos y acompañamos procesos de educación ambiental en las instituciones educativas y en la comunidad, donde nos enfocamos en la gestión adecuada de los residuos.



(306-3) (306-4) (306-5)

Empresa	No destinados a eliminación						Destinados a eliminación					
	No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)			No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Colombia	829,35	1.100,82	897,78	40,26	18,63	29,81	62,25	74,52	82,66	58,61	65,84	76,9

**Los residuos no peligrosos no destinados a eliminación son comercializados con terceros.*
**Los residuos peligrosos no destinados a eliminación son entregados y aprovechados por terceros.*
**Los residuos no peligrosos destinados a eliminación son enviados a rellenos sanitarios.*
**Los residuos peligrosos destinados a eliminación son incinerados sin recuperación energética y/o enviados a celdas de seguridad con terceros autorizados cumpliendo con la normatividad ambiental vigente aplicable.*

Reconocemos que la gestión de residuos es siempre un desafío, pero en 2023 logramos recuperar 829,35 Ton de residuos frente a los 1.100 Ton del año 2022, disminuyendo en un 16,47% la cantidad de residuos dispuestos en rellenos sanitarios.

En el caso de la gestión del cambio climático, hemos adoptado dentro de nuestro compromiso la medición y verificación de la huella de carbono corporativa, que ha sido ratificada por la certificación anual de Inventarios de Gases de Efecto Invernadero para toda la cadena de valor (A1, A2 y A3), así mismo, hemos implementado el plan de descarbonización donde se identifican proyectos internos que apalancan la reducción del 50% de nuestras emisiones, enfocando la reducción de los tres alcances al 2030, implementando, en paralelo, un plan de trabajo ambicioso para identificar los riesgos financieros asociados a la gestión de cambio climático bajo la metodología de TCFD.

En materia de gestión por cada una de nuestras localidades resaltamos lo siguiente:

Perú

Gestionamos nuestro impacto ambiental mediante políticas y programas específicos donde nuestro enfoque está respaldado por políticas que priorizan la gestión del agua, energía, emisiones y residuos. En esta región, la ejecución de nuestra **política de sostenibilidad** se traduce en prácticas concretas, buscando una gestión eficiente de los residuos, evitando la contaminación y promoviendo prácticas ecoeficientes. Además, nuestra atención se dirige hacia el cambio climático, con medidas de reducción y compensación de emisiones que se ve potenciada a través de la innovación constante, permitiéndonos evaluar y ajustar nuestras operaciones para incorporar prácticas más sostenibles y circulares, contribuyendo así al desarrollo de soluciones integrales que minimizan nuestro impacto ambiental. Este enfoque no solo es un compromiso ético, sino también una ventaja competitiva que fortalece nuestra reputación y relaciones con los diferentes grupos de interés.

(303-3)

Extracción de agua	Perú (ML)		
	2023	2022	2021
Agua subterránea	13,38	13,01	14,62
Agua superficial (Terceros)	20,52	18,77	36,03
Total	**33,90**	**31,78**	**50,65**
%	-6,67%	37,26%	

(303-4)

Vertido de agua	Perú (ML)		
	2023	2022	2021
Agua Terceros (Alcantarillado)	33,90	31,78	50,65
Agua superficial			
Total	**33,90**	**31,78**	**50,65**

Este año tuvimos un incremento en la extracción y vertimiento de agua del 6,6 %. Sin embargo, seguimos trabajando por mantener una tendencia a la baja desde nuestro primer dato reportado en 2021.

(303-5)

Consumo	Perú (ML)		
	2023	2022	2021
Total	**0,00**	**0,00**	**0,00**

(302-1)

Consumo energético	Perú (ML)		
	2023	2022	2021
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables	5.510,52	9.638,02	6.6656,85
Consumo de electricidad	245.954,34	229.735,71	266.418,91
Total	**251.464,86**	**239.373,73**	**333.075,76**
%	-5,05 %	28,13 %	

(302-3)

Intensidad	Perú (GJ/Ton)				
	2023	2022	2021	2020	2019
Total	**6.468**	**5.905**	**7.574**	**8.345**	**5.905**
%	-9,53 %	22,04 %	9,24 %	9,49 %	9,22

(302-4)

Si comparamos el año 2023 con el año 2019, la reducción en consumo energético por cada tonelada producida sigue una tendencia a la baja, disminuyendo en un 29,85 %. Sin embargo, el 2023 representa un incremento del 9,53 % en el ratio de GJ/Ton producida en comparación con el resultado del año 2022.

El incremento en este indicador se debe a una reducción en las toneladas producidas del 9,59 % respecto al 2022, lo que resta eficiencia al consumo energético de la planta. A pesar de esto, ha habido una fuerte reducción del consumo energético proveniente de fuentes no renovables (gas natural), donde en el 2023 se consumieron 5.510,52 GJ de energía proveniente de gas natural versus 9.638,02 GJ que se consumieron en el 2022, representando una reducción del 42,83 % para el consumo energético de gas natural.

(306-3) (306-4) (306-5)

Empresa	No destinados a eliminación						Destinados a eliminación					
	No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)			No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Perú	2.516,39	3.475,33	2.072,80	6,60	0	0	480,68	479,97	491	14,87	15,65	16,8

Región norte

Debido a la naturaleza de nuestros productos con alta persistencia en el ambiente, que hemos identificado como nuestro principal y más representativo impacto, ya sea por la naturaleza de su composición y el volumen generado, consideramos que debemos enforcarnos en el manejo de residuos, y, por ello, nos adherimos al Plan de Manejo de Residuos de Poliestireno expandido en México bajo la Norma Oficial Mexicana NOM 161 SEMARNAT 2011 elaborado por Tecnologías Rennueva S.A. de C.V. Esta alianza nos permite participar de las estrategias a desarrollar para minimizar la generación de residuos o, en su caso, la valorización de todo ello validado por las autoridades ambientales.

Adicionalmente contamos con un programa ambiental en el cual tenemos identificadas las actividades clave para mitigar los impactos negativos y aumentar el impacto positivo de nuestra organización. Entre las actividades programadas tenemos la Reforestación, que es una actividad que se realiza cada año, el plastianguis evento realizado por la ANIQ y la ciudad de México y otros eventos de acompañamiento con fundaciones como teletón y la Reciclatón, que son eventos auspiciados por el gobierno de la Ciudad de México.

Nuestro compromiso con la recuperación de residuos continua a pesar de que tuvimos una leve disminución en la cantidad de toneladas de material reciclado y/o recuperado en el 2023 con respecto al año anterior, esto puede ser observado de la siguiente manera:

(306-3) (306-4) (306-5)

Empresa	No destinados a eliminación						Destinados a eliminación					
	No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)			No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Región Norte	1.908,19	2.184	1.874	0	97	53	0,02	0	0	3,08	0	0

**Los residuos no peligrosos no destinados a eliminación son comercializados con terceros,*
**Los residuos no peligrosos destinados a eliminación son incineraos sin recuperación energética,*
**Los residuos peligrosos destinados a eliminación fueron gestionados a través de terceros autorizados, por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales,*

(303-3)

Extracción de agua	Región Norte (ML) 2023	Región Norte (ML) 2022	Región Norte (ML) 2021
Agua subterránea	214,67	201,76	163,85
Agua terceros	75,59	127,37	118,87
Total	290,26	329,13	282,72
%	11,81%	-16,42%	

Vertido de agua	Región Norte (ML) 2023	Región Norte (ML) 2022	Región Norte (ML) 2021
Agua Terceros (Alcantarillado)	280,16	317,68	282,72
Agua superficial	0	0	0
Total	279,16	317,68	282,72
%	12,12%	-12,36%	

**El vertido de agua corresponde a agua dulce ya que el contenido de solidos disueltos es menor de 1000 mg/l.*
**El vertimiento se encuentra cumpliendo con límites permisibles de acuerdo a los parámetros establecidos en la normatividad aplicable y no contiene sustancias de riesgo prioritario para la salud.*
**El método de medición de los vertidos para esta operación (México) consiste en medición directa en la planta puebla y estimaciones de balance de masa en las demás operaciones.*

Logramos en el año 2023 presentar una tendencia a la baja en la extracción y vertimiento del recurso hídrico con una reducción del **11,8%** con respecto al año 2022



(303-5)

Consumo de zonas de estrés hídrico	Región Norte (ML) 2023	Región Norte (ML) 2022	Región Norte (ML) 2021
Total	0,00	0,00	0,00

**Ninguna de las operaciones donde se capta agua, son consideras con estrés hídrico de acuerdo con la herramienta ATLAS DE RIESGO HÍDRICO DE ACUEDUCTOS del instituto de recursos mundiales, este método ha confirmado que nuestras operaciones no se encuentran en zonas de estrés hídrico, según el análisis realizado, las cuencas donde se ubican las plantas de producción no se encuentran en zonas de estrés hídrico. https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas.*

(302-1)

Consumo energético	Región Norte (GJ) 2023	Región Norte (GJ) 2022	Región Norte (GJ) 2021
Consumo total de combustibles procedentes de fuentes no renovables	956.634,07	1.104.526,63	1.125.990,61
Consumo de electricidad	297.270,05	334.689,56	327.786,18
Total	1.253.904,12	1.439.216,19	1.453.776,79
%	12,88 %	1,00 %	

(302-4)

Gracias a la gestión realizada en Región norte, logramos una **disminución** del 12,8 % en el consumo energético entre los años 2022 y 2023, año en que podemos resaltar que tanto en el consumo de combustibles y energía eléctrica presentamos reducciones significativas y continuamos con una tendencia a la baja.

Derivado de nuestra gestión, por cada una de nuestras localidades alcanzamos los siguientes logros:



Colombia

En el año 2023 se presentaron actividades que impactaron la gestión ambiental como componente de la sostenibilidad de manera positiva. Inicialmente, impulsamos la semana por la sostenibilidad, abordando temáticas de biodiversidad, movilidad sostenible, diseño y organizaciones sostenibles, estilos de vida saludable y educación y cultura, en que, en esta última, vinculamos a otras áreas que desde su alcance podrían movilizar la cultura de la seguridad y la inocuidad.

Durante la semana por la sostenibilidad participaron las áreas internas de la compañía de SST, TPM, Gestión Humana, Inocuidad, Producción y Sostenibilidad, también contamos con la participación de aliados como Fundación Valle de Lili, Fundación Carvajal, Enciso Ltda., Acuavalle, Veolia, CVC, Asoguabas, Umata-Alcaldia Ginebra y Transito de movilidad para la sede Ginebra, con respecto a la sede de Tocancipá participaron como aliados Recitoc, Secretaría de Ambiente, Ecosoluciones, bomberos de Tocancipá y Sanitas EPS.

En el caso de Tocancipá resaltamos que la Secretaría de Medio Ambiente de Tocancipá otorgó a **Carvajal Empaques Colombia** el reconocimiento al **COMPROMISO AMBIENTAL** en la categoría "Responsabilidad empresarial", siendo galardonados con la distinción **"PLATA"**. Así mismo, en la planta de Ginebra gestionamos la fase de prealistamiento para la construcción y puesta en marcha de la planta fotovoltaica en el primer trimestre del año 2024, con la que esperamos que se cubra el 30 % de la demanda energética actual de la operación.

Por último, Carvajal Empaques da apertura a nueva planta de producción en Yumbo para la fabricación de empaques elaborados a partir de caña de azúcar, esta planta, durante el 2023, adoptó con éxito y en tiempo récord los mínimos requisitos de conformación del Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001), y es por ello por lo que hoy ya se encuentra certificada bajo esta norma.

Región Norte

Refrendamos nuestro tercer nivel en el sello de sostenibilidad de Icontec, "Esencia", siendo un reconocimiento otorgado a las empresas que gestionan los impactos de su negocio, dicha distinción es validada por una entidad independiente y de reconocida trayectoria, como lo es Icontec.


GRUPO CONVERMEX S.A DE C.V

CATEGORIA Esencia



Nos encontramos en la recertificación de ESR Empresa Socialmente Responsable, que nos da una imagen positiva tanto al exterior como al interior de la empresa. Al contar con esta certificación obtenemos múltiples beneficios como:

- Atracción del talento y / o mejora la retención del talento dentro de tu empresa.
- Ventajas competitivas.
- Aumenta la satisfacción de los empleados.
- Oportunidades financieras.
- Mejor reputación.
- Optimización de la gestión.


Cemefi

Ciudad de México a 25 de febrero de 2023

Ing. Ángel Herrera Jovel
Director General
Grupo Convermex, S.A. de C.V.

Estimado Ing. Herrera:

El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. - Cemefi, y la Alianza por la Responsabilidad Social en México - AliRSE, por medio de la presente manifiestan que la empresa Grupo Convermex, S.A. de C.V., ha acreditado su compromiso con la responsabilidad social empresarial al haber documentado satisfactoriamente los indicadores establecidos para los ámbitos de Calidad de Vida en la Empresa, Ética y Gobierno Empresarial, Vinculación con la Comunidad y Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.

Por tanto, Grupo Convermex, S.A. de C.V. se ha hecho merecedora al Distintivo ESR® 2023 como una Empresa Socialmente Responsable, el cual podrá ostentar a partir de la expedición de esta carta y hasta el 28 de febrero de 2023, con base en los lineamientos establecidos en las Reglas de Uso del Logotipo ESR®.

Extendemos nuestro más amplio reconocimiento a todas las personas que integran la empresa y especialmente a quienes participaron y contribuyeron en el proceso de obtención del Distintivo ESR® 2023.

Estamos seguros que este logro contribuirá para que sus públicos relacionados y la sociedad en general, valoren aún más su gestión socialmente responsable.

Atentamente,

Lic. Ricardo Bucio Mújica
Presidente Ejecutivo
Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. - Cemefi

Cumplimiento normativo

(307-1)

Durante el año 2023 no se reportaron incumplimientos a la normativa ambiental en ninguna de las empresas que conforman Carvajal Empaques.



Retos y metas:

Metas o proyectos a corto plazo (0 a 2 años)

- Construcción y perforación de pozo profundo en la planta de Tocancipá **(Colombia)**.
- Establecer proyecto de impacto social, económico y ambiental en el territorio de la Sabana de Bogotá, "Sabana Sostenible" **(Colombia)**.
- Construcción de las zonas de almacenamiento temporal de residuos peligrosos y aprovechables en la sede operativa de Yumbo **(Colombia)**.
- Obtener reconocimiento de la tercera estrella de la herramienta Huella de Carbono Perú, en función a la medición, verificación y reducción **(Perú)**.
- Implementar paneles solares en los techos de nuestras plantas productivas para migrar parcialmente el consumo energético a energías renovables **(Perú)**.
- Disminuir la huella hídrica y gases de efecto invernadero por tonelada producida m^3 y tCO_2e / ton producida **(Región Norte)**.
- Aumento en las horas brindadas en educación ambiental a los grupos de interés **(Región Norte)**.
- Aumento en las horas invertidas en actividades ASG, voluntariados e implementación DEI **(Región Norte)**.

Metas o proyectos a mediano Plazo (3 a 5 años)

- Establecer y consolidar proyectos que apalanquen nuestro plan de descarbonización **(Colombia)**.
- Evaluar y obtener certificación de economía circular **(Colombia)**.
- Adecuación de las unidades de tratamiento de agua residual para la sede operativa de Ginebra **(Colombia)**.
- Reducir del impacto ambiental de un 30% respecto a nuestro año base 2019 **(Región Norte).**
- Lograr la implementación del sistema ISO 14001:2015 la cual responde a una necesidad de crear un sistema de gestión ambiental que nos dé dirección en métricas ambientales a todas las sedes de la región, actualmente ya se está trabajando en una alineación transversal en coordinación con otros países (Perú, Colombia, El Salvador) para lograr nuestros objetivos de una producción más limpia **(Región Norte)**.

Metas o proyectos a largo Plazo (6 años o más)

- Evaluar la certificación basura cero **(Colombia)**.
- Reducir el impacto ambiental de un 50% respecto a nuestro año base 2019 **(Región Norte)**.
- Incorporarnos al Programa Gubernamental de Industria Limpia, el cual otorga la máxima autoridad en materia ambiental PROFEPA para empresas que logren certificar cumplimiento ambiental en sus procesos productivos **(Región Norte)**.





Cambio climático

(3-3)

El cambio climático es una amenaza global que tiene **un impacto en el medio ambiente, la economía y la sociedad** y, frente a ello, las emisiones de gases de efecto invernadero son una de las principales causas del cambio climático, por eso su adecuada gestión incluye la mitigación de estas emisiones y la adaptación a los riesgos asociados.



Al abordar estos temas, podemos contribuir a la reducción de los impactos negativos del cambio climático y a la creación de un desarrollo más sostenible y resiliente al clima.

La gestión del cambio climático es un tema que en los últimos años se ha estructurado y consolidado mundialmente y, desde Carvajal Empaques, no hemos sido ajenos a estas dinámicas, incluso desde años anteriores hemos cuantificado las emisiones GEI y ejecutado acciones para abordar las oportunidades de reducción de nuestras emisiones, porque entendemos que este es un elemento importante en el desarrollo de las operaciones de una compañía por varias razones.

En primer lugar, el cambio climático representa un desafío estratégico que las empresas de todo el mundo deben enfrentar para proteger el futuro del planeta y de la sociedad. También, puede tener un impacto directo en las operaciones de las empresas, incluyendo la escasez de recursos naturales, la presión regulatoria y los cambios en las preferencias de los consumidores, por lo tanto, la gestión del cambio climático es esencial para evaluar y mitigar los riesgos, así como para identificar oportunidades de sostenibilidad y adaptación al nuevo entorno

Por lo anterior, la gestión del cambio climático se alinea con la estrategia corporativa de la Organización Carvajal al ser incluida en la estrategia de sostenibilidad y al basarse en la política ambiental de nuestra compañía. Además, al fijar objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y de adaptación a los riesgos asociados al cambio climático, estamos trabajando para cumplir con nuestras responsabilidades ambientales y contribuir al desarrollo más sostenible a largo plazo.

Actualmente, desde la estrategia corporativa se tienen definidos los objetivos y metas claras de reducción al año 2030 enmarcadas en una política de gestión para el cambio climático, alineándose con las metas definidas para cada país por parte de los entes gubernamentales.

En materia de impactos por cada una de nuestras localidades resaltamos lo siguiente:

Colombia.



Mediante la gestión del cambio climático generamos un valor agregado para la organización y nuestros grupos de interés. Por ello, hoy en día podemos afirmar que somos una empresa que cuantifica sus emisiones y reconoce estratégicamente en cuales de nuestros procesos de la cadena de valor generamos el mayor impacto, esto es importante en la medida que nos ayuda a organizarnos con nuestros clientes, proveedores, gestores, entre otros, para trabajar en una diminución conjunta de las emisiones.

Ahora bien, es importante mencionar que desde el año 2023 trabajamos en la construcción e identificación de los principales riesgos y oportunidades asociados al cambio climático a través del marco Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y esperamos que para el año 2024 podamos empezar con la gestión de estos a través de nuestras prácticas y las de nuestros grupos de interés.

Perú

Los consumidores cada vez son más conscientes con el impacto ambiental de sus compras y valoran de forma positiva a las empresas que toman medidas para reducir su huella de carbono. Por este motivo, al adoptar medidas de gestión del cambio climático, como utilizar materiales más sostenibles o reducir la energía que se necesita para producir los empaques, podemos atraer a consumidores que buscan opciones más sostenibles.

La gestión del cambio climático puede tener un impacto positivo en la sociedad al preservar el ambiente mediante la reducción de la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero que se generan durante la producción de nuestros empaques, contribuyendo a mitigar el cambio climático y proteger los ecosistemas y la biodiversidad.

Al mejorar la imagen y la reputación de la empresa, podemos aumentar el valor de esta. Además, la gestión del cambio climático puede contribuir a reducir los costos de producción a largo plazo al utilizar tecnologías más eficientes.



Región Norte

La gestión del cambio climático genera impactos positivos en nuestros grupos de interés. En Región Norte observamos que algunos de los valores que podemos generar a nuestros grupos de interés con la gestión del cambio climático incluyen:

- **Cooperación y colaboración:** La acción climática requiere la colaboración entre el sector público y privado para cambiar el modelo productivo hacia uno que garantice el desarrollo y crecimiento económico sostenible. La cooperación y la colaboración son esenciales para conseguir los objetivos climáticos necesarios, como las emisiones netas de carbono, limitar el calentamiento global y proteger la biodiversidad mundial.
- **Economía sostenible:** La gestión adecuada del cambio climático puede contribuir a la creación de empleos en sectores limpios y sostenibles, así como a la promoción de la economía circular y la reducción de la desigualdad.
- **Estabilidad económica:** El cambio climático es una de las mayores amenazas para la estabilidad económica, ya que las olas de calor, huracanes, ciclones y sequías pueden disminuir la capacidad de trabajo y la productividad, dejando a millones de personas en condición vulnerable, por esto reconocemos que la gestión del cambio climático puede contribuir a reducir estos impactos y proteger la estabilidad económica.
- **Salud y bienestar:** La gestión del cambio climático puede mejorar la salud y el bienestar de las personas al reducir la exposición a contaminantes, promoviendo prácticas higiénicas y sostenibles.

En materia de gestión por cada una de nuestras localidades resaltamos lo siguiente:

Colombia

Nuestros principios de gestión del cambio climático se enmarcan en nuestra política de gestión del cambio climático, definida desde la junta directiva para apalancae el cumplimiento de los objetivos establecidos. De la mano con nuestra política, la cuantificación de nuestras emisiones y el histórico de estas, hemos construido un plan de descarbonización donde se mapean las posibles y principales iniciativas que nos ayudaran con la disminución de emisiones, entre ellas se encuentran:

- La reducción del consumo en un 5 % en Tocancipá para los equipos que emplean gas natural.
- La sustitución parcial del consumo de gas natural por hidrogeno verde en Tocancipá.
- La implementación de sistema solar fotovoltaico para Ginebra y Tocancipá y la compra de REC's.

Estas iniciativas se enmarcan en un plan que se espera se cumpla para el 2030, ante el que, según resultados del 2023, hemos cumplido con el 50 % de las reducciones para el año objetivo, donde reconocemos que es un plan dinámico en el que se pueden incluir iniciativas nuevas y eliminar las no viables.

En 2023 la gestión del cambio climático se fortaleció en diferentes aspectos, como ejemplo de ello resaltamos que en 2022 consolidamos el comité de gestión de cambio climático, en el que se tratan diferentes temáticas y rastreamos el cumplimiento de los objetivos y metas propuestos desde la estrategia corporativa. También, cuantificamos y verificamos con un ente externo las emisiones GEI, considerando la mayoría de las categorías (directas e indirectas) establecidas en el GHG Protocol dando como resultado un valor de 72.857,37 Toneladas de CO2 eq considerando alcance 1, 2 y 3 equivalente para el año 2022.

En el año 2023 dimos continuidad al programa de movilidad sostenible, incentivando el uso de la bicicleta como medio de transporte para ir a las plantas, logrando la participación de colaboradores que se sumaron en este gran reto de movilizarse sosteniblemente.

(305-1) (305-2)

Empresa	Alcance 1 TonCO2E 2022	Alcance 2 TonCO2E 2022	Alcance 1 TonCO2E 2021	Alcance 2 TonCO2E 2021	Alcance 1 TonCO2E 2020	Alcance 2 TonCO2E 2020
Colombia	2479.34	4029.24	3.031,20	4.315,20	2.593,51	5.875,98
Total	6.508,58		7.346,40		8.469,50	
%	-21,42 %		-11,31 %		+2,25 %	

**Los porcentajes de reducción mostrados en la tabla corresponde a las emisiones del año en comparación al año base (2019).*

Perú

Para mitigar, corregir, remediar o compensar los impactos negativos reales, hemos definido objetivos como la cuantificación de emisiones o remociones de GEI de alcance 1 y 2 de las plantas de producción de Carvajal Empaques, así como la verificación de inventarios de GEI para aumentar la integralidad de la cuantificación de GEI.

Además, establecimos una meta conjunta para reducir las emisiones de CO2e de la organización en un 50 % para el 2030, donde, de la mano con esto, planeamos compensar las emisiones de CO2e a través de proyectos de fijación o reducción de emisiones de GEI, considerando opciones como bonos de carbono obtenidos a través de mercados voluntarios y certificados de energías renovables.

Durante el 2023 ejecutamos proyectos de eficiencia energética, impactando directamente a nuestra huella de carbono Alcance 2.

Adicionalmente, durante el 2023 medimos y verificamos nuestra huella de carbono del año 2022, utilizando la última versión de la norma ISO 14064-1 incluyendo tanto las emisiones directas como las indirectas.

(305-1) (305-2) (305-3)

Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
TonCO2E 2022	TonCO2E 2022	TonCO2E 2022	TonC02E 2021	TonC02E 2021	TonC02E 2021	TonC02E 2020	TonC02E 2020	TonC02E 2020
2.122,97	12.797,8	114.566,10	4.420,30	12.834,70	151.181.2	4.039,80	9.063,20	NA
129.486,87			168.436,2			13.103,00		
-11,4%			+2,4%			-21,7%		

**Los porcentajes de reducción mostrados en la tabla corresponden a las emisiones directas en comparación al año base (2019).*

Las reducciones presentadas en el 2022 respecto al año base de alcance 1 fueron 3.379,43 toneladas de CO2eq, lo cual representa el 61,4% de reducción. El resultado se debe a la migración del portafolio de productos de poliestireno expandido a productos de plástico rígido y de cartón, disminuyendo el consumo de gas natural en los calderos.

Los incrementos presentados en el 2022 respecto al año base alcance 2 fueron 1.454 toneladas de CO2e, influenciados principalmente por el incremento de las toneladas producidas, compensado parcialmente con proyectos de eficiencia energética, entre los que destacan el reemplazo de motores y compresores con baja eficiencia energética.

(305-4)

Los principales resultados están relacionados a la gestión de la huella de carbono directa de la organización (alcance 1 y alcance 2), la cual continua con la tendencia a la reducción en función a las toneladas producidas, logrando pasar de 0,48 ton de CO2eq/Ton PT en el 2019 a 0,37 ton de CO2eq/Ton PYT en el 2022. Cabe resaltar que la medición de la huella de carbono del 2023 se realiza al cierre del año y los resultados de este ejercicio serán compartidos en el próximo informe de sostenibilidad.

Dentro de los resultados del proceso de medición y verificación de la huella de carbono de Pamolsa para el año 2022 podemos destacar que:

- El total de emisiones para las actividades de Pamolsa durante el año 2022 ascienden a 129.486,9 tCO2eq, lo cual representa una reducción del 23% en comparación a las 168.436,1 tCO2eq generadas en el 2021.
- El 88% de las emisiones son pertenecientes a las indirectas, siendo la principal fuente de emisión los insumos de producción.

Región Norte

Contamos con una política de cambio climático que establece de manera más clara las estrategias generales para lograr cumplir con los acuerdos internacionales establecidos para combatir el cambio climático, estas estrategias se basan en identificar, medir y mitigar los riesgos asociados al cambio climático.

A lo largo del año monitoreamos el comportamiento de nuestros indicadores ambientales, los cuales son: el gasto energético (energía eléctrica y gas), consumo de agua, y las toneladas producidas de CO2 equivalente. El análisis de estos resultados nos permite conocer la tendencia e identificar la problemática, una vez realizado esto se toman acciones de mitigación para lograr los resultados esperados.

A través de proyectos de fijación o reducción de emisiones GEI, evaluamos las opciones en el mercado para el proceso de compensación mediante bonos de carbono y/o certificados de energías renovables.

El cambio en las estrategias y el aumento de medidas nos han permitido reducir el impacto generado por nuestros procesos productivos, además de la creación de una imagen empresarial de mayor responsabilidad social y ambiental.

(305-1) (305-2)

Empresa	Alcance 1 TonCO2E 2023	Alcance 2 TonCO2E 2023	Alcance 1 TonCO2E 2022	Alcance 2 TonCO2E 2022	Alcance 1 TonCO2E 2021	Alcance 2 TonCO2E 2021	Alcance 1 TonCO2E 2020	Alcance 2 TonCO2E 2020
Región norte	76.435,49	36.410,74	88.457,15	40.834,21	90.216,80	39.874,30	72.354,00	44.787,00
Total	112.846,23		129.291,36		130.091,10		117.141,00	
%	25,3 %		14,4 %		13,9 %		22,4 %	

(305-5)

Logramos mantener una tendencia a la baja en la emisión de GEI y alcanzamos el mayor porcentaje de reducción frente al año base 2019. Pasamos de 151 TonCO2eq en 2019 a 113 TonCO2eq en 2023, es decir una reducción del 25 %.

Retos y metas

Metas o proyectos a corto plazo (0 a 2 años)

- Instalación de una planta solar fotovoltaica para suplir el 30 % del consumo eléctrico de la planta de producción de Ginebra **(Colombia)**.
- Instalación de un sistema de refrigeración (Chiller) más eficiente respecto al actual para la planta de ginebra **(Colombia)**.
- Compra de Certificados de Energía Renovable (REC's) **(Colombia)**.
- Instalación de paneles solares en los techos de las plantas productivas **(Perú)**.
- Actualización de equipos por perdida de eficiencia energética **(Perú)**.
- Incrementar el contenido de material reciclado en nuestros productos **(Perú)**.
- Obtener las certificaciones ISO 14000:2015 y ESR **(Región Norte)**.
- Cambio de combustible en la caldera de la operación de El Salvador a uno de menor impacto ambiental **(Región Norte)**.

Metas o proyectos a mediano Plazo (3 a 5 años)

- Compensación de emisiones **(Colombia)**.
- Obtención de Certificado Basura Cero **(Colombia)**.
- Disminuir las emisiones por transporte a través de flota de vehículos sostenibles **(Colombia)**.
- Adquisición de energía renovable certificada **(Perú y Región Norte)**.

Metas o proyectos a largo Plazo (6 años o más)

- Reducción en el 50 % de las emisiones de GEI al año 2030 respecto al año base **(Colombia)**.
- Obtención de Certificado Carbono Neutro **(Colombia)**.



GRI: 3-3; 301-1; 301-2; 301-3; 306-2; 306-3

Economía Circular



(3-3)

La gestión de la economía circular es esencial para **avanzar hacia un modelo económico más sostenible, reduciendo la presión existente sobre los recursos naturales,** disminuyendo los impactos ambientales y generando beneficios económicos y sociales a largo plazo.

Esto no solo es coherente con nuestra estrategia corporativa centrada en la sostenibilidad, sino que también fortalece nuestra cadena de suministro, mejora nuestra imagen de marca y nos posiciona como líderes en un mercado cada vez más orientado hacia prácticas comerciales responsables y sostenibles.

Si bien nuestra mirada es integral para gestionar la economía circular, desde las diferentes localidades donde tenemos presencia, resaltamos un enfoque particular de acuerdo con la realidad de su operación, reflejado así:

Colombia

La economía circular se presenta como un pilar fundamental para Carvajal en un contexto empresarial donde la transformación eficiente se vuelve imperativa frente a los desafíos de generación de residuos y contaminación.

Nuestra estrategia en Colombia se centra en la creación de "Plataformas" que actúan como ecosistemas de colaboración que reúnen a actores clave para fortalecer esquemas de economía circular. Por ello, hemos desplegado diferentes Plataformas en ciudades, entornos costeros y en la recuperación de resinas plásticas posconsumo.

Sin embargo, nuestra visión va más allá, dado que aspiramos proporcionar soluciones que empoderen a los recicladores al integrarlos en modelos de negocio sostenibles, generando un impacto positivo en aspectos económicos, sociales y ambientales.



A través de nuestra gestión en este ámbito, garantizamos:

- Ser un actor relevante en la construcción de ecosistemas vinculados a la economía circular del plástico, priorizando la inclusión de recicladores y promoviendo el valor agregado en los residuos posconsumo.
- Ofrecer productos con materias primas compatibles con procesos de reciclaje químico o mecánico, compostaje o biodegradación.
- Forjar alianzas para ejecutar proyectos que fomenten la participación activa en el aprovechamiento de materiales, su recuperación y reintegración en nuevas cadenas productivas.
- Contribuir a la formulación de políticas públicas en las regiones donde operamos, impulsando condiciones propicias para la promoción de la economía circular.

El concepto de plataforma es parte inherente de nuestro legado como Organización y conecta perfectamente con nuestro propósito superior, la meta es generar desarrollo económico y social en las cadenas de valor que necesitamos para nuestra operación, bien sea porque son fuentes de materia prima o porque requerimos de su crecimiento y formalidad para dar respuesta a cumplimientos legales o tendencias de mercado.

Esta aproximación no solo refuerza nuestra posición en el mercado, sino que también refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la creación de valor a través de prácticas empresariales alineadas con la economía circular.

Perú

La gestión de la economía circular se alinea directamente con nuestra estrategia corporativa centrada en la sostenibilidad. Al adoptar principios de economía circular, buscamos maximizar el valor de nuestros productos y minimizar el impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida. Esto se traduce en la reducción de residuos y la optimización de recursos, aspectos esenciales para la estrategia de la compañía en términos de responsabilidad social y ambiental.

Integrar la economía circular en nuestras operaciones no solo representa un compromiso con la sostenibilidad, sino que también contribuye al cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos. Al impulsar el reciclaje y la reutilización de nuestros productos, estamos fortaleciendo nuestra cadena de suministro al asegurar un flujo constante de materiales reciclados, tal como lo evidencia nuestra colaboración con Recicloplas en Perú. Además, al educar y sensibilizar a la población sobre la importancia del reciclaje, estamos generando una base de consumidores y usuarios más conscientes, lo que impacta de forma positiva en la percepción de nuestra marca y en la demanda de productos más sostenibles.



Es de reconocer que el sector en el que operamos genera impactos directos sobre la economía circular, sobre los que destacamos:

- La generación de valor al fomentar alianzas con gobiernos y organizaciones para promover la economía circular, contribuyendo a la educación ambiental de comunidades locales, mejorando la percepción y conciencia sobre el reciclaje y la sostenibilidad.
- El fortalecimiento de la cadena de suministro con materiales reciclados, la promoción de prácticas sostenibles en la industria de empaques y la generación de empleo en el sector de reciclaje.
- La contribución generada ante el derecho a un medio ambiente sano y seguro, además de impulsar oportunidades laborales en sectores de reciclaje.
- La maximización de la vida útil de los materiales, productos y recursos, reduciendo la necesidad de nuevos recursos vírgenes.
- La reducción en la generación de residuos, promoviendo la reutilización, el reciclaje y la regeneración de materiales. Esto ayuda a mitigar la acumulación de desechos y a disminuir la presión sobre los rellenos sanitarios y el medio ambiente.
- La reducción generada sobre nuestra huella ambiental, incluyendo la emisión de gases de efecto invernadero, la contaminación del agua y del suelo, y la deforestación, contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

Región Norte

Al incorporarnos a un modelo de economía circular proponemos la transformación a un nuevo sistema económico en los diferentes niveles: micro, meso y macro en nuestra organización. El fundamento del pensamiento en el cual basamos la transformación de un sistema lineal a un sistema económico circular nos permite agrupar estrategias, principios y criterios enfocados en lograr la sostenibilidad mediante la redefinición de nuestras interacciones con la energía y los recursos naturales, materiales, productos y residuos, así como la conceptualización, procesos, servicios y modelos de negocio.

Adoptar la economía circular como un enfoque nos incentiva a incorporar nuevos modelos de negocio en diversas cadenas productivas, lo que nos permite cerrar el ciclo de los subproductos generados en la producción de las plantas. Los principales impactos con los cuales la economía circular se relaciona son los que se describen a continuación:

- Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.
- Residuos generados.
- Residuos no destinados a eliminación.
- Residuos destinados a la eliminación.
- Materiales utilizados por peso o volumen.
- Insumos reciclados.
- Productos reutilizados y materiales de envasado.

Nos encontramos en la transición de un modelo económico lineal a un modelo circular y hemos involucrado a nuestros colaboradores y a nuestros grupos de interés, lo que sin lugar a dudas impacta de manera positiva, pues se integran de manera voluntaria o inclusive a veces involuntaria a tener un mejor desempeño ambiental, social y económico, que son temas de sumo interés para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ante los cuales relacionamos los siguientes con nuestra gestión sobre la economía circular:

- Salud y bienestar.
- Agua limpia y saneamiento básico.
- Trabajo decente y crecimiento económico.
- Producción y consumo responsables.
- Vida submarina.
- Vida de ecosistemas terrestres.

Con el objetivo de mitigar algunos impactos mencionados anteriormente o aumentar las oportunidades derivadas de la economía circular en cada una de nuestras localidades, presentamos nuestros enfoques frente a cada una de ellas.

Colombia

Durante el 2023 se gestionaron las siguientes iniciativas:

Ciudades

Iniciativa	Objetivo	Meta 2023 Recolección de matriales (Ton)	Resultado 2023 (Ton)	Personas Impactadas
Cali recicla con tu reciclador	Fortalecer la economía circular de los residuos sólidos urbanos, acompañando a las organizaciones de recicladores, mejorando sus modelos de negocio y su ruta de formalización.	**18.000**	13.227	1179
Plataforma Valle		**4.000**	4.933	725
Plataforma Cauca		**1.000**	969	61

Mares

Iniciativa	Objetivo	Meta 2023 Recolección de matriales (Ton)	Resultado 2023 (Ton)	Personas Impactadas
Plataforma Pacífico	Acompañar la gestión de modelos de negocios de economía circular asociada a residuos de empaques en ecosistemas costeros.	**100**	171	621

Plástico

Iniciativa	Objetivo	Meta 2023 Recolección de matriales (Ton)	Resultado 2023 (Ton)	Personas Impactadas
Clúster del Plástico	Acelerar el ecosistema empresarial asociado al abastecimiento de plástico posconsumo dirigido hacia la transformación formal.	**1.000**	806	61

Economía Circular Colombia

Creamos y fortalecemos ecosistemas para fomentar la economía circular en los diferentes eslabones de la cadena de valor de aprovechamiento de plásticos.

Impacto 2023:

Recolección de envases y empaques posconsumo para posterior transformación

+14.000

Toneladas gestionadas en el 2023

Transformación de envases y empaques posconsumo

+4.000

Toneladas transformadas en el 2023

Reincorporación de plástico rPET en nuestros productos

+700

Toneladas reincorporadas en el 2023

Perú

Contamos con una política ambiental y una política de sostenibilidad, las cuales, entre otras cosas, enfatizan el compromiso con la economía circular, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje de residuos. Estas políticas se centran en el uso racional de materiales, la reducción de residuos plásticos, el aprovechamiento de residuos como materia prima, y el establecimiento y monitoreo de metas para la eficiencia en la recuperación de residuos.

Estamos comprometidos a reducir, mitigar y compensar los riegos asociados al cambio climático y a comunicar claramente los avances en este sentido, donde la economía circular juega un rol fundamental dentro de nuestras estrategias de descarbonización. Además, evaluamos de manera continua nuestros productos y procesos, para buscar incorporar alternativas y tecnologías que disminuyan nuestro impacto ambiental.

Durante el 2023, nuestra operación de reciclaje de PET posconsumo superó a todos los años anteriores en cuanto a aprovechamiento de material reciclado y fabricación de escama de PET de alta calidad. Este año, se logró recuperar 9.360 toneladas de PET reciclado proveniente de las cadenas de reciclaje ubicadas en Perú. En total ya van 48 mil toneladas de PET procesadas por Recicloplas, las cuales son utilizadas por Pamolsa para lograr un contenido de PET reciclado promedio del 50 % en toda la línea de productos PET.

Este año también evidenciamos el cumplimiento de las metas que nos hemos plasmado de manera voluntaria en nuestro Acuerdo de Producción Limpia y que van más allá de la normativa local ambiental. Estas metas están asociadas a la incorporación de materia primera reciclada posconsumo en nuestros productos, al aprovechamiento de los residuos sólidos posindustriales generados en nuestro proceso, al desarrollo de un portafolio de productos eco amigable y al desarrollo de alianzas con gobiernos locales para impulsar la economía circular.

Región Norte

En Carvajal la experiencia y el largo camino recorrido nos ha dado las bases para saber que es necesario incorporar a nuestras estrategias de rentabilidad y permanencia en el mercado el modelo de economía circular por lo que ya empezamos a ocuparnos en el tema.

Respondiendo a esta necesidad formamos parte de dos asociaciones importantes en Mexico ANIQ (Asociación Nacional de la Industria Química) y ANIPAC (Asociación Nacional de la Industria del Plástico).

En el caso específico de la ANIPAC, esta mantiene relaciones estrechas con otras organizaciones empresariales vinculadas con nuestro sector (plástico) y, de forma especial, con aquellas que representan a la industria del plástico en otros países. ANIPAC se suma al acuerdo nacional por una nueva economía del plástico, que incluye a la Organización Carvajal al formar parte de sus asociados, motivo por el cual ahora estamos comprometidos con este acuerdo.

El acuerdo nacional por una nueva economía del plástico consiste en impulsar una economía circular para los productos plásticos para mantenerlos en la economía mediante su reutilización, reciclaje y aprovechamiento en un marco de corresponsabilidad entre productores, comercializadores, consumidores y autoridades, además de buscar homologar las regulaciones estatales.

Acuerdo Nacional – ANIPAC | Por una Industria más Sustentable y Circular



Actualmente también formamos parte de la Red Circular. Proyecto creado en México que promueve la suma de esfuerzos de compañías de la industria del plástico para implementar los criterios de los objetivos nacionales e internacionales. Red Circular es una iniciativa que nace con el objetivo de impulsar el establecimiento de proyectos de economía circular en América Latina.



Comunicación en Economía Circular



Wikiempaques

Sabemos que para darle solución a un problema primero hay que identificarlo, por ello hemos creado “Wikiempaques”, una plataforma digital para capacitar, generar conexiones, mostrar comparativos de impactos ambientales y blogs de contenidos de economía circular y sostenibilidad, para que los usuarios puedan tomar mejores decisiones respecto al impacto ambiental de los empaques del foodservice que utilizan en el día a día, tanto desde el rol de negocio como del rol de usuario final.

En resumen, esta herramienta les permite a nuestros grupos de interés estar más informados acerca de los impactos que generan nuestros productos y les permite tener visión más amplia para la toma de decisiones.

Para el desarrollo de Wikiempaques fue necesario también desarrollar una calculadora de impacto ambiental, que, bajo un enfoque de ciclo de vida, nos permite estimar el impacto ambiental de nuestros productos en distintas categorías de impacto y a lo largo de su ciclo de vida. Con esta calculadora podemos conocer cuál será el impacto ambiental de un producto desde la fase de diseño, así como comparar y evaluar el desempeño ambiental de distintas alternativas de empaque o estimar el impacto ambiental de un proyecto.

Durante el 2023 iniciamos el proceso de relanzamiento de Wikiempaques, haciendo la interfaz más sencilla y dinámica, y potenciando la información contenida. El relanzamiento de wikiempaques se realizará durante el primer trimestre del 2024, pero la información se irá revisando y actualizando de manera constante.





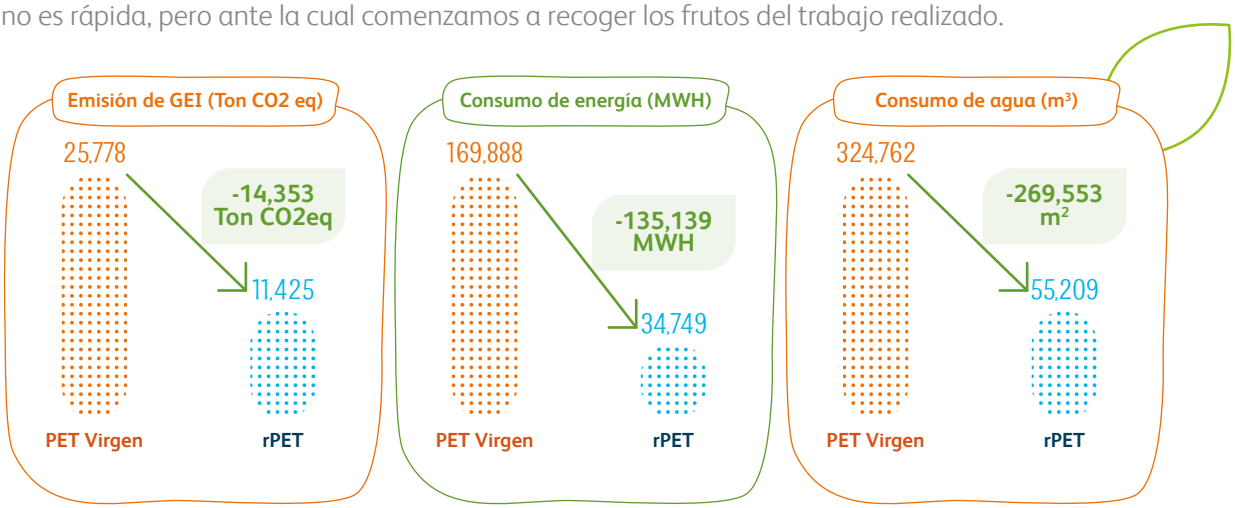
Estamos convencidos que la mejor forma de mitigar impactos negativos en cuanto a la parte reputacional es manteniendo una comunicación abierta y honesta a nuestros grupos de interés, acercándonos de forma particular a nuestros clientes o consumidores, por lo que se elaboró una estrategia para enfatizar en la transparencia acerca del origen de nuestros productos, evitando así malas prácticas como el greenwashing. Con esta estrategia podemos comunicar de manera clara y directa sobre nuestros avances, certificaciones obtenidas, permisos, aprobaciones y pruebas hechas a nuestros productos, de manera que crearemos confianza plena al elegirlos.







La incorporación de un modelo de EC es un proceso, una transformación que además no es rápida, pero ante la cual comenzamos a recoger los frutos del trabajo realizado.

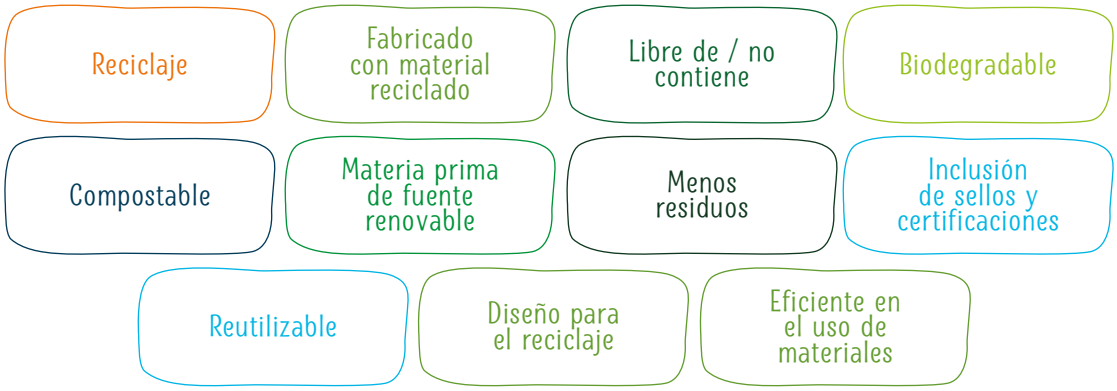


Seguimos incorporando mejoras, métricas e iniciativas que nos van encaminando a la circularidad, y hemos definido una serie de lineamientos y atributos a tener en cuenta por nuestras partes interesadas, resumiendo todo aquello en la guía de comunicación ambiental, que es un documento de obligatorio cumplimiento en toda comunicación respecto a atributos ambientales de un producto.



Guía de Comunicación Ambiental

Definiciones a incluir



Nuestros Resultados

Materiales utilizados

Adicionalmente, desde Carvajal empaques venimos implementando la medición de los materiales renovables y no renovables con el fin de lograr año tras año un aumento en la cantidad de los materiales renovables y disminución de aquellos materiales no renovables. Incentivando, por otra parte, las estrategias y proyectos que nos permitan incorporar cada vez más materiales reciclados en nuestros productos.

(301-1)

	Empaques Colombia		Empaques Perú		Empaques Región Norte	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
El peso o el volumen total de los materiales usados para producir y envasar los principales productos (Ton)	17.296,45	17.058,91	43.208,5	49.538,34	36.693,90	41.881,3
Materiales no renovables utilizados	15.986,79	15.477,33	35.401,0	29.447,83	35.329,44	41.881,3
Materiales renovables utilizados	1.309,66	1.581,58	7.807,5	20.090,51	1.364,46	0

(301-2)

	Empaques Colombia		Empaques Perú		Empaques Región Norte	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
El porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización.	61,58%	67,44%	23,62%	25,50%	4%	0%

(301-3)

	Empaques Colombia		Empaques Perú		Empaques Región Norte	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
El porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados para cada categoría de producto	7,80%	11,18%	24,07%	22,99%	2,7%	2,1%

En Carvajal empaques hemos adoptado Planes Manejo de Residuos Sólidos, donde planteamos una jerarquía para minimizar los residuos generados. De manera general establecemos que el proceso para el manejo de los residuos sólidos en el interior de las empresas debe ser:

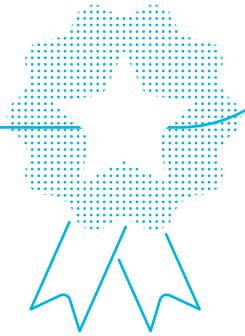
a. Minimización.
b. Recolección.
c. Separación en la fuente.
d. Reciclaje.
e. Reutilización.
f. Almacenamiento.
g. Transporte.
h. Tratamiento.
i. Disposición final.

(306-3) (306-4) (306-5)

	No destinados a eliminación						Destinados a eliminación					
Empresa	No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)			No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Colombia	829,35	1.100,82	897,78	40,26	18,63	29,81	62,25	74,52	82,66	58,61	65,84	76,9
Región Norte	1.908,19	2184	1874	0	97	53	0,02	0	0	3,08	0	0
Perú	2516,39	3.475,33	2.072,80	6,60	0	0	480,79	479,97	491	14,76	15,65	16,8
Total	**5253,93**	**6760,15**	**4844,58**	**46,856**	**115,63**	**82,81**	**542,9535**	**554,49**	**573,66**	**76,56**	**81,49**	**93,70**

Logramos disminuir la cantidad de residuos destinados a eliminación tanto de residuos peligrosos como no peligrosos, con esto logramos evitar que 11,5 Toneladas de residuos no aprovechables llegaran a rellenos sanitarios.

Retos y metas



A corto plazo (0 a 2 años)

En el marco del programa Cali Recicla con tu Reciclador **(Colombia)** se espera:

- Ambiental: Acompañar la gestión de 25.000 toneladas de residuos para que sean reincorporadas en nuevos ciclos productivos.
- Social: 1.400 recicladores de oficio involucrados en procesos para dignificar su actividad.
- Gobierno: Un modelo de negocio fortalecido y en concordancia con el marco normativo.

En el marco del programa Plataforma Pacífico **(Colombia)** se espera:

- Ambiental: Acompañar la gestión de 300 toneladas de residuos para impedir que lleguen al mar.
- Social: 110 mujeres, proveedoras de residuos, en acompañamiento para mejorar sus condiciones de vida.
- Gobierno: Un modelo de negocio fortalecido y en punto de equilibrio.

En el marco del programa Clúster del Plástico **(Colombia)** se espera:

- Ambiental: Incrementar las cantidades de plástico posconsumo transformado formalmente minimizando su acumulación en el ecosistema.
- Social: Fortalecer el ecosistema empresarial compuesto principalmente por emprendedores de la economía circular del plástico.
- Gobierno: Una cadena de valor con modelos de negocio sostenibles y formales.

Generar un nuevo Acuerdo de Producción Limpia con el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de la Producción en Perú.

Incrementar la capacidad instala de nuestra planta de reciclaje de PET “Recicloplas Perú”.

Incrementar el contenido de material reciclado posconsumo en nuestro portafolio de productos PET **(Perú).**

A mediano plazo (3 a 5 años)

- Implementar nuestro modelo de EC al 30 % **(Región Norte)**.

A largo plazo (6 años o más)

- Implementar nuestro modelo de economía circular en un 50 % **(Región Norte)**.
- Disponer de un portafolio 100 % sostenible que incluirá reciclados por consumo **(Región Norte)**.
- Disponer de un portafolio 100 % sostenible que incluirá reciclados por consumo **(Región Norte)**.



Memorando de Verificación



DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI

Declaración “Referenciando los estándares GRI 2021”

INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2023
CARVAJAL EMPAQUES S.A

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del **INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2023** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A** de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards 2021 y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “Referenciado los estándares GRI 2021” del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec.** Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2023-01-01- 2023-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2023, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares generales.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, con los responsables de la determinación de la materialidad y del enfoque de gestión y que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre los días 2024-02-15 y 2024-02-16 y fue llevado a cabo de manera presencial en las instalaciones de la compañía. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa del *INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2023* terminado; para la revisión de las actividades realizadas por la organización CARVAJAL EMPAQUES S.A con

relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2024-02-02, el cual fue aprobado por la organización.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios "Referenciado los estándares GRI 2021" con la "Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad" del *Global Reporting Initiative* –GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 9 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2024-02-15 y 2024-02-16
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado los días 2024-02-15 y 2024-02-16
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó los estándares generales 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10, 2.11, 2.12, 2.13, 2.14, 2.15, 2.16, 2.22, 2.23, 2,24, 2.26, 2.27, 2.28, 2.29, 2.30 y los indicadores de desempeño: 201-1, 204-1, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 301-1, 301-2, 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 401-1, 401-3, 403-1, 403-2, 403-5, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1.
- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el *INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2023*, ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la "Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad" del *Global Reporting Initiative* –GRI Standards, en su opción de "Referenciando los estándares GRI 2021" y cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el *INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2023*

F-PS-472
Versión 00

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD GRI

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre el contenido del *INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2023* de la empresa CARVAJAL EMPAQUES S.A, para el ejercicio anual terminado 2023-12-31; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del *INFORME CARVAJAL EMPAQUES 2023* y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación



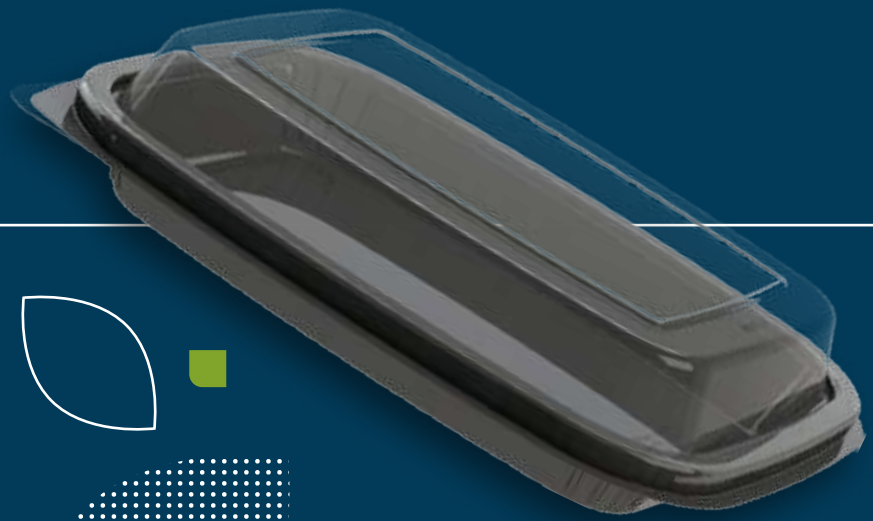
Juan Felipe Mora Arroyave
Director Regional
Fecha 2024-03-07

LJDO

F-PS-472
Versión 00



Tabla GRI



Índices de contenido GRI

Declaración de uso

Carvajal Corporativo ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia el estándar GRI.

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN/INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	PÁGINA
Contenidos generales		
La Organización y sus prácticas de presentación de informes		
GRI 2-1: Detalles organizacionales	Acerca de Carvajal Empaques – Detalles organizacionales	07, 08
GRI 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de Carvajal	07
GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte	03
GRI 2-5: Verificación externa	Acerca de este reporte	03
Actividades y trabajadores		
GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de Carvajal Empaques – Detalles organizacionales Dimensión económica - Gestión de la cadena de abastecimiento	7-8-53-121
GRI 2-7 Empleados	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional	63-70
GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional	63-70
Gobernanza		
GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	31-32
GRI 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	31-33
GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	31-32
GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	31-32
GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	31-32
GRI 2-14: Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este reporte	03

GRI 2-15 Conflictos de interés	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento – Conflictos de interés	35
GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento – Línea Ética	35

Estrategia, políticas y prácticas

GRI 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del presidente	4-63
GRI 2-23 Compromisos y políticas	Estrategia de sostenibilidad Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	19-30-34
GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Estrategia de sostenibilidad - Pendiente información	19-30-34
GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Estrategia de sostenibilidad - Pendiente información	19-30-35
GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento	39
GRI 2-28 Afiliación a asociaciones	Acerca de Carvajal Empaques – Asociaciones en las que participamos	7-17

Participación de los grupos de interés

GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Estrategia de sostenibilidad – Nuestros grupos de interés En México, 1.827 colaboradores pertenecen a diferentes asociaciones sindicales.	19-22-30
GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	Los colaboradores que no se encuentran cubiertos por los convenios de negociación colectiva, no tienen determinadas sus condiciones laborales y los términos de su empleo en función de los convenios de negociación colectiva que cubren al resto de los empleados. En este caso, las condiciones salariales se definen en función del plan de prestaciones legales, extralegales y beneficios definidos para los diferentes regímenes prestacionales que se tienen definidos.	Tabla GRI

Contenidos sobre los temas materiales

GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Estrategia de sostenibilidad - Materialidad	19-21-30
GRI 3-2 Lista de temas materiales	Estrategia de sostenibilidad - Materialidad	
GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Dimensión social, dimensión económica y dimensión ambiental	31-42-46-53 63-76-82-91-96 107-121-128

Contenidos temáticos

GRI 200: Dimensión económica

GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Dimensión económica - desempeño económico	42-43
GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Dimensión económica – Gestión de la cadena de abastecimiento	53-55-121
GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento – Gestión anticorrupción	36-38
GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento – Gestión anticorrupción	36-38-39
GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento – Gestión anticorrupción	36
GRI 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Marco de actuación – Gobierno corporativo, ética y cumplimiento – Libre competencia	40

GRI 300: Dimensión ambiental

GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Dimensión ambiental – Economía circular	128-138
GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados	Dimensión ambiental – Economía circular	128-138
GRI 301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	Dimensión ambiental – Economía circular	107-111-114-117
GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Dimensión ambiental – Gestión ambiental – Gestión y resultados en la gestión ambiental	107-114
GRI 302-3 Intensidad energética	Dimensión ambiental – Gestión ambiental – Gestión y resultados en la gestión ambiental	107-114-117
302-4 Reducción del consumo energético	Dimensión ambiental – Gestión ambiental – Gestión y resultados en la gestión ambiental	107
GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Dimensión ambiental – Gestión ambiental – Gestión y resultados en la gestión ambiental	107-110-113-116
GRI 303-3 Extracción de agua	Dimensión ambiental – Gestión ambiental – Gestión y resultados en la gestión ambiental	107-110-114
GRI 303-4 Vertido de agua	Dimensión ambiental – Gestión ambiental – Gestión y resultados en la gestión ambiental	107-111-114-117
GRI 303-5 Consumo de agua	Dimensión ambiental – Gestión ambiental – Gestión y resultados en la gestión ambiental	N/A
GRI 304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	Considero no aplica	N/A
GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad.	Considero no aplica	N/A
GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Considero no aplica	N/A

GRI 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Considero no aplica	N/A
GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Dimensión ambiental – Cambio climático	124-125-126
GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Dimensión ambiental – Cambio climático	124-125-126
GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Dimensión ambiental – Cambio climático	125
GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Dimensión ambiental – Cambio climático	125
GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Dimensión ambiental – Cambio climático	126
GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Dimensión ambiental – Gestión ambiental Dimensión ambiental – Economía circular	107
GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Dimensión ambiental – Gestión ambiental Dimensión ambiental – Economía circular	148
GRI 306-3 Residuos generados	Dimensión ambiental – Gestión ambiental Dimensión ambiental – Economía circular	107-112-115-128-138
GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación	Dimensión ambiental – Gestión ambiental Dimensión ambiental – Economía circular	107-112-115-138
GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	Dimensión ambiental – Gestión ambiental Dimensión ambiental – Economía circular	107-112-115-138

GRI 400: Dimensión social

GRI 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional	63-71
GRI 401-3 Permiso parental	Dimensión social – Compromiso y cultura organizacional	63
GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Dimensión social – Salud y Seguridad en el trabajo - Gestión realizada en Salud y Seguridad en el trabajo	76-77
GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Dimensión social – Salud y Seguridad en el trabajo - Gestión realizada en Salud y Seguridad en el trabajo	76-78
GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Dimensión social – Salud y Seguridad en el trabajo - Gestión realizada en Salud y Seguridad en el trabajo	76-78
GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Dimensión social – Salud y Seguridad en el trabajo	76-78
GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	Dimensión social – Salud y Seguridad en el trabajo – Indicadores de Seguridad y Salud en el trabajo	76-77
GRI 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Dimensión social – Salud y Seguridad en el trabajo – Indicadores de Seguridad y Salud en el trabajo	76-80
GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Dimensión social – Desarrollo, desempeño y formación	76-80
GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Dimensión social – Desarrollo, desempeño y formación	91-94

GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Dimensión social – Desarrollo, desempeño y formación	91-94
GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Dimensión social – Diversidad, equidad e inclusión	82-88-89
GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Dimensión social – Diversidad, equidad e inclusión	82
GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Dimensión social – Diversidad, equidad e inclusión	82-89

Carvajal

HACE LAS COSAS BIEN

120 años transformando vidas