

Informe de SOSTENI BILIDAD 2026



Contenido



2.

Carta de la Vicepresidenta

Página 8



1.

Acerca de este Informe

Página 4



3.

Acerca de Carvajal Empaques

Página 12



4.

Estrategia de Sostenibilidad

Página 18



- 4.1. Estrategia
- 4.2. Análisis de materialidad
- 4.3. Nuestros grupos de interés
- 4.4. Objetivos de Desarrollo Sostenible



Contenido

5.1. Ética y gobierno corporativo

5.2. Dinámicas públicas y normatividades

5. Marco de Actuación

Página 26



7.1. Gestión del talento humano

7.2. Cultura de la salud y seguridad en el trabajo

7.3. Compromiso y desarrollo de las comunidades

7. Dimensión Social

Página 48



9. Memorando de Verificación

Página 102



6. Dimensión Económica

Página 38

6.1. Innovación, tecnología y productos sostenibles

6.2. Abastecimiento responsable y sostenible

6.3. Crecimiento rentable

6.4. Nuestros clientes y consumidores

8. Dimensión Ambiental

Página 82

8.1. Estrategia climática

8.2. Eficiencia energética

8.3. Gestión del recurso hídrico

8.4. Economía circular

8.5. Ecosistemas y biodiversidad

10. Tabla GRI

Página 108

01.

Acerca de este informe

GRI: 2-2, 2-3, 2-5, 2-14







(2-2) (2-3) En Carvajal Empaques trabajamos de manera constante por fortalecer la transparencia y el buen relacionamiento con nuestros grupos de interés. Con este propósito presentamos anualmente nuestro Informe de Sostenibilidad, en el que compartimos los principales resultados de nuestra gestión y el avance hacia nuestras metas, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Diez Principios del Pacto Global.

El informe recoge nuestra gestión en los ámbitos ambiental, social y económico, con información consolidada de las operaciones bajo control operativo. Este enfoque de consolidación se aplica de manera transversal a los distintos indicadores y temas materiales, ajustándose únicamente cuando la naturaleza del indicador lo requiere, ya sea por el tipo de impacto, la disponibilidad de información o las particularidades operativas de cada país. En los casos en que se presentan variaciones metodológicas o cambios en el alcance de algún indicador específico, estos se explican de manera transparente en las secciones correspondientes del informe.



Dentro de este alcance se incluyen las entidades que forman parte de la compañía en los distintos países donde operamos: Carvajal Empaques S.A. en Colombia, Peruana de Moldeados S.A.C. en Perú, Grupo Convermex S.A. de C.V. en México, Convermex USA Corp. en Estados Unidos, así como Carvajal Empaques Centroamérica S.A. de C.V., Carvajal Empaques S.A. de C.V. y Distribuidora Carvajal Empaques S.A. de C.V. en El Salvador.

A lo largo del informe, la información se presenta tanto de manera consolidada como desagregada por país, según la naturaleza de cada indicador y la disponibilidad de datos. En los capítulos donde los resultados reflejan el desempeño integral de la organización, se muestran cifras consolidadas que permiten una visión unificada de la gestión. En aquellos

temas donde las condiciones operativas, normativas o de impacto varían entre locaciones, se incluye el detalle específico por país, con el fin de ofrecer mayor precisión, contexto y transparencia sobre la gestión en cada una de nuestras operaciones.

El periodo reportado corresponde al año 2025, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre, en plena alineación con los estados financieros de la compañía.

(2-5) (2-14) El informe se preparó con base en los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), en modalidad “referenciada”, y fue revisado y aprobado por la Asamblea General de Accionistas y la Alta Dirección. Adicionalmente, la información reportada contó con aseguramiento externo a cargo de ICONTEC, como tercero independiente y acreditado, para fortalecer la transparencia y confiabilidad del reporte.

El documento completo está disponible en nuestra página web corporativa:

<https://carvajalempaques.com/sostenibilidad/>

Para cualquier cuestión relacionada con este informe se puede poner en contacto con:

Perú



Gabriela Velarde - Gabriela.Velarde@carvajal.com

Colombia



Claudia Lorena García - claudia.garcia@carvajal.com

México y El Salvador



Enrique Sarco - enrique.sarco@carvajal.com

02.

Carta de La Vice- presidenta

GRI: 2-22





02

(2-22) En 2025 Carvajal Empaques continuó avanzando en la transformación, reafirmando que nuestro crecimiento tiene sentido si somos fieles a nuestro propósito superior: **impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien.**

Para lograrlo, evolucionamos nuestra estructura hacia un modelo de **Direcciones Generales por país**, respaldadas por capacidades transversales clave. Esta decisión nos permitió empoderar nuestras operaciones locales con un objetivo claro: acelerar nuestra estrategia y ganar la flexibilidad necesaria para responder de manera más efectiva a las realidades de cada mercado. Este cambio es la base operativa fundamental para **sostener nuestro crecimiento de largo plazo.**

La evolución de nuestro portafolio continúa consolidándose como uno de nuestros **principales focos estratégicos y de inversión.** Priorizando el desarrollo de soluciones en **fibras naturales y plásticos diseñados para maximizar su reciclabilidad**, como el polipropileno y el PET. Nuestro compromiso es ir más allá de lo que el mercado exige, combinando desempeño, competitividad y una sostenibilidad real, basada en criterios verificables.

Para respaldar este objetivo, mantenemos una estrategia de sostenibilidad donde nuestros esfuerzos se concentran en cerrar el ciclo: no solo desde el diseño de los productos, sino impulsando activamente el **desarrollo de las cadenas de aprovechamiento** en la región. Al mismo tiempo, fortalecimos la **gestión ambiental** de nuestras operaciones, optimizando procesos para mejorar la eficiencia en el uso de recursos clave como el agua y la energía, y reducir nuestro impacto operativo.



Durante el último año, el reto de mayor eficiencia se tradujo en avances ambientales concretos, con alcances diferenciados según cada contexto local. En **Perú**, logramos que nuestra planta Faucett opere con 78 % de energía renovable certificada (I-REC) y planta Gambetta con 80 %, mientras que en **Colombia** avanzamos hacia las energías limpias con la puesta en marcha de la planta solar en el municipio de Ginebra. En **El Salvador** consolidamos la unificación operativa y la migración de fuel oil a propano, mejorando la eficiencia energética, y en **México** optimizamos el rendimiento térmico de la planta Puebla mediante la implementación de condensadores evaporativos que disminuyen el consumo eléctrico.

“Nada de esto sería posible sin nuestra gente. En 2025, consolidamos el programa **Cuidarte** como un valor fundamental de nuestra cultura, promoviendo las operaciones seguras. Estamos convencidos de que las **organizaciones sanas se construyen con personas sanas, motivadas y comprometidas**; por ello, seguimos trabajando para crear entornos que fomenten la seguridad, la escucha activa, el autocuidado y un genuino sentido de pertenencia”.

Mirando hacia el futuro, renovamos nuestro compromiso de **crecer con propósito**, conscientes de que este camino exige enfrentar desafíos regulatorios, ambientales y sociales cada vez más complejos. Seguiremos innovando con responsabilidad para generar valor compartido y sostenible para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y accionistas. Gracias por su confianza y por acompañarnos en este proceso de transformación; juntos, seguiremos impulsando el desarrollo económico y social, **haciendo las cosas bien**.

Cordialmente,

Diana García

Vicepresidenta – Carvajal Empaques





03.

Acerca de Carvajal

Empaques

GRI: 2-1, 2-6





(2-1) Somos Carvajal Empaques S.A., una compañía con más de 45 años de experiencia en la industria del empaque, constituida como sociedad anónima. Nuestra sede central se ubica en Cali, Colombia, y contamos con presencia operativa en: Colombia, México, El Salvador, Perú y Estados Unidos.

(2-6) Nos especializamos en el diseño, la producción y la distribución de soluciones de empaques rígidos para el sector de alimentos y el farmacéutico. Nuestro portafolio se caracteriza por su enfoque en la innovación, la personalización y la funcionalidad, utilizando materiales como cartón, plástico y aluminio, y respondiendo a los más altos estándares de calidad e inocuidad.

Atendemos diversos mercados a través de una oferta de empaques sostenibles y altamente adaptables a las necesidades de cada cliente, con un compromiso constante por asegurar la innovación, la calidad y la

responsabilidad ambiental en nuestros productos.

Contamos con un portafolio diseñado para responder a las necesidades específicas de cada región, lo que nos permite ofrecer soluciones integrales y alineadas con los requerimientos de cada lugar donde tenemos presencia. Nuestras marcas se componen de productos cuyas materias primas provienen principalmente de tres fuentes:



Cartón: Proveniente de fuentes maderables y de bagazo de caña de azúcar.



Resinas plásticas: Resinas de origen tradicional (PP, PET y PS), recicladas, biodegradables y bioplásticos.



Aluminio.



Aseguramos el abastecimiento de materias primas vírgenes, como cartón maderable, plásticos y aluminio, a través de importaciones de los principales proveedores a nivel mundial, ubicados principalmente en América y Asia.

En cuanto al PET posconsumo, en Perú este material se obtiene a partir de cadenas de reciclaje locales y es sometido a procesos de selección, triturado y lavado en Recicloplas Perú, la planta de reciclaje del grupo Carvajal. En Colombia, el flujo es similar y se maneja con el apoyo de aliados externos. Luego de estas etapas, el PET se convierte en escamas de alta calidad que son utilizadas por nuestras operaciones.

Foodservice:

Desarrollamos empaques para negocios dedicados a la preparación y expendio de alimentos y bebidas, incluyendo cadenas y franquicias de restaurantes,

cafeterías, panaderías, hoteles y vendedores ambulantes, entre otros. Nuestro portafolio incluye soluciones para consumo en sitio, exhibición y para llevar, así como opciones de personalización que permiten adaptar el diseño del empaque y fortalecer el posicionamiento de marca de nuestros clientes.

Para atender este mercado contamos con los canales:

- **Tradicional:** Proveemos con empaques para alimentos a los principales mercados de abastos, a través de socios mayoristas y minoristas. Este canal se caracteriza por la comercialización de volúmenes significativos y por una dinámica enfocada en disponibilidad, eficiencia y rotación del producto.
- **Institucional:** Atendemos a las principales cadenas y franquicias de restaurantes, incluyendo operaciones de comida rápida. Ofrecemos un amplio portafolio de soluciones para

consumo en sitio, exhibición y para llevar, con la posibilidad de adaptar los diseños a las necesidades específicas del mercado y de personalizar los empaques como una herramienta para reforzar la identidad y el posicionamiento de marca del cliente.

- **Hogar:** Diseñamos empaques ajustados a las necesidades y preferencias de los hogares, permitiendo a las familias servir, conservar y transportar alimentos de forma segura. Estas soluciones buscan mantener la temperatura ideal de los alimentos y facilitar su uso tanto en ocasiones especiales como en la vida cotidiana, para aumentar la practicidad y el ahorro de tiempo.

Industrial:

Ofrecemos soluciones innovadoras y personalizadas

para grandes empresas dedicadas a la producción masiva de bienes de consumo en los segmentos de alimentos, cuidado personal, aseo del hogar y farmacéutico. Nuestros empaques están diseñados para proteger el contenido, garantizar la inocuidad y calidad del producto, facilitar su consumo y fortalecer la presencia de la marca. Desarrollamos soluciones robustas y eficientes que aseguran la integridad de los productos durante su transporte, almacenamiento y exhibición en el punto de venta o consumo final.

- **Agroindustrial:** Atendemos empresas agroexportadoras dedicadas a la producción y empaque de productos agroindustriales, como frutas y verduras. Nuestro portafolio cumple con altos estándares de calidad e inocuidad, asegurando que los productos lleguen frescos al final de la cadena y logren diferenciarse en el punto de venta.



Nuestras certificaciones



En Colombia

Ginebra

- ISO 9001 versión 2015.
- ISO 45000 versión 2018.
- ISO 14001 versión 2015.
- FSSC 22000 versión 6.0.
- Autorización OEA.

Tocancipá

- ISO 9001 versión 2015.
- ISO 45000 versión 2018.
- ISO 14001 versión 2015.
- Autorización OEA.

Yumbo

- ISO 9001 versión 2015.
- ISO 45000 versión 2018.
- ISO 14001 versión 2015.
- FSC Cadena de Custodia (CoC)
- FSSC 22000 versión 6.0.

En Perú

Faucett

- ISO 9001 versión 2015.
- ISO 45001 versión 2018.
- BRCGS - Global Standard for Packaging Materials versión 7.

Gambetta

- ISO 9001 versión 2015.
- ISO 45001 versión 2018.
- BRCGS - Global Standard for Packaging Materials versión 7.
- FSC Cadena de Custodia (CoC) versión 3-1
- PEFC Cadena de Custodia (CoC) versión 2020.

En México

Tultitlan

- FSSC 22000 versión 5.1.
- SMETA

Puebla

- FSSC 22000 versión 5.1.
- SMETA
- FSC Cadena de Custodia (CoC)

Monterrey

- FSSC 22000 versión 5.1.
- SMETA
- CTPAT



Nuestros reconocimientos



Colombia

- Sello de sostenibilidad - Categoría Platino (Icontec)

Perú

- Los Mejores Lugares Para Trabajar 2025 (más de 1000 empleados) – Puesto 15
- Los Mejores Lugares para Trabajar Producción & Operaciones 2025 – Puesto 8
- Los Mejores Lugares para Trabajar™ Gestión Sostenible 2025 – Puesto 7
- Huella de carbono Nivel 2

México:

- Ranking super empresas 2024 (500 a 3000 colaboradores) - Puesto 36
- Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2025

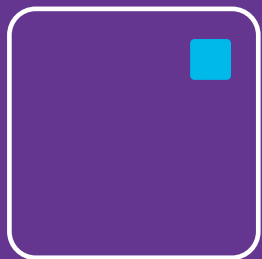
El salvador:

- Premios a exportadores 2025 - Reconocimiento a Inversionista Exportador

04.

Estrategia

de Sosteni-
bilidad






Carvajal
EMPAQUES

En Carvajal Empaques entendemos la sostenibilidad como un elemento esencial para la permanencia y el crecimiento responsable de nuestro negocio en el largo plazo. Nuestra estrategia de sostenibilidad se fundamenta en la convicción de que el desempeño económico debe construirse de manera coherente con una gestión responsable de los impactos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, integrando estos tres componentes de forma transversal en la toma de decisiones y en la operación diaria de la Compañía.

las expectativas de nuestros grupos de interés y generar valor sostenible en los territorios donde tenemos presencia.

Ambiental: Estamos orientados a la gestión responsable de los recursos naturales y a la reducción progresiva de los impactos negativos sobre el medio ambiente, asociados a nuestras operaciones. Buscamos avanzar hacia modelos productivos de menor impacto ambiental y contribuir, desde nuestro rol, a superar los desafíos globales asociados al cambio climático y a la protección de los ecosistemas.

Social: Ponemos a las personas en el centro de la compañía. Reconocemos que el bienestar, la seguridad y el desarrollo de nuestros colaboradores son fundamentales para la sostenibilidad del negocio. Por ello, promovemos entornos de trabajo seguros, inclusivos y respetuosos. Asimismo, nuestra estrategia social contempla el relacionamiento responsable con las comunidades y otros grupos de interés, buscando generar impactos positivos y contribuir al desarrollo de los territorios donde operamos.

Gobierno: Nuestro actuar se sustenta en principios de ética, transparencia y responsabilidad. Fortalecemos los mecanismos de control, cumplimiento y rendición de cuentas, asegurando que la sostenibilidad se gestione con rigor y coherencia en todos los niveles de la Organización. Este pilar es clave para consolidar la confianza de nuestros grupos de interés y para garantizar que las decisiones se tomen considerando tanto los riesgos como las oportunidades asociadas a los factores ASG.

4.1. Estrategia

Nuestra estrategia de sostenibilidad se estructura bajo un enfoque Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), que orienta nuestras prioridades, define los lineamientos de actuación y permite coordinar los esfuerzos de las distintas áreas y operaciones de la compañía. Este enfoque nos permite abordar de manera integral los desafíos y oportunidades asociados a nuestro contexto operativo, para responder a



Desde una perspectiva estratégica, buscamos integrar la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, fortaleciendo la eficiencia operativa, impulsando la innovación y promoviendo la circularidad de nuestros productos y procesos. Entendemos que una gestión sostenible no solo contribuye a reducir impactos, sino que también es un habilitador para mejorar la competitividad, anticipar riesgos, optimizar recursos y adaptarnos a un entorno regulatorio, social y ambiental en constante evolución.

En conjunto, la estrategia de sostenibilidad de Carvajal Empaques orienta nuestras acciones presentes y futuras, reafirmando nuestro compromiso de hacer las cosas bien, de operar con responsabilidad y de contribuir al desarrollo sostenible de los países donde tenemos presencia. Esta visión de largo plazo nos permite avanzar de manera consistente hacia un modelo de negocio más resiliente, competitivo y alineado con los desafíos globales y las expectativas de la sociedad.



4.2. Análisis de materialidad GRI: 3-1, 3-2

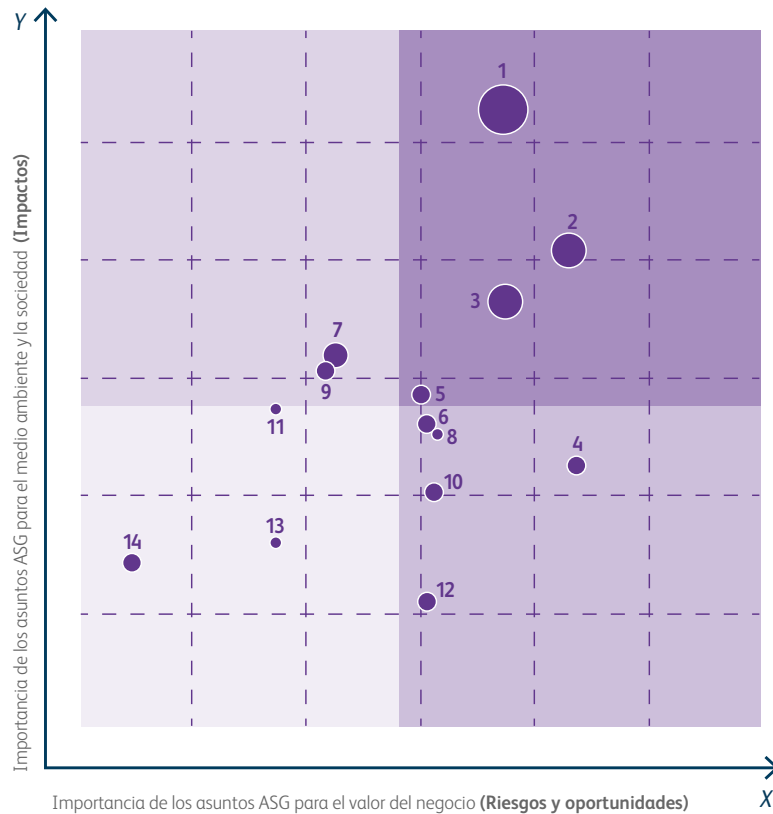
(3-1) Definimos nuestros temas materiales mediante un ejercicio estructurado de doble materialidad, orientado a identificar los principales impactos, riesgos y oportunidades para la compañía y nuestros grupos de interés, y a enfocar la gestión y la divulgación en los asuntos más relevantes para el negocio y su entorno.

Este análisis se realizó en 2024 y, dado que en 2025 no se realizó una nueva revisión, se mantienen vigentes los temas materiales previamente identificados.

Metodología

- 1. Entendimiento del contexto:** análisis de la estrategia, mercado, cadena de valor y grupos de interés.
- 2. Identificación de temas ASG:** revisión de
 - a. Marcos internacionales de sostenibilidad,
 - b. Marcos sectoriales de la industria,
 - c. Empresas referentes nacionales e internacionales,
 - d. Documentos internos estratégicos y políticas.
- 3. Diálogos con grupos de interés:** talleres, entrevistas y encuestas para recoger percepciones
 - a. Internas: directivos y colaboradores en distintas geografías.
 - b. Externas: proveedores, comunidad y aliados.
- 4. Priorización:** evaluación de impactos, riesgos y oportunidades en una matriz de materialidad, considerando
 - a. Impacto ambiental, social y económico,
 - b. Riesgos y oportunidades financieras,
 - c. Relevancia para grupos de interés externos.

(3-2) Nuestros temas materiales son los siguientes:



Z

Relevancia o influencia para los grupos de interés externos

Temas Materiales

(Según suma X,Y yZ)

1. Economía circular
2. Innovación, tecnología y productos sostenibles
3. Dinámicas laborales y normatividad
4. Cultura de la salud y seguridad en el trabajo
5. Estrategia del retail
6. Nuestros clientes y consumidores
7. Compromiso y desarrollo de las comunidades
8. Gestión del talento humano
9. Abastecimiento responsable y sostenible
10. Ética y gobierno corporativo
11. Gestión del recurso hídrico
12. Crecimiento rentable
13. Eficiencia energética
14. Ecosistemas y biodiversidades

Temas Materiales

Temas de Gestión Eficiente



4.3. Nuestros grupos de interés GRI: 2-29

(2-29) El relacionamiento con nuestros grupos de interés es un eje transversal de la estrategia de sostenibilidad, porque nos permite comprender mejor los impactos, riesgos y oportunidades asociados a nuestras operaciones. Para ello, mantenemos un diálogo permanente con colaboradores, clientes, proveedores, aliados y comunidades, orientando nuestras decisiones de manera transparente y coherente.

Identificamos y priorizamos estos grupos según su nivel de influencia, su relación con nuestras actividades y el grado en que pueden verse afectados, como parte del ejercicio de doble materialidad. Esto nos ayuda a enfocar la gestión en los actores clave para la continuidad del negocio.

En ese sentido, contamos con mecanismos de comunicación continuos que facilitan el intercambio oportuno de información, permiten anticipar riesgos y ajustar prácticas según el contexto de cada país donde operamos, integrando las percepciones de nuestros grupos de interés en la planeación estratégica.

Grupo de Interés	Descripción	Categoría	Relacionamiento	Frecuencia
Colaboradores	Actuales, antiguos y potenciales colaboradores de la compañía en todos los niveles.	Interno	Se tiene establecido mecanismos de plenarias organizacionales que tratan temas focales de interés general y se estructuran comunicaciones formales a través de las gerencias de experiencia de personas del negocio.	Continua
Clientes y consumidores	Aquellos que adquieren o hacen uso de nuestros productos y servicios.	Externo	Mecanismos establecidos de servicio al cliente y gestión realizada por nuestros asesores comerciales y de mercadeo. Gestiones directas con los ejecutivos de cuenta y según la necesidad, se organizan diálogos focales sobre temas de interés.	Continua
Accionistas, inversionistas	Quienes poseen acciones, quienes invierten en la organización o cuidan los intereses de los accionistas e inversionistas.	Interno	Espacios de participación en Junta Directiva.	Continua
Proveedores	Aquellos que proveen o abastecen a la organización o parte de ella.	Externo	Se establecen canales como Kit del proveedor donde se indican los mecanismos de relacionamiento y demás requisitos; igualmente los negociadores de la empresa tienen relacionamiento directo para gestionar los temas de interés para ambas partes.	Continua
Estado y Autoridades	Son las entidades y autoridades de orden público (o mixto), que tienen alcance en los países, en algunas zonas o su equivalente.	Externo	Se gestiona a través de comunicados y oficios formales que son revisados de manera integral teniendo en cuenta criterios de filosofía - políticas empresariales, aspectos técnicos según la naturaleza de la actividad, aspectos jurídicos y criterios de comunicación organizacional. tienen relacionamiento directo para gestionar los temas de interés para ambas partes.	Continua
Sociedad	Personas y organizaciones de la sociedad civil. Compuesta por las comunidades, sector académico, actores sociales, líderes de opinión, periodistas, gremios y similares.	Externo	El relacionamiento y gestión de temas de interés se desarrolla mediante la formalidad de las metodologías establecidas por los programas de impacto social que lidera la Organización.	Continua

4.4. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Asumimos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como un marco que nos ayuda a ordenar y comunicar cómo contribuimos a la sostenibilidad corporativa desde nuestra actividad diaria. Nuestra estrategia de sostenibilidad se conecta con los ODS a través de las decisiones que tomamos en la operación, la forma en que diseñamos y fabricamos nuestros productos y la manera en que gestionamos nuestros impactos en los países donde tenemos presencia.



Hambre Cero

Contribuimos mediante donaciones de productos que apoyan iniciativas de atención alimentaria, facilitando el acceso a alimentos y respaldando esfuerzos locales orientados a la seguridad alimentaria de poblaciones vulnerables.



Agua limpia y saneamiento

Hacemos uso eficiente del agua y gestionamos adecuadamente las descargas, considerando los distintos contextos hídricos de los países donde operamos.



Trabajo decente y crecimiento económico

Promovemos entornos de trabajo seguros y el desarrollo de nuestros colaboradores, con la generación de empleo formal y contribuciones al crecimiento económico en las regiones donde estamos presentes.



Industria, innovación e infraestructura

Impulsamos la innovación en procesos y soluciones de empaque, fortaleciendo capacidades industriales y adaptándonos a las nuevas demandas del mercado de manera responsable.



Producción y consumo responsable

Contribuimos mediante el diseño y fabricación de empaques para alimentos que priorizan la eficiencia en el uso de materiales, la circularidad y la reducción de impactos a lo largo de su ciclo de vida.



Acción por el clima

Aportamos gestionando de manera responsable el consumo de energía, avanzando en el uso de fuentes de menor impacto y reduciendo progresivamente las emisiones asociadas a nuestras operaciones.



Alianzas para lograr los objetivos

Trabajamos de la mano con clientes, proveedores, gremios y aliados estratégicos para impulsar iniciativas que fortalecen la sostenibilidad y la economía circular en el sector.



Como empresa industrial dedicada a la fabricación de empaques para alimentos, somos conscientes de que nuestros productos cumplen un rol clave en la cadena alimentaria: **protegen los alimentos, permiten su transporte y conservación, y ayudan a reducir pérdidas y desperdicios. Al mismo tiempo, requieren un uso responsable de materias primas, energía y agua, lo que nos plantea el desafío de producir de manera cada vez más eficiente y circular.**

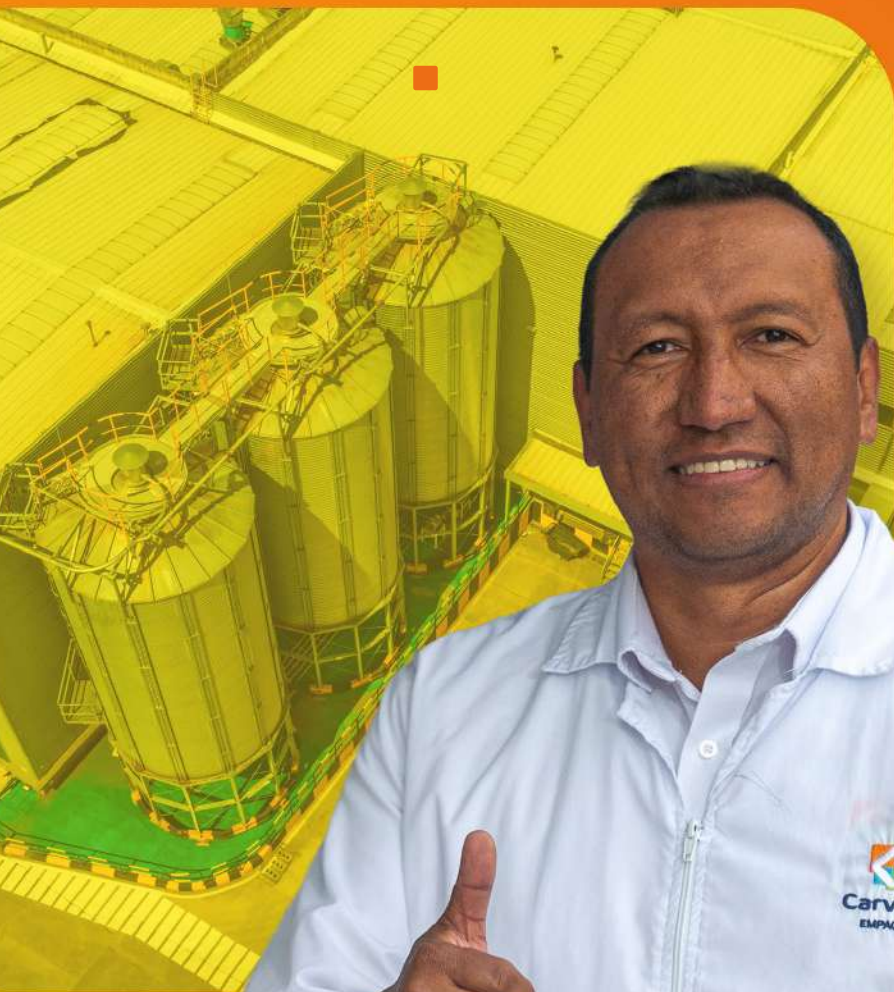
05.

Marco de Actuación



05





05

5.1. Ética y gobierno corporativo

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16; 2-26, 405-1

La ética y el gobierno corporativo orientan la actuación responsable de la compañía y garantizan la integridad de nuestras operaciones. Este compromiso se materializa en políticas, lineamientos y mecanismos de control que fortalecen la confianza con nuestros grupos de interés y promueven una cultura basada en la transparencia, el cumplimiento y la responsabilidad.

Asimismo, un gobierno corporativo sólido asegura decisiones estratégicas informadas y alineadas con la normativa y los estándares internacionales, mediante procesos claros, roles definidos y mecanismos de rendición de cuentas. Complementariamente, contamos con canales de diálogo y denuncia que refuerzan la integridad y permiten gestionar oportunamente riesgos asociados a conductas no éticas.

Estructura de gobierno

(2-9) (2-10) (2-11) Nuestra Asamblea de Accionistas es el órgano superior del gobierno. Está compuesta por los accionistas inscritos en el libro de registro de acciones y sus mandatarios o representantes se reúnen de acuerdo con lo establecido en los estatutos sociales. Dentro de las responsabilidades de la Asamblea, está la elección de los miembros de la Junta Directiva, que ejerce como órgano superior de

la administración. Ambos cuerpos tienen por responsabilidad principal, la de velar por cumplir las metas estratégicas de la compañía y garantizar la integridad en sus procesos.

De conformidad con el artículo trigésimo quinto de los estatutos sociales, la Junta Directiva se compone de tres (3) miembros o directores principales y tres (3) suplentes, elegidos por la Asamblea de Accionistas para períodos de dos (2) años. A 31 de diciembre de 2025 la Junta Directiva estaba compuesta por:

Al cierre de 2025, nuestra Junta Directiva estuvo conformada por **6 integrantes**, de los cuales **2 son mujeres (33 %) y 4 hombres (67 %)**; además, **2 de los 3 miembros principales (67 %) son independientes**, lo que fortalece la objetividad y el control estratégico. En conjunto, la Junta reúne experiencia multisectorial en sostenibilidad, consumo masivo, banca, derecho y desarrollo organizacional.



Miembros Principales

Claudia Patricia Rivera Marín

Miembro Independiente

Administradora de empresas y MBA. Con veinticinco años de experiencia en intervención comunitaria y más de 15 años en estrategia de sostenibilidad.

Cuenta con experiencia en el diseño, estructuración y posicionamiento de la sostenibilidad dentro de la estrategia de negocio, bajo marcos de gerenciamiento orientados a procesos de transformación y programas de reskilling. Ha sido miembro de junta directiva en organizaciones sociales y actualmente es vicepresidenta de la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Bancos de Alimentos de Colombia.

María Elisa Carvajal Duran

Presidente de la Junta
Miembro Independiente

Ingeniera química de profesión con un máster en administración de negocios (MBA) de la Escuela de Negocios Babson College en Massachusetts.

Ha desempeñado cargos de dirección, gerencia y vicepresidencia corporativa en el área de marketing de la organización multinacional Colgate Palmolive. Actualmente, se desempeña como directora de compromiso profesional y oficial de salud pública para Colgate Palmolive (New York).

Pedro Felipe Carvajal

Administrador de empresas de Bentley University, con una maestría en la Escuela de Negocios Kellogg de la Universidad de Northwestern.

Ha ocupado posiciones de dirección en Interbanco, Banco Santander y en la Organización Carvajal como vicepresidente de desarrollo organizacional y vicepresidente de estrategia. Igualmente se ha desempeñado como miembro de Junta Directiva de varias compañías, entre ellas Suramericana S.A.

Miembros Suplentes

Juan Pablo Molina Echeverry

Vicepresidente financiero y de estrategia. Ingeniero Industrial con MBA de la Universidad Icesi y Maestría en Economía de la Universidad de Girona con más de 25 años en posiciones de alta dirección en diferentes sectores como pulpa y papel, empaques y agroindustria.

Ha liderado procesos estratégicos, operativos y financieros en roles como presidente de compañías, y gerencias financieras, de planificación estratégica, fusiones y adquisiciones (M&A), tiene experiencia en valoración de proyectos y empresas, cadena de suministro y planificación financiera. Ha trabajado en compañías como Sonoco, Propal, Carvajal, ingenio Mayaguez e ingenio San Diego entre otras.

German Castellanos Valero

Vicepresidente de experiencia de personas. Ingeniero de sistemas, magister en administración (MBA) con especializaciones en Finanzas, Calidad e Innovación. Más de 25 años de experiencia liderando áreas de Competitividad y Talento Humano.

Coach ontológico y organizacional, en los últimos años con un foco importante en elevar el nivel de consciencia, de una cultura sostenible que propicie el cambio hacia el cuidado integral de las personas en ambientes sanos, competitivos, productivos e incluyentes. Liderazgo de estrategias de desarrollo organizacional, bienestar integral y competitividad alineadas con el propósito personal y el de la organización.

Camilo Neira Mendieta

Vicepresidente digital y analítica. Economista, MBA en Dirección de Empresas Tecnológicas y MS en Innovación. Con 15 años de experiencia en transformación de procesos y negocios mediante la tecnología en sectores financiero, BPO y tecnología.

Ha liderado procesos de transformación, fusiones tecnológicas en mercados B2B. Cuenta con cerca de 5 años en la Organización Carvajal, liderando áreas de Producto, Innovación y el proceso de transformación de Carvajal Tecnología y Servicios como Director General.

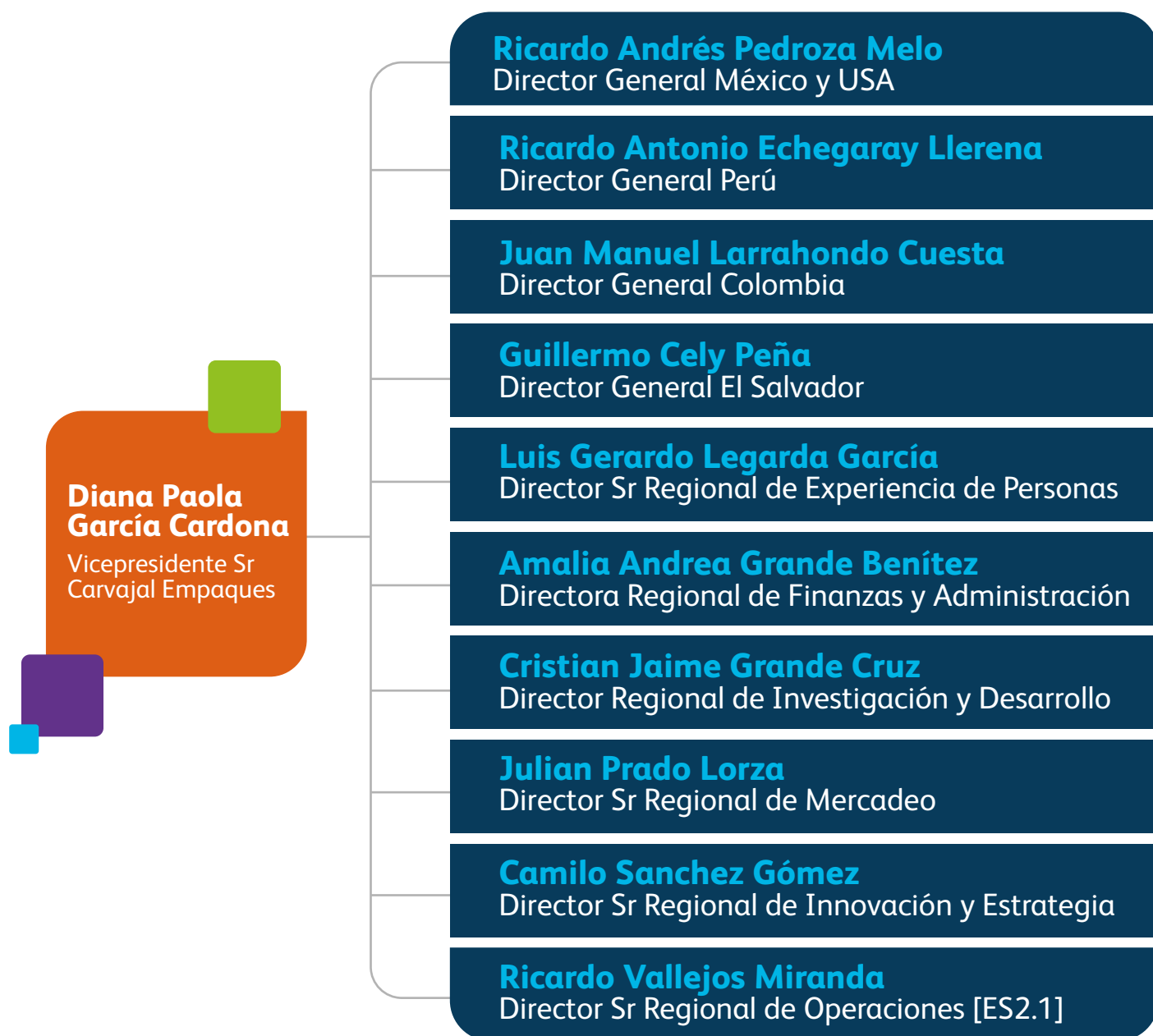
(2-12) La Junta Directiva, como máximo órgano de la administración, es responsable de definir la visión y misión de la sociedad, aprobar los planes estratégicos generales y las políticas corporativas, así como de adoptar medidas específicas para el gobierno de la sociedad y la divulgación de información al mercado.

Dentro de sus obligaciones, la Junta Directiva debe garantizar la identificación, evaluación y gestión de los riesgos y la materialidad que puedan impactar la sostenibilidad y continuidad del negocio, incluyendo riesgos financieros, operacionales, reputacionales, ambientales y sociales. También vela por la imple-

mentación de principios de ética empresarial, responsabilidad social y sostenibilidad en la organización. Estas funciones están establecidas en los estatutos de la sociedad, asegurando un marco normativo para su cumplimiento.

Este informe fue revisado y aprobado por la Asamblea General de Accionistas y la Alta Dirección.

(2-13) Para la gestión y supervisión directa de la gestión, la compañía cuenta con un equipo directivo que reporta a la Junta Directiva según requerimiento y está compuesto por:





Ética y Cumplimiento

(2-15) En Carvajal Empaques, estamos comprometidos con garantizar la transparencia e integridad en todos nuestros procesos y operaciones. Para tal fin, contamos con procedimientos establecidos para prevenir y mitigar las posibles situaciones de conflictos de interés dentro de la compañía.

Los casos de conflictos de interés deben ser reportados al comité de ética, a través del director y/o gerente de experiencia de personas. El comité se encarga de analizar la situación y definir la ruta de acción para cada caso, según sus características. Las denuncias sobre situaciones que puedan comprometer la integridad de nuestras actividades también pueden ser presentadas de manera anónima y confidencial a través de nuestra línea ética.

El comité de ética comunica y gestiona, entre otros, los conflictos relacionados a:

- La pertenencia a distintos consejos directivos.
- La participación accionarial cruzada con proveedores y otros grupos de interés.
- La existencia de accionistas controladores.
- Las partes relacionadas, sus relaciones, transacciones y saldos pendientes.
- Los conflictos de interés y situaciones antiéticas presentadas ante el comité que por su naturaleza requieran su involucramiento.

Con el fin de garantizar que los procedimientos de aseguramiento de la ética son de conocimiento general de nuestros asociados de negocio, dispone-

mos de formatos y mecanismos de divulgación que les permiten identificar y gestionar posibles conflictos de interés de los que tengan conocimiento.

Particularmente, nuestros colaboradores son instruidos desde el primer día de trabajo, en el que diligencian el formulario de conflictos de interés y reciben formación sobre los temas de ética manejado en la compañía. Para consolidar la apropiación de la gestión ética y la cultura de cumplimiento, realizamos anualmente capacitaciones sobre cumplimiento normativo y control interno dirigidas a todos nuestros colaboradores activos. Cada año nuestros colaboradores se certifican como ciudadanos Carvajal, lo que significa que conocen y aplican los lineamientos éticos de nuestra organización en su actuar cotidiano.

En 2025 identificaron y gestionaron los siguientes conflictos de interés en nuestros colaboradores:

Tipo de conflicto de interés	Número de conflictos
Contratación pública	0
Empleo externo	1
La participación accionarial cruzada	0
Pertenencia a distintos consejos directivos	6
Partes relacionada	3
Relaciones personales	390
Total	400

(2-16) Las inquietudes críticas son comunicadas al comité de Ética, donde participa el VP de la Organización, VP Experiencia de Personas, VP Asuntos Corporativos y Director Corporativo de Control Interno para comunicar las inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno.

(2-26) Para la atención de solicitudes e inquietudes relacionadas a comportamientos antiéticos o irregulares contamos con la Línea Ética, esta línea es un canal confidencial dispuestos para nuestros colaboradores, proveedores y clientes, en el cual pueden reportar cualquier incidente o situación que infrinja el Manual de Cumplimiento o que vaya en contra de lo estipulado dentro del documento de “Nuestro Actuar Ético”.

En 2025, mediante nuestra línea ética recibimos 17 casos, de los cuales 3 casos fueron procedentes.

Acceda a nuestra
Línea Ética



Consulte e documento del
“Nuestro Actuar Ético”

Consulte el
Manual de Cumplimiento

Prioridad	Número de casos	Porcentaje del total
A: Crítico	2	11,76 %
B: Urgente	15	88,24 %
C: No urgente	0	0,00 %
Total	17	100%

De los casos procedentes, 2 estuvieron relacionados con controversias internas, y 1 a conflictos de interés. Los 17 casos recibidos fueron cerrados en su totalidad y se vincularon a las siguientes temáticas:

Tipificación	Número de casos	Porcentaje del total
Controversias internas	2	11,76 %
Reporte sin información	0	0,00 %
Acoso laboral	2	11,76 %
Incumplimiento de las políticas corporativas o regulaciones externas	2	11,76 %
Conflictos de interés	9	52,94 %
Acoso sexual	0	0,00 %
Fraude o malversación de activos	0	0,00 %
PQR	0	0,00 %
Corrupción y soborno	1	5,88 %
Discriminación	1	5,88 %
Total	17	100,00%

5.2. Dinámicas públicas y normatividades

GRI: 3-3, 2-23, 2-24, 2-28, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1

(3-3) Nuestra operación se desarrolla en una industria que atraviesa una transformación estructural; las reglas de juego evolucionan con rapidez y tienen efectos directos sobre la forma en que diseñamos, producimos y comercializamos nuestros productos. El entorno normativo influye directamente en decisiones sobre nuestros materiales, los procesos, la comercialización y la trazabilidad. Por lo tanto, anticiparnos y entender bien estas dinámicas no es solo una obligación de cumplimiento, sino una condición para asegurar la continuidad y competitividad del negocio en el tiempo.

En el caso del sector industrial, estas dinámicas adquieren una relevancia aún mayor. Nuestros clientes exigen altos estándares de inocuidad, seguridad y cumplimiento ambiental, lo que implica responder de manera consistente a requisitos técnicos, normativos y de control cada vez más exigentes.

La gestión de las dinámicas públicas y normativas se alinea directamente con nuestra estrategia corporativa, ya que orienta decisiones clave sobre el portafolio, la inversión y el desarrollo de capacidades internas. Además, nos permite acompañar a nuestros clientes en el cumplimiento de sus propias obligaciones, generando valor compartido y consolidando nuestra posición como un aliado confiable en los mercados donde operamos. Este trabajo implica:

- Identificar oportunamente nuevas disposiciones o ajustes regulatorios y evaluar su impacto sobre materiales, procesos productivos, estándares de inocuidad, seguridad y cumplimiento ambiental.
- A partir de este análisis, se definen acciones concretas que pueden ir desde ajustes técnicos y operativos, hasta lineamientos comerciales y acompañamiento a clientes, según el alcance de cada cambio normativo.

Uno de los impactos más visibles de nuestra gestión normativa es la capacidad de ofrecer estabilidad y previsibilidad a nuestros clientes, especialmente en contextos donde las regulaciones evolucionan rápidamente y generan incertidumbre en el mercado. Además, nuestro cumplimiento en materia de inocuidad, seguridad y desempeño ambiental facilita los procesos de homologación, las auditorías y las relaciones comerciales de largo plazo.

La participación de nuestros clientes ha sido un factor clave para definir cómo respondemos a los cambios del marco normativo, especialmente frente a las restricciones al plástico y la implementación de esquemas de Responsabilidad Extendida del Productor (REP). A través del diálogo permanente, hemos podido entender de manera más clara cómo estas





regulaciones impactan sus operaciones, sus modelos de negocio y sus propias obligaciones de cumplimiento.

Esta interacción ha influido directamente en las medidas que adoptamos, particularmente en la priorización de ajustes de portafolio, el desarrollo de soluciones alternativas y la definición de criterios técnicos que faciliten el cumplimiento normativo a lo largo de la cadena de valor. En muchos casos, las conversaciones con clientes han permitido anticipar escenarios regulatorios y adaptar nuestras soluciones antes de que los cambios entren plenamente en vigor.

(2-23, 2-24) En Carvajal Empaques nos regimos por los lineamientos, compromisos y políticas definidos a nivel de la Organización Carvajal. Estos marcos establecen las directrices generales en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), y orientan la gestión y toma de decisiones en todas las operaciones. Para mayor detalle sobre dichos compromisos y su integración, se recomienda consultar el Informe de Sostenibilidad Corporativo de la Organización Carvajal y nuestras políticas en el siguiente enlace:

[Nuestras políticas - Carvajal S.A.](#)

Asociaciones en las que participamos

(2-28) Para anticiparnos a los cambios, colaboramos con la industria en el desarrollo de iniciativas y en las conversaciones sobre las novedades normativas. Participamos en gremios y asociaciones basados en la convicción de que los principales desafíos requieren ser abordados de manera conjunta.

Como fabricantes de empaques para alimentos, nos involucramos en discusiones permanentes relacionadas con regulación, sostenibilidad, economía circular e innovación, que demandan coordinación y diálogo entre los distintos actores de la cadena de valor.

Estos espacios nos permiten intercambiar experiencias, fortalecer capacidades y aportar al desarrollo continuo desde nuestro conocimiento técnico y operativo. A través del trabajo gremial, podemos comprender mejor los cambios del entorno, anticiparnos a ellos y participar en conversaciones más amplias sobre la evolución del sector, especialmente en aquellos temas donde las soluciones individuales resultan insuficientes.

Actualmente hacemos parte de:

Asociación Colombiana de Industrias Plásticas (Acoplásticos):

Es una entidad gremial que reúne y representa a las empresas de las cadenas productivas químicas que incluyen la industria del plástico; caucho, pintura, petroquímica y relacionadas.

Mediante nuestra afiliación, participamos en proyectos de interés para el sector de y participa en la dinámica normativa y legal asociada a la naturaleza de nuestra empresa.

Compromiso empresarial para la economía circular (CEMPRE):

Es una organización que promueve y moviliza la economía circular para la prosperidad colectiva.

CEMPRE acompaña la construcción de una política pública basada en evidencia y desarrolla alianzas que permiten la implementación de un modelo de dinamización de la circularidad en el país.

Sociedad Nacional de Industrias (SNI)

Somos miembros del comité de plásticos, el cual tiene como objeto promover el desarrollo de la industria plástica, incentivando y participando activamente en foros técnicos, económicos y sociales, donde se traten asuntos relevantes para el sector, ejerciendo la representación y defensa de sus asociados.

También somos parte de la Comisión de Economía Circular, que tiene por objetivo principal buscar mecanismos para incentivar la reconversión de la industria nacional a modelos de economía circular.

RECÍCLAME

Es una asociación sin fines de lucro que impulsa la transición de economía lineal a circular a través de la innovación en modelos de negocio y la optimización del reciclaje. RECÍCLAME trabaja con el gobierno, la empresa privada, la academia y la sociedad civil, para generar información e instrumentos que aporten positivamente a la competitividad y el desarrollo en Perú.

Asociación Peruana de la Industria Plástica (APIPLAST)

Es una asociación civil sin fines de lucro, constituida con el fin de representar al sector ante las autoridades del Estado, para el buen desarrollo de la industria del plástico en Perú. Nosotros participamos como parte del Comité de Reciclaje.

Asociación de la Industria del Plástico en México (ANIPAC)

Estamos asociados como parte del gremio de empaques y participamos en las mesas técnicas de normas y legislación sobre reciclaje y materia prima, para aportar a la economía circular del país desde la sección de transformadores.

Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ)

Participamos desde el intercambio de información técnica y estamos incluidos en el nuevo tratado del plástico.

RENNUEVA

Colaboramos con Rennueva como aliado técnico especializado en economía circular y gestión de residuos. A través de esta colaboración participamos en análisis regulatorios, estudios técnicos y mesas de trabajo orientadas a la correcta implementación de políticas públicas y esquemas de responsabilidad extendida del productor

Asociación Salvadoreña de Industrias Plástica (ASIPLASTIC)

Promovemos y participamos en actividades en pro de la economía circular en el grupo de Ecoamigos.

Fundación Empresarial Para la Acción Social (FUNDEMÁS)

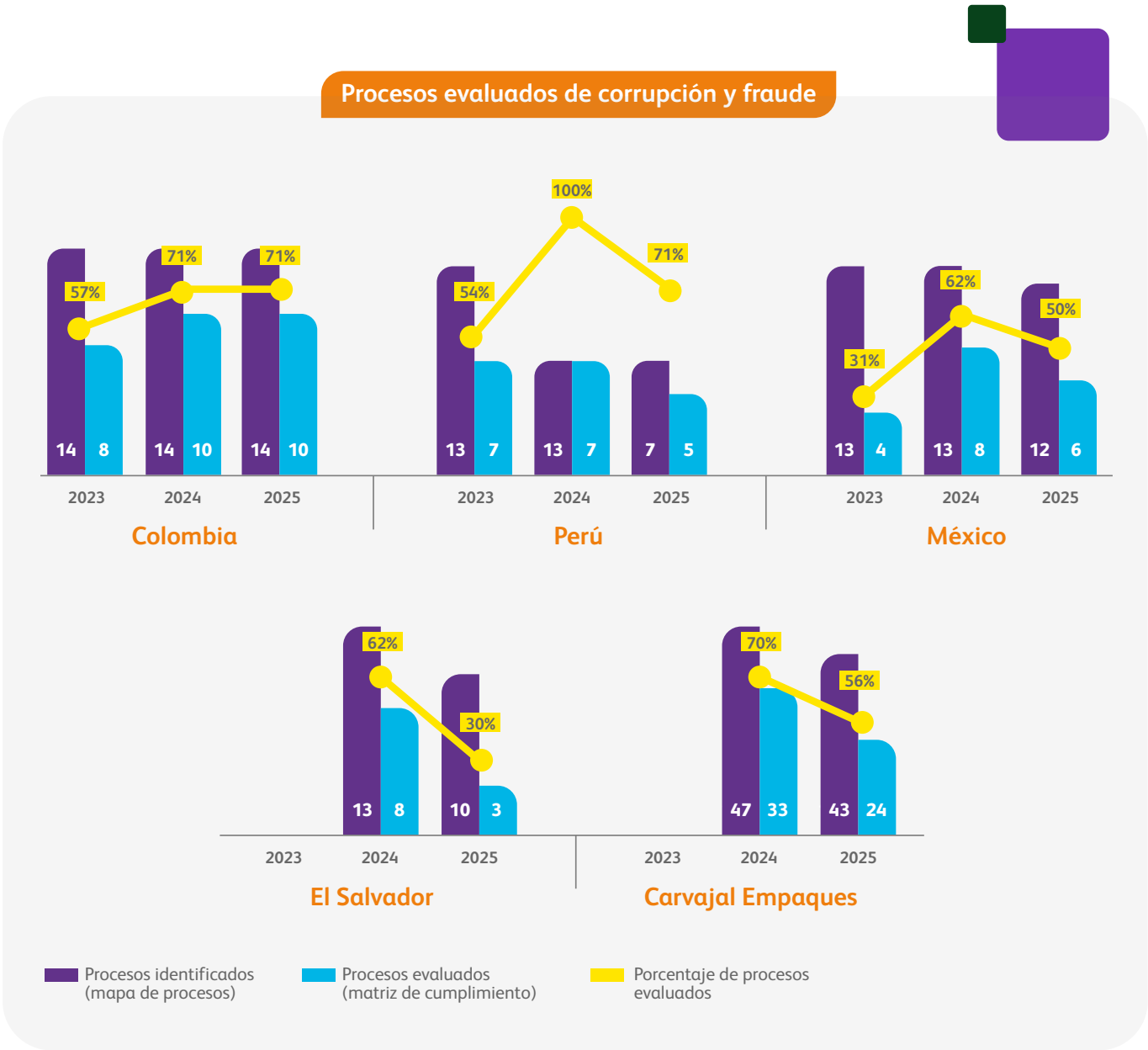
Estamos vinculados en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de El Salvador en lo económico, social y ambiental

Cumplimiento normativo

Buscamos contar con criterios claros para interpretar y aplicar los requisitos normativos en la operación, evitando análisis fragmentados o reactivos. De esta forma podemos incorporar de manera oportuna los requisitos regulatorios en procesos clave como el desarrollo de productos, la gestión de materiales, los estándares de inocuidad y seguridad, y el cumplimiento ambiental. Con este enfoque, antes de implementar cambios o lanzar nuevas soluciones evalua-

mos su alineación con el marco normativo vigente, para cumplir con las expectativas y necesidades de nuestros clientes.

(205-1) (205-2) Como parte de nuestro proceso de gestión anticorrupción, evaluamos las operaciones con riesgos asociados a corrupción y capacitamos a nuestros colaboradores en las políticas y procedimientos anticorrupción, para manejarlos de manera adecuada.



La diferencia entre los procesos identificados y evaluados corresponde a que estos procesos no han tenido riesgos de corrupción y fraude identificados.

Colaboradores informados en materia anticorrupción		Colombia		Perú		México		El Salvador		Carvajal Empaques	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Colaboradores Administrativos	Total	0	188	NA	275	294	668	60	88	NA	1219
	Informados	218	175	NA	275	273	596	60	88	NA	1134
	Porcentaje	0%	93.09%	NA	100%	93%	89%	100%	100%	NA	93.03%
Colaboradores Operativos	Total	0	863	NA	1207	1886	1369	435	519	NA	3958
	Informados	967	787	NA	1207	1886	1108	420	519	NA	3621
	Porcentaje	0%	91.19%	NA	100%	100%	100%	96.55%	100%	NA	91.49%
Total	Informados	1185	962	NA	1482	2519	1704	480	607	NA	4755
	Porcentaje	0%	91.53%	NA	100%	99.03%	100%	96.96%	100%	NA	91.85%

El total de colaboradores, 5177, corresponde a los colaboradores activos al momento en que se realizó la capacitación (Octubre 2025).

(205-3) (206-1) Durante 2025 no se presentó ningún caso de corrupción confirmado en las actividades de la compañía, ni tampoco se enfrentaron acciones jurídicas relacionadas a competencia desleal por parte de Carvajal Empaques.

(415-1) De igual manera, durante el año reportado la compañía no realizó aportes ni contribuciones, ni monetarias ni en especie, a organizaciones o partidos políticos, ni a personas que ocupen cargos de representación política.



06.

Dimensión Económica



06



6.1. Innovación, tecnología y productos sostenibles

GRI: 3-3

(3-3) En Carvajal Empaques entendemos la innovación, la tecnología y el desarrollo de productos sostenibles como elementos clave para la evolución de nuestro negocio y para la sostenibilidad de nuestras operaciones en el largo plazo. Operamos en una industria que enfrenta cambios constantes en materia regulatoria, tecnológica y de expectativas de clientes y consumidores, lo que nos exige revisar de manera permanente la forma en que diseñamos, fabricamos y ponemos nuestros productos en el mercado.

La innovación nos permite responder a estos desafíos de manera proactiva, mejorando la eficiencia de nuestros procesos, optimizando el uso de materiales y desarrollando soluciones de empaque que cumplen con altos estándares de desempeño, seguridad alimentaria y menor impacto ambiental. En este sentido, innovar no es solo crear nuevos productos, sino mejorar de forma continua lo que hacemos, incorporando tecnología y conocimiento para fortalecer la competitividad del negocio.

La innovación en Carvajal Empaques se gestiona como un proceso continuo y transversal, en el que participan distintas áreas de la Organización. Buscamos que las decisiones relacionadas con el desarrollo de productos, la incorporación de tecnología y la mejora de procesos respondan a necesidades reales del mercado y del negocio, integrando criterios técnicos, operativos, regulatorios y de sostenibilidad.

Con el objetivo de fortalecer este enfoque y asegurar una ejecución más consistente de las iniciativas, en 2025 creamos la Dirección de Estrategia. Esta área tiene un rol clave en articular la visión de largo plazo del negocio con la innovación del portafolio y la ejecución de los proyectos estratégicos, que nos permite priorizar iniciativas, darles continuidad y asegurar que se traduzcan en avances concretos dentro de la operación.

Desde esta estructura, trabajamos de manera coordinada con los equipos técnicos, operativos, comerciales y de sostenibilidad, evaluando materiales, tecnologías y diseños que nos permitan avanzar hacia soluciones de empaque más sostenibles. En este

proceso consideramos el desempeño funcional de los productos, la seguridad alimentaria, el contexto regulatorio y la infraestructura disponible en los mercados donde operamos.

La innovación también está estrechamente ligada a la mejora de nuestros procesos productivos. A través de la incorporación de tecnología y ajustes operativos buscamos:

- Reducir pérdidas de materiales.
- Optimizar el uso de recursos.
- Incrementar la eficiencia.
- Mantener siempre los estándares de calidad e inocuidad que caracterizan nuestros productos.

Para gestionar los impactos asociados a la innovación y al desarrollo de productos sostenibles, hemos venido fortaleciendo nuestros procesos internos, sistemas de gestión y capacidades técnicas. Integramos criterios de sostenibilidad desde las etapas tempranas del diseño de productos y evaluamos de manera continua el desempeño de las soluciones que desarrollamos. Para lograrlo:



Evaluamos constantemente las tecnologías y los materiales utilizados



Optimizamos los procesos productivos



Reducimos el uso innecesario de materias primas



Mejoramos el desempeño ambiental de nuestros productos



Aseguramos la funcionalidad, calidad e inocuidad



“Buscamos maximizar los impactos positivos mediante el trabajo colaborativo con clientes, proveedores y aliados estratégicos, desarrollando soluciones que respondan a necesidades reales del mercado y que sean viables desde el punto de vista técnico, ambiental y económico. La formación y el intercambio de conocimiento entre nuestros equipos también son parte fundamental de este enfoque.”

La innovación en Carvajal Empaques se construye a partir del diálogo permanente con nuestros grupos de interés. La interacción con clientes, proveedores, aliados tecnológicos y equipos internos nos permite identificar oportunidades de mejora, comprender las necesidades del mercado y ajustar las soluciones que desarrollamos.

El avance en innovación, tecnología y productos sostenibles se monitorea a través de mecanismos internos que permiten evaluar la evolución de los proyectos y el desempeño de los procesos. La existencia de una estructura dedicada a la estrategia y a la ejecución de proyectos fortalece la continuidad de las iniciativas y el aprovechamiento de los aprendizajes obtenidos.

Durante 2025, continuamos consolidando la innovación como un pilar estratégico del negocio, avanzando en el desarrollo de soluciones de empaque más sostenibles y en la mejora de nuestros procesos productivos. La creación de la Dirección de Estrategia representó un avance relevante en la forma en que gestionamos la innovación, al fortalecer la alineación entre la visión de largo plazo y la ejecución de proyectos.

Estos avances reflejan una mayor madurez en la gestión de la innovación y sientan las bases para seguir evolucionando nuestro portafolio y nuestras capacidades productivas, en coherencia con la estrategia de sostenibilidad de Carvajal Empaques.

6.2. Abastecimiento responsable y sostenible

GRI: 2-6, 204-1, 308-1, 414-1

Estamos comprometidos con gestionar de manera eficiente y responsable la cadena de abastecimiento, para garantizar relaciones de confianza con nuestros proveedores y una operación alineada con las políticas de Carvajal Empaques. Reconocemos a nuestros proveedores como socios estratégicos en la satisfacción de nuestros clientes. Nuestras decisiones de compra se basan en criterios de confiabilidad, eficiencia, calidad, servicio y costo, que promueven relaciones equitativas y de mutuo beneficio a largo plazo.

Tenemos como objetivo, en la cadena de abastecimiento, identificar fortalezas, mitigar riesgos y minimizar impactos ambientales y sociales. Para lograrlo, incluimos en el relacionamiento con proveedores aspectos como el uso adecuado de recursos naturales y humanos, la reducción de la contaminación, el respeto por las condiciones laborales y el bienestar de las comunidades.

Impactamos positivamente en la gestión de nuestros proveedores, alineándolos con los valores y principios corporativos, para garantizar aliados estratégicos confiables que cumplan con los requisitos exigidos por la compañía y la normatividad legal. De esta manera, fortalecemos nuestros procesos de selección, evaluación, negociación, compra y cumplimiento, asegurando que, al contar con proveedores confiables, podamos ofrecer a nuestros clientes calidad, cumplimiento en tiempos de entrega y confianza, contribuyendo a una cadena de abastecimiento sostenible.

(2-6) Identificamos a nuestros proveedores críticos mediante un proceso de segmentación y la aplicación de la Matriz de Kraljic, que clasifica productos y servicios en función de dos dimensiones clave: el



impacto en el rendimiento empresarial y la complejidad de la cadena de suministro. Este análisis incluye:

- **Impacto Financiero:** Evaluación detallada del volumen de compras, costos asociados y contribución al negocio.
- **Historial de Evaluación:** Identificación de proveedores evaluados en el período anterior.
- **Proveedores Estratégicos:** Determinación de aquellos que son esenciales para la operación, considerando su relevancia en la cadena de suministro y capacidad de cumplimiento.
- **Nivel de Riesgo y Sostenibilidad:** Clasificación de proveedores con riesgo alto o medio, así como aquellos que cumplen criterios de sostenibilidad.

Este enfoque garantiza que los proveedores sean responsables, y cumplan con los criterios necesarios en materia ambiental y social.

Proveedores críticos

	2024	2025
Número de proveedores críticos	350	233
Número de proveedores totales	2.599	2862
Porcentaje de proveedores críticos	13,47%	8,14%

(204-1)

Número de proveedores en la cadena de suministro

Total proveedores	2024	2025
Número de proveedores nacionales ¹	2.008	2.439
Número de proveedores internacionales	591	423
Número total de proveedores	2.599	2.862
Porcentaje de proveedores nacionales	77,26%	85,22%
Porcentaje de proveedores internacionales	22,74%	14,78%

¹ Los proveedores nacionales incluyen a los proveedores locales.

Proporción del gasto en proveedores

	2024		2025	
	Nacionales	Internacionales	Nacionales	Internacionales
CARVAJAL EMPAQUES	50,49 %	49,51 %	66 %	34 %

Para la definición geográfica de “local” consideramos como proveedores locales a aquellos que se encuentran en el mismo país de la operación que ejecuta el gasto.



En 2025, avanzamos en la implementación del modelo de Gestión de Proveedores iniciado en 2024, para asegurar el cumplimiento de todos los requisitos legales y corporativos, que garantizan que los proveedores contratados contribuyan a un abastecimiento confiable en términos de calidad,

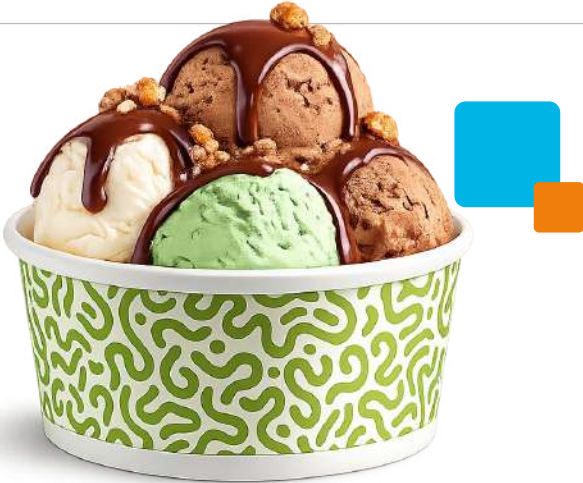
seguridad y salud en el trabajo (SST), inocuidad, medio ambiente y respeto por los Derechos Humanos. Evaluamos y garantizamos el cumplimiento de estos aspectos, mediante la encuesta de sostenibilidad aplicada a los proveedores seleccionados cada año.

(308-1) (414-1) Durante la selección de proveedores consideramos aspectos como:

Criterios Ambientales	Criterios Sociales	Criterios Económicos o de Gobierno
- Gestión Ambiental - Gestión de recursos naturales - Cambio climático - Cultura ambienta - Otras estrategias ambientales	- Seguridad y Salud en el trabajo - Valor compartido - Gestión del talento - Condiciones laborales - Gestión de comunidades de influencia - Gestión de derechos humanos - Gestión de prácticas éticas	- Estrategia de gobernanza organizacional sostenible - Gestión de Clientes, proveedores y producto - Promoción y gestión estratégica organizacional - Gestión económica y financiera

Proveedores evaluados con criterios ambientales y sociales

Proveedores evaluados	2023	2024	2025
Número total de nuevos proveedores	126	46	476
Número total de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	112	44	476
Número total de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	112	44	476
Porcentaje de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	88,89%	96,65%	100%
Porcentaje de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	88,89%	96,65%	100%



Además, apoyamos y acompañamos a nuestros proveedores en sus procesos, generando beneficios mutuos como:

- Empresas más competitivas y eficientes.
- Mejor gestión del inventario.
- Mayor calidad en productos y servicios.
- Mayor capacidad de respuesta.
- Cumplimiento de requisitos legales y corporativos.

También ampliamos el alcance de nuestras visitas y auditorías en campo, aplicando la “Batería de Sostenibilidad” a un mayor número de proveedores. Esta herramienta nos permite identificar desviaciones en los procesos que puedan afectar el abastecimiento y tomar acciones oportunas para mitigar riesgos operativos.

Reevaluamos el 100 % de los proveedores seleccionados para el año, incluyendo a los proveedores estratégicos, cuello de botella, apalancados y no críticos, validando aspectos de gestión en Derechos Humanos, medio ambiente, SST, tiempos de entrega, reclamos, inocuidad, confiabilidad y tiempos de radicación. Además, garantizamos que los nuevos proveedores cumplan con los requisitos establecidos desde su ingreso.

Logramos la segmentación de 4.068 proveedores, lo que fortalece la visión estratégica de la cadena de suministro y alinea las decisiones de compra con la matriz de Kraljic los objetivos corporativos de sostenibilidad y continuidad operacional. La integración de datos provenientes de los sistemas de gestión (Calidad, Ambiental, SST y Continuidad) permitió mejorar la trazabilidad y correlación entre criticidad, desempeño y riesgos asociados.

Iniciamos el “Programa de Desarrollo de Proveedores”, convocando a 279 proveedores en tres fases:

- **1er evento presencial:** 68 proveedores.
- **2do evento virtual:** 154 proveedores.
- **3er evento virtual (capacitación):** Automatización inteligente - El aporte de las nuevas tecnologías en la cadena de abastecimiento.



6.3. Crecimiento rentable

GRI: 201-1

El crecimiento rentable es la base que nos permite asegurar la sostenibilidad financiera de Carvajal Empaques y mantener la estabilidad de nuestras operaciones en el largo plazo. Una gestión financiera sólida reduce la dependencia de financiamiento externo y fortalece nuestra capacidad para reinvertir en innovación, mejorar nuestros procesos y adaptarnos a las dinámicas del mercado.

Este enfoque nos permite responder de manera oportuna a los cambios del entorno económico, gestionar riesgos y aprovechar oportunidades de crecimiento. Al mismo tiempo, fortalece la confianza de nuestros clientes, colaboradores, aliados estratégicos e inversionistas.

Nuestro crecimiento se sustenta en una gestión estratégica que combina planificación, eficiencia operativa y disciplina financiera. Definimos objetivos claros, priorizamos mercados y fortalecemos nuestro portafolio de soluciones, mientras mantenemos un estricto control sobre costos e inversiones.

Asimismo, impulsamos la innovación, el desarrollo del talento y el uso de herramientas de análisis de datos que nos permiten tomar decisiones informadas, anticipar tendencias y diversificar nuestras fuentes de ingresos.

A través de este enfoque, buscamos generar valor económico de manera sostenible, contribuyendo al bienestar de nuestros colaboradores, proveedores, accionistas y de las comunidades donde operamos.

(201-1) Valor económico generado y distribuido

Cifras en millones de pesos colombianos

Valor Económico Directo Generado y Distribuido	2023	2024	2025
Valor económico directo generado (Ingresos/ventas netas)	\$ 2.126.299	\$ 1.964.169	\$ 1.977.155
Costes operacionales	\$ 814.884	\$ 776.548	\$ 825.717
Salarios y beneficios de los colaboradores	\$ 325.500	\$ 330.688	\$ 364.018
Pagos a proveedores de capital	\$ 174.981	\$ 169.571	\$ 132.467
Pagos al gobierno	\$ 23.291	\$ 11.602	\$ 11.591
Inversiones en la comunidad	\$ 1.967	\$ 2.722	\$ 3.205
Valor económico distribuido	\$ 1.340.623	\$ 1.291.131	\$ 1.336.998
Valor económico retenido	\$ 785.676	\$ 673.038	\$ 640.158
Deuda	\$ 237.255	\$ 276.281	\$ 338.597
Capital	\$ 233.278	\$ 233.278	\$ 233.278

Esta información ya ha sido auditada y cuenta con dictamen de revisoría fiscal.

6.4. Nuestros clientes y consumidores

GRI: 416-2, 417-2, 417-3, 418-1

Las necesidades de nuestros clientes son el punto de partida de la planeación y las decisiones en la compañía. Como fabricantes de empaques para alimentos, somos conscientes de que nuestras soluciones deben proteger los alimentos, transmitir su frescura, sus colores y sabores; pero también deben responder a las crecientes expectativas de sostenibilidad, para dar una experiencia integral tanto a nuestros clientes, como a los consumidores finales.

Para responder a este entorno cambiante, hacemos una selección cuidadosa en nuestras decisiones de negocio, que nos permita seguir generando valor y crecer estratégicamente, en línea con nuestros objetivos corporativos y de sostenibilidad. De esta manera, nos aseguramos de no involucrarnos en negocios que nos alejen del desarrollo de la estrategia de sostenibilidad, para cumplir con nuestras promesas de valor a los grupos de interés, en los diferentes contextos

regionales y para los distintos mercados objetivo en los que operamos.

El trabajo integral y el conocimiento de nuestros clientes nos permite identificar y priorizar sus necesidades en todos los sectores, reconociendo las características distintivas tanto del mercado tradicional, el segmento institucional, y el mercado industrial. Entender estas particularidades nos da la oportunidad de adaptar nuestra propuesta de valor y ofrecer soluciones realmente útiles para cada tipo de cliente, que generan mayor efectividad de la estrategia corporativa.

La sostenibilidad del producto es hoy un eje central de nuestro portafolio. Integramos criterios en el diseño y oferta de soluciones para que nuestros empaques tengan un uso eficiente de materiales, opciones más reciclables y reducción del impacto ambiental; sin reducir la funcionalidad y calidad del

producto para garantizar la inocuidad de los alimentos. Contamos con controles, trazabilidad y estándares de calidad que nos permiten asegurar que cada producto cumple con los requisitos sanitarios y técnicos exigidos por el mercado y la regulación en cada país donde operamos.

En 2025, avanzamos en fortalecer nuestro portafolio con soluciones más alineadas con criterios de sostenibilidad, innovación y desempeño, lo que nos permitió responder mejor a las necesidades de los distintos segmentos y ofrecer propuestas más robustas a nuestros clientes. Además, consolidamos relaciones comerciales clave en los diferentes canales, con el fortalecimiento del acompañamiento comercial y técnico a los clientes.

(416-2) (417-2) (417-3) (418-1) Nuestra gestión integral, hizo posible cerrar la operación del año sin ningún caso de incumplimiento relacionado a:

- Salud y seguridad;
- Información y etiquetado de productos;
- Comunicaciones de marketing;
- Reclamaciones sobre violaciones de la privacidad de nuestros clientes.

Esto gracias a las Evaluaciones de Calidad y Seguridad (QSA), que detallan nuestras áreas favorables y de mejora de cara a los clientes y nos permite entender cómo estamos posicionados en aspectos relevan-

tes para la gestión comercial.

Entre Los procesos de evaluación que hacemos han destacado:

- Nuestro desarrollo constante de nuevos productos sostenibles y biodegradables
- La confianza del respaldo técnico de nuestros productos.
- El acompañamiento cercano y asesoría constante al cliente.
- La puntualidad en la entrega.
- El cumplimiento normativo.

Estos puntos fuertes de la gestión y la operación consolidan la satisfacción de nuestras contrapartes. Trabajamos para mantener un portafolio amplio, innovador, y personalizable de productos con precios competitivos, que ofrezca a los clientes la calidad y disponibilidad que necesitan, con el buen servicio y la relación comercial que nos caracteriza.

Los avances del periodo 2025 reflejan el cumplimiento de los retos que nos habíamos planteado, especialmente en innovación de portafolio, sostenibilidad y cercanía con el cliente. Hoy contamos con una gestión más madura de esta relación, donde la innovación, la inocuidad y la sostenibilidad ya no son diferenciadores, sino parte natural de nuestra propuesta de valor.



07.

Dimensión Social





7.1. Gestión del talento humano

GRI: 2-7, 2-30, 401-1, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 406-1

En Carvajal Empaques creemos que las personas son fundamentales para el desarrollo de nuestra estrategia y para el crecimiento sostenible del negocio. Durante 2025 consolidamos nuestra estrategia regional de Experiencia de Personas, enfocada en cinco objetivos: atraer y conectar el mejor talento para crecer, potenciar habilidades para transformar el negocio, cuidar a las personas con un enfoque humano e integral, empoderar equipos que movilicen resultados y fortalecer la toma de decisiones basada en datos.

En el año se registraron avances relevantes en indicadores clave de gestión estos objetivos. La rotación voluntaria se ubicó en 3,7 %, por debajo del objetivo establecido; el índice de cultura alcanzó 4,40, superando la meta definida; y el eNPS llegó a 56,7 %, reflejando una percepción positiva de los colaboradores frente a la experiencia de trabajo en la empresa. Asimismo,

se destacó el resultado en liderazgo de 5,33, superando la meta definida, lo que evidencia avances en el fortalecimiento de capacidades de liderazgo cercanas, coherentes y orientadas a resultados.

Estos resultados han sido impulsados por iniciativas de desarrollo de líderes, programas de formación técnica y operativa, fortalecimiento de las escuelas internas de formación y el uso creciente de analítica de personas para apoyar la toma de decisiones organizacionales.

De cara a los próximos años, la gestión de Experiencia de Personas continuará enfocándose en habilitar la estrategia del negocio, priorizando iniciativas que contribuyan a fortalecer la cultura de seguridad para reducir la accidentalidad y a mejorar la eficiencia organizacional, mediante programas orientados a la optimización de procesos, la automatización en plantas productivas.



(2-7) Nuestro equipo en números

En 2025, en Carvajal Empaques, gestionamos nuestra estructura organizacional bajo principios de transparencia, formalidad laboral y estricto cumplimiento normativo, garantizando coherencia entre nuestra estrategia corporativa y la administración del talento. Aseguramos claridad en los tipos de vinculación, las condiciones contractuales y la distribución de nuestra fuerza laboral, promoviendo relaciones laborales estables, equitativas y alineadas con la legislación vigente.

Este enfoque nos permitió consolidar prácticas responsables en materia de empleo, fortalecer la confianza interna y asegurar que cada proceso de vinculación y gestión del talento se desarrollara bajo criterios de trazabilidad, consistencia y sostenibilidad organizacional.

Los resultados respecto a la distribución de colaboradores se presentan con el real al 31 de diciembre de 2025.



Distribución de colaboradores por país y género

País	Total	Hombres	Mujeres	% Hombres	% Mujeres
Colombia	1324	746	578	56,34 %	43,66 %
El Salvador	598	329	269	55,02 %	44,98 %
México	1951	952	999	48,80 %	51,20 %
Perú	1563	1043	520	66,73 %	33,27 %
Total	5436	3070	2366	56,48%	43,52%

Distribución de colaboradores por país y tipo de contrato

País	Total	Indefinido	Temporal	Agencia	% Indefinido	% Temporal	% Agencia
Colombia	1324	879	183	262	66,39 %	13,82 %	19,79 %
El Salvador	598	539	59	0	90,13 %	9,87 %	0 %
México	1951	1685	266	0	86,37 %	13,63 %	0 %
Perú	1563	844	719	0	54,00 %	46,00 %	0 %
Total	5436	3947	1227	262	72,61 %	22,57 %	4,82 %

(405-1) Diversidad de nuestros empleados

En Carvajal empaques, impulsamos la igualdad de oportunidades, la participación de personas con distintos perfiles, experiencias y perspectivas, y el acceso a posiciones de liderazgo bajo criterios de mérito, respeto y no discriminación en todos los niveles de la organización.



	% Total	% <30 Años	% 30-50 Años	% >50 Años
Eq. Líder	0,2 %	0 %	72,73 %	27,27 %
Gerentes	0,99 %	3,7 %	74,07 %	22,22 %
Jefe	2,92 %	10,06 %	79,87 %	10,06 %
Soporte	95,88 %	33,54 %	53,89 %	12,57 %
Total	100%	32,49%	54,89%	12,62%

Equipo líder	% Total	% Mujeres	% Hombres
Menores a 30 años	0 %	0 %	0 %
Entre 30 y 50 años	72,73 %	25 %	75 %
Mayores a 50 años	27,27 %	0 %	100 %
Total	100%	18,18%	81,82%

Gerentes	% Total	% Mujeres	% Hombres
Menores a 30 años	3,7 %	50 %	50 %
Entre 30 y 50 años	74,07 %	42,5 %	57,5 %
Mayores a 50 años	22,22 %	25 %	75 %
Total	100%	38,89%	61,11%

Jefes	% Total	% Mujeres	% Hombres
Menores a 30 años	10,06 %	50,00 %	50,00 %
Entre 30 y 50 años	79,87 %	35,43 %	64,57 %
Mayores a 50 años	10,06 %	12,5 %	87,5 %
Total	100%	34,59%	65,41%

Soporte	% Total	% Mujeres	% Hombres
Menores a 30 años	33,54 %	43,76 %	56,24 %
Entre 30 y 50 años	53,89 %	43,57 %	56,43 %
Mayores a 50 años	12,57 %	45,65 %	54,35 %
Total	100%	43,9%	56,1%



(401-1) Vinculación y estabilidad del talento

En Carvajal Empaques entendemos que la gestión del talento inicia desde la generación de oportunidades de empleo y se extiende a lo largo del ciclo de vida laboral. Por ello, promovemos prácticas orientadas a la atracción, vinculación y retención de colaboradores, asegurando condiciones que favorezcan la estabilidad, el desarrollo profesional y la construcción de relaciones laborales sostenibles en los territorios donde operamos.

Colaboradores nuevos contratados

Gestionamos la contratación de colaboradores bajo criterios de equidad, transparencia y alineación estratégica con las necesidades del negocio. Nuestros procesos de atracción y selección se fundamentan en la identificación de competencias técnicas y comportamentales acordes con cada rol, asegurando igualdad de oportunidades y decisiones basadas en el mérito.

Colaboradores nuevos contratados	Total		Menores a 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores a 50 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Colombia	99	121	50	69	42	50	7	2
El Salvador	181	162	98	100	80	59	3	3
México	968	848	486	529	417	276	65	43
Perú	278	363	136	229	142	134	0	0
Total	1526	1494	770	927	681	519	75	48

Tasa de Contratación	Menores a 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores a 50 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Colombia	6,46 %	6,96 %	3,26 %	2,95 %	2,30 %	0,52 %
El Salvador	12,66 %	10,08 %	6,21 %	3,48 %	0,99 %	0,79 %
México	62,79 %	53,33 %	32,38 %	16,27 %	21,38 %	11,26 %
Perú	17,57 %	23,08 %	11,02 %	7,90 %	0,00 %	0,00 %
Total	99,48%	93,45%	52,87%	30,60%	24,67%	12,57%

Retiros de colaboradores

Realizamos el seguimiento permanente a la rotación de colaboradores como un indicador clave para evaluar la estabilidad laboral y el clima organizacional. Analizamos de manera periódica las causas de retiro, diferenciando entre rotación voluntaria e involuntaria, con el fin de identificar tendencias, oportunidades de mejora y posibles riesgos para la continuidad operativa.

Retiros de colaboradores	Total		Menores a 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores a 50 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Colombia	52	84	26	32	15	47	11	5
El Salvador	136	148	68	78	60	59	8	11
México	1007	861	484	521	427	260	96	80
Perú	251	373	130	202	110	146	11	25
Total	1446	1466	708	833	612	512	126	121

Tasa de rotación	Menores a 30 años		Entre 30 y 50 años		Mayores a 50 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Colombia	3,36 %	3,23 %	1,16 %	2,77 %	3,62 %	1,31 %
El Salvador	8,79 %	7,86 %	4,66 %	3,48 %	2,63 %	2,88 %
México	62,53 %	52,52 %	33,15 %	15,33 %	31,58 %	20,94 %
Perú	16,80 %	20,36 %	8,54 %	8,61 %	3,62 %	6,54 %
Total	91,47%	83,87%	47,52%	30,19%	41,45%	31,68%



(401-3) Cuidamos lo que más importa: apoyo en las etapas de maternidad y paternidad

Reconocemos la importancia de acompañar a nuestros colaboradores en las distintas etapas de su vida laboral y personal. Por ello, promovemos condiciones que faciliten el equilibrio entre la vida personal y el trabajo, garantizando el acceso a licencias y beneficios asociados a la maternidad, paternidad y responsabilidades de cuidado, en cumplimiento de la normativa vigente y bajo principios de equidad e inclusión.



Iniciativas	Total	Mujeres	Hombres
Colaboradores que han tenido derecho al permiso parental	5.436	2.366	3.070
Colaboradores que se han acogido al permiso parental	132	47	85
Colaboradores que han regresado al trabajo en el periodo del reporte después de terminar el permiso parental	132	47	85
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	67	15	52
Tasa de regreso al trabajo	100 %	100 %	100 %
Tasa de retención	50,76 %	31,91 %	61,18 %

Se observa que en México la tasa de retención a los 12 meses es la más baja

Impulsamos el conocimiento que nos transforma

En Carvajal Empaques reconocemos que el desarrollo del talento es un habilitador para la sostenibilidad del negocio y la generación de valor en el largo plazo. Por ello, promovemos procesos de formación y aprendizaje continuo que fortalecen las competencias técnicas, organizacionales y de liderazgo de nuestros colaboradores, alineando su crecimiento profesional con los retos operativos, la innovación y la transformación de la compañía.



(404-1) Promedio horas de formación

General	Horas de formación	Colaborad. capacitados	Promedio horas de formación	Porcentaje horas de formación
Hombres	50.717	4.105	16,52	59,79 %
Mujeres	34.108	3.480	14,42	40,21 %
Total	84.825	7.585	15,60	100 %

Colombia	Horas de formación	Colaborad. capacitados	Promedio horas de formación	Porcentaje horas de formación
Hombres	11.302	698	15,15	55,03 %
Mujeres	9.237	917	15,98	44,97 %
Total	20.539	1.615	15,51	100 %

El Salvador	Horas de formación	Colaborad. capacitados	Promedio horas de formación	Porcentaje horas de formación
Hombres	3.576	819	10,87	57,85 %
Mujeres	2.606	622	6,69	42,15 %
Total	6.182	1.441	10,34	100 %

México	Horas de formación	Colaborad. capacitados	Promedio horas de formación	Porcentaje horas de formación
Hombres	15.340	1.313	16,11	51,12 %
Mujeres	14.669	1.244	14,68	48,88 %
Total	30.009	2.557	15,38	100 %

Perú	Horas de formación	Colaborad. capacitados	Promedio horas de formación	Porcentaje horas de formación
Hombres	20.499	1.275	19,65	72,96 %
Mujeres	7.596	697	14,61	27,04 %
Total	28.095	1.972	17,98	100 %

(404-2) Desarrollo continuo y transición laboral responsable

En Carvajal Empaques llevamos a cabo iniciativas de capacitación en todos los países donde tenemos presencia. Nuestro propósito es mejorar las habilidades técnicas, de comportamiento y corporativas de nuestro equipo para promover su progreso dentro de la empresa.

Nuestros programas



Colombia

Creciendo contigo: Crehana

Impulsamos el aprendizaje continuo a través de nuestra plataforma virtual *Creciendo contigo: Crehana*, mediante la cual ofrecemos cursos alineados con las necesidades de cada área. Facilitamos el acceso a contenidos relevantes que fortalecen competencias técnicas y habilidades transversales, promoviendo una integración efectiva del conocimiento en los procesos organizacionales.

Formador de Formadores

Desarrollamos el programa *Formador de Formadores* con el propósito de fortalecer las habilidades pedagógicas, técnicas y de liderazgo de nuestros mentores internos. Con esta iniciativa consolidamos una cultura de transferencia de conocimiento y aseguramos la sostenibilidad del aprendizaje dentro de la organización.

Proyecto Cuidarte

Capacitamos al equipo del *Proyecto Cuidarte* para implementar de manera estructurada las observaciones de comportamiento en el personal operativo, así como los seguimientos e inspecciones relacionadas con el uso adecuado de EPP, BPM y el cuidado integral. Con ello reforzamos nuestra cultura preventiva y el autocuidado.

Curso de Excelencia Operacional

Implementamos el *Curso de Excelencia Operacional* enfocado en el mejoramiento continuo, fortaleciendo los pilares de calidad, mantenimiento y gestión autónoma. Este programa nos permite optimizar procesos, incrementar la eficiencia y consolidar estándares operativos sostenibles.

Formación en el Congreso Internacional de SCM

Participamos en el *Congreso Internacional de Supply Chain Management* con el objetivo de actualizar conocimientos en procesos logísticos y tendencias del sector. Esta formación fortalece nuestra capacidad estratégica y mejora la gestión integral de la cadena de suministro.



El Salvador

Curso Básico de Mantenimiento

Implementamos el Curso Básico de Mantenimiento con el propósito de garantizar la excelencia operacional en esta área estratégica. Abordamos temáticas orientadas al cierre de brechas técnicas, la nivelación de conocimientos y el fortalecimiento de competencias clave, asegurando la consolidación de un talento altamente calificado. Con esta iniciativa promovemos la mejora continua y contribuimos al desempeño sostenible de nuestra operación.

Plan de Desarrollo Individual: CREHANA

Programa de formación Individual que busca la trazabilidad de los objetivos profesionales y de carrera; identificando, junto con el líder o mentor, las habilidades, conocimientos y experiencias necesarios para alcanzarlos. Se busca fomentar la comunicación entre el colaborador y su líder o mentor para potenciar las fortalezas, abordar áreas de mejora e impulsar la autoformación y desarrollo.

Escuela de Mantenimiento

Curso orientado a garantizar la excelencia operacional en el área de mantenimiento mediante diferentes temáticas que permitan abordar el cierre de brechas y tener al mejor talento en Carvajal. Además de fomentar la adquisición y nivelación de conocimientos.

Proyecto Cuidarte

Programa orientado a fomentar la mejora continua de la cultura en seguridad, formando a líderes para la realización observaciones y contacto con todo el personal de acuerdo con la metodología; reforzando el liderazgo y el seguimiento de los procedimientos establecidos para asegurar un trabajo seguro de todos los colaboradores.

Compromiso Organizacional con la Seguridad

Plan de formación de nuestro personal y brigadistas a través de diferentes entrenamientos en trabajos de alto riesgo y reacciones ante situaciones de emergencia de los colaboradores en El Salvador; asegurando la continuidad de las operaciones y poder reaccionar de la manera adecuada en caso se presente algún evento no deseado.

México

Formadores Internos

Fortalecimos nuestra estrategia de transferencia de conocimiento mediante la formación de colaboradores operativos con mayor experiencia como formadores internos. Les brindamos herramientas pedagógicas, técnicas y metodológicas que les permiten capacitar de manera estructurada al personal en la operación. Con esta iniciativa promovemos la estandarización de procesos, la sostenibilidad del conocimiento y el desarrollo del talento desde la experiencia práctica.

Escuela de Manufactura

Desarrollamos la Escuela de Manufactura como un espacio de formación técnica orientado a fortalecer las competencias operativas. Capacitamos a ayudantes generales para proporcionarles los conocimientos necesarios que impulsen su crecimiento y desarrollo profesional. Asimismo, actualizamos y reforzamos los conocimientos técnicos de los operadores con mayor antigüedad, asegurando altos estándares de desempeño y excelencia operacional.

Capacitación Normativa de Brigada

Capacitamos a nuestros brigadistas en temas de combate contra incendios, respuesta a emergencias, evacuación, búsqueda y rescate, y primeros auxilios. Con ello reforzamos sus conocimientos y habilidades técnicas, garantizando una respuesta oportuna y efectiva ante situaciones de riesgo y fortaleciendo nuestra cultura de prevención y preparación ante emergencias.



Perú

Escuela de Operadores

Fortalecimos el desarrollo del talento operativo a través de la Escuela de Operadores, diseñada para formar y preparar a nuestros colaboradores para asumir nuevas funciones y retos profesionales. Estructuramos el programa en tres núcleos de aprendizaje: fundamental, transversal y específico, asegurando una formación integral alineada con las exigencias del rol. El programa cuenta con una duración total de 241 horas, lo que nos permite consolidar competencias técnicas y comportamentales clave para la excelencia operacional.

Escuela de Ingeniería

Implementamos la Escuela de Ingeniería con el propósito de especializar a los técnicos del área de Ingeniería–Operaciones en competencias técnicas específicas de su función. Complementamos esta formación con el fortalecimiento de habilidades blandas esenciales para su desempeño integral. El programa tiene una duración de 77 horas, contribuyendo al fortalecimiento técnico y estratégico del área.

Escuela de Calidad

Desarrollamos la Escuela de Calidad para fortalecer los conocimientos y competencias de nuestros inspectores, promoviendo la mejora continua y la innovación en el ejercicio de sus funciones. El programa se estructura en tres módulos que abordan contenidos técnicos directamente relacionados con el rol, garantizando mayor rigor en los procesos y aseguramiento de estándares.

Train the Trainers

Consolidamos el programa Train the Trainers, mediante el cual preparamos a 25 líderes como facilitadores certificados. Buscamos homologar conocimientos y proporcionar herramientas metodológicas que fortalezcan el rol de los formadores internos. Este enfoque nos permite asegurar la transferencia efectiva del conocimiento, al ser nuestros propios líderes quienes diseñan y despliegan los procesos formativos con altos estándares de calidad.

No contamos con programas extendidos para la ayuda a la transición proporcionados para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales debido a jubilación o despido.



(404-3) Medimos el talento, impulsamos el desarrollo

En Carvajal Empaques, entendemos que el crecimiento sostenible de nuestra organización es el reflejo directo del desarrollo profesional y humano de nuestra gente. Por esta razón, fomentamos una cultura basada en el mérito, la retroalimentación continua y el diálogo abierto. A través de nuestros procesos de evaluación, nos dedicamos a acompañar de cerca la trayectoria de cada colaborador, reconociendo sus fortalezas e identificando juntos las mejores oportunidades para potenciar su talento y consolidar su plan de carrera dentro de la compañía.

País	Número de colaboradores evaluados*	Porcentaje de colaboradores evaluados	Número de hombres evaluados	Porcentaje de hombres evaluados	Número de mujeres evaluadas	Porcentaje de mujeres evaluadas
Colombia	142	10,73 %	80	10,72 %	62	10,73 %
El Salvador	60	10,03 %	28	8,51 %	32	11,9 %
México	279	14,3 %	142	14,92 %	137	13,71 %
Perú	1089	69,67 %	792	75,93 %	297	57,12 %
Total	1570	28,88 %	1042	33,94 %	528	22,32 %

*Las personas que son aptas para evaluación deben cumplir las siguientes condiciones: mínimo 3 meses bajo el mismo líder, mínimo 6 meses en la organización y que no se hayan ausentado por más de 1 mes de la organización.

Salvo en Perú, esta metodología de evaluación es aplicada únicamente para el personal administrativo.

(406-1) Promovemos entornos libres de discriminación

Durante el año 2025 no se registraron casos de discriminación en ninguna de nuestras operaciones. Este resultado refleja el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional basada en el respeto, la equidad y la promoción de entornos laborales inclusivos.

Contamos con mecanismos formales de reporte y canales de comunicación que garantizan la confidencialidad y el tratamiento oportuno de cualquier situación que pueda afectar la dignidad de las personas. En este contexto, al no haberse presentado incidentes asociados a discriminación, no fue necesario implementar acciones correctivas en la materia, manteniendo un entorno laboral alineado con nuestros principios corporativos y nuestro compromiso con los derechos humanos.

(2-30) Compromiso con el diálogo y la concertación

En Carvajal Empaques, garantizamos condiciones de empleo justas y alineadas estrictamente con la legislación de cada país donde operamos. Para aquellos colaboradores que no están amparados por convenciones colectivas, nuestros marcos de actuación se definen mediante un esquema integral que suma las prestaciones de ley a un portafolio de beneficios extralegales establecidos por la compañía.



País	Número de colaboradores cubiertos por los convenios de negociación colectiva	Porcentaje de colaboradores cubiertos por los convenios de negociación colectiva*
Colombia	20	1,51 %
El Salvador	0	0 %
México	1.301	14,3 %
Perú	16	1,02 %
Total	1.321	24,30 %

*El porcentaje de colaboradores cubiertos por los convenios de negociación colectiva de cada país se calcula vs el total de colaboradores del país, mientras que el porcentaje consolidado considera el total de colaboradores de Carvajal Empaques.

7.2. Cultura de la salud y seguridad en el trabajo

GRI: 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-8, 403-9, 403-10

En Carvajal Empaques la seguridad y la salud de las personas son una prioridad fundamental. Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestra cultura de cuidado a través del modelo de cuidado de la vida, que integra cuatro pilares: **infraestructura segura, disciplina operativa, liderazgo visible y empoderamiento de los colaboradores** para promover comportamientos seguros en todas nuestras operaciones.



Este modelo busca consolidar entornos de trabajo seguros mediante estándares claros, ejecución rigurosa de procedimientos, liderazgo activo en seguridad y la participación de los equipos en la observación y mejora continua de los comportamientos y condiciones de trabajo.

Durante el año enfrentamos desafíos importantes, especialmente en el primer semestre, donde se registró un incremento en la frecuencia de accidentalidad. A partir del segundo semestre se evidenció una mejora sostenida en los indicadores de seguridad, reflejo del fortalecimiento de las acciones preventivas y de la disciplina operativa en nuestras plantas.

Entre los avances del año se destacan el fortalecimiento de las rutas de observación de seguridad, el cierre de más de 1.400 condiciones identificadas, la formación de más de 400 colaboradores en liderazgo en seguridad y un Índice de Actos Seguros (IAS) cercano al 93%, consolidando una base cultural más sólida para continuar reduciendo la accidentalidad en los próximos años.

Este proceso reafirma nuestro compromiso con la protección de la vida y con la construcción de una cultura donde todos somos responsables de cuidar de nosotros mismos, de nuestros colaboradores y de los entornos de trabajo.



Infraestructura segura,
para operar bajo
condiciones estándares
definidas.



Disciplina operativa,
ejecutando impecablemente
**todas las decisiones que la
organización define:** políticas,
procedimientos, normas y
manuales entre otros.



**Liderazgo visible y
demostrado,**
que gestiona la
seguridad de forma
integral, cuidando de ti,
de mí y te todos.



Empoderamiento,
para lograr desde la
observación de
comportamientos,
espacios seguros desde
la interdependencia.

Cuidarte

Mejora para **proteger**
y **cuidar** la vida

(403-1) Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo implementado en todas nuestras operaciones, el cual se rige tanto por los requerimientos legales aplicables en cada país como por estándares internacionales reconocidos.

A nivel corporativo, el sistema se encuentra alineado con los principios de mejora continua establecidos en la norma ISO 45001 v2018 (solo Perú y Colombia cuentan con las operaciones certificadas en esta norma), así como con iniciativas internas orientadas al fortalecimiento de la cultura de seguridad, como el programa “Cuidarte”, que promueve el autocuidado, el liderazgo visible y la disciplina operativa en todas las operaciones

Marco normativo y estándares por país

Colombia

Decreto:
1072 de 2015
Resolución:
0312 de 2019

El SG-SST se implementa conforme al Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, que establecen los estándares mínimos del sistema en el país. Estos lineamientos se encuentran integrados con los requisitos de la norma ISO 45001 v2018 como marco de referencia para la mejora continua.

El Salvador

Decreto 254:
Ley general de
prevención de riesgos
en los lugares de trabajo
Decreto 86:
Reglamento de gestión
de riesgos
Decreto 89:
Condiciones generales

La gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo se basa en el cumplimiento del Decreto 254 (Ley General de Prevención de Riesgos en los Lugares de Trabajo), el Decreto 86 (Reglamento de Gestión de Riesgos) y el Decreto 89 (Condiciones Generales de Seguridad). Complementariamente, se han fortalecido los controles operativos, incluyendo la gestión de ingreso de contratistas mediante controles de seguridad física, lo que permite una mayor trazabilidad y confiabilidad de la información.

México

**Secretaría
de Trabajo y
Prevención
Social (STPS)**

El sistema se implementa conforme a la regulación aplicable de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). A nivel corporativo, se complementa con la metodología DSSS+ “CUIDARTE Dupont STOP”, la cual estandariza prácticas de gestión del riesgo, medición del desempeño y prevención de incidentes, asegurando consistencia y comparabilidad en todas las operaciones.

Perú

Ley
29783-2011- TR
DS 005-2012-TR

El SG-SST se sustenta en la Ley N.º 29783 – Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo y su reglamento aprobado por el D.S. N.º 005-2012-TR. Estos lineamientos se encuentran integrados con los requisitos de ISO 45001 v2018, bajo la cual la organización cuenta con certificación, garantizando un enfoque estructurado de mejora continua.

(403-8) Protección integral en toda nuestra operación.

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo cubre a todos los colaboradores directos de la organización, así como a los trabajadores contratistas y terceros cuyo trabajo o lugar de trabajo está bajo control operacional de la compañía.

El alcance incluye la totalidad de las operaciones productivas, centros de distribución y actividades administrativas en los países donde la organización tiene presencia.

Para trabajadores contratistas, se han establecido

controles específicos de acceso, inducción y seguimiento, con el fin de asegurar el cumplimiento de los lineamientos de seguridad definidos por la organización.

Actualmente, no se identifican exclusiones significativas dentro del alcance del sistema. En los casos en que existan actividades tercerizadas fuera del control operativo directo, estas son gestionadas mediante requisitos contractuales y lineamientos de seguridad aplicables.

(403-2) Prevención basada en la identificación y el control



El 100%

de los colaboradores
de la Organización
se encuentran
**cubiertos por
el sistema.**

Contamos con procesos estructurados para la identificación de peligros, evaluación de riesgos, control operativo y mejora continua en Seguridad y Salud en el Trabajo, alineados con nuestro Sistema de Gestión y el modelo corporativo de cuidado integral.

a. Identificación de peligros, evaluación de riesgos y jerarquía de controles

Implementamos una metodología estandarizada para la identificación, análisis, valoración y control de riesgos en nuestras operaciones, como parte de nuestro modelo de gestión de seguridad. Este proceso se ejecuta de manera periódica y ante cambios operativos, e incluye la identificación de condiciones y actos inseguros, la evaluación del nivel de riesgo y la definición de controles bajo la jerarquía de eliminación, sustitución, controles de ingeniería, administrativos y uso de elementos de protección personal.

Nuestro modelo corporativo “Cuidarte” establece que la gestión del riesgo se basa en una infraestructura segura, disciplina operativa y el empoderamiento de las personas, promoviendo la identificación proactiva de peligros y la intervención oportuna sobre condiciones inseguras.

b. Notificación de peligros y protección frente a represalias

Promovemos una cultura de reporte abierto y oportuno de condiciones y comportamientos inseguros, en la que todos nuestros colaboradores tienen la responsabilidad de identificar, comunicar y actuar frente a riesgos.

A través de mecanismos como la observación de comportamientos y la comunicación de condiciones inseguras, nuestros trabajadores pueden reportar peligros sin temor a represalias, en línea con nuestro enfoque de cultura interdependiente, que fomenta la confianza, la corresponsabilidad y el cuidado mutuo.

c. Derecho a retirarse de situaciones de riesgo

Establecemos como principio fundamental que ningún colaborador debe exponerse a condiciones inseguras.

En este sentido, nuestros trabajadores están facultados para suspender o no iniciar una actividad cuando identifiquen un riesgo que pueda afectar su seguridad o la de otros, sin que esto genere represalias. Este principio se encuentra formalizado dentro de nuestras “reglas de oro”, las cuales establecen la obligación de actuar para evitar situaciones de riesgo y proteger la vida.

d. Investigación de incidentes y mejora del sistema

Contamos con procesos definidos para la investigación de incidentes y accidentes laborales, orientados a identificar causas raíz, peligros asociados y oportunidades de mejora.

Estos procesos incluyen el análisis de las condiciones y comportamientos que dieron origen al evento, la evaluación de los riesgos involucrados y la definición de acciones correctivas bajo la jerarquía de controles.

Utilizamos los resultados de estas investigaciones para fortalecer los controles existentes, actualizar procedimientos y retroalimentar nuestro sistema de gestión, asegurando un enfoque de mejora continua y prevención de recurrencia.



Nuestras 09 reglas de oro:

- 

1 Me aseguro de trabajar bajo **condiciones estándares**.
- 

2 **No expongo mi cuerpo** o parte de él a equipos en movimiento porque cuido de él.
- 

3 Mis áreas de trabajo siempre están **ordenadas y limpias**.
- 

4 Reconozco los comportamientos positivos a través de la observación y actúo cuando identifico **prácticas inseguras**.
- 

5 Realizo las actividades con la competencia y **formación requerida**.
- 

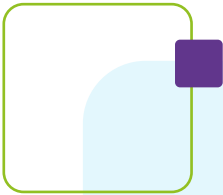
6 Actúo bajo los **procedimientos establecidos**.
- 

7 Uso mis **elementos de protección personal** que protegen mi vida.
- 

8 Cuido mi vida **trabajando concentrado y sin distractores** que me pongan en riesgo.
- 

9 Tomo decisiones de **suspender alguna actividad que ponga en riesgo mi vida** o la de otros.





(403-4) Participación de los colaboradores en el sistema de SST

Nuestros colaboradores participan activamente en el sistema de seguridad de la siguiente manera:

a

Participan en las capacitaciones de inducción y capacitación impartidos por el equipo de seguridad.

b

Reportan condiciones inseguras en el proceso o instalaciones a sus jefes o al equipo de seguridad.

c

Durante las interacciones de contacto positivos y de mejora, razona e interactúan con los líderes durante la metodología de observación de comportamiento, lo cual fortalece y permite comprometer al colaborador con el autocuidado.

d

Algunos participan como brigadistas de combate contra incendios, primeros auxilios y evacuación búsqueda y rescate.

México:

En el centro de trabajo se cuenta con una **Comisión de Seguridad e Higiene (CSH)**, la cual funciona como el mecanismo formal de participación y consulta entre trabajadores y la empresa en materia de seguridad y salud en el trabajo.

La comisión es un organismo **bipartito y paritario**, integrado por representantes del patrón y de los trabajadores, conforme a la legislación mexicana aplicable.

La Comisión de Seguridad e Higiene tiene definidas las siguientes responsabilidades:

- **Investigación de incidentes y enfermedades laborales**, identificando causas raíz y proponiendo acciones preventivas.
- **Verificación de condiciones de trabajo**, mediante recorridos de inspección al menos de manera trimestral para detectar actos y condiciones inseguras.

- **Propuesta de programas de capacitación anual** en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- **Elaboración de actas de verificación**, documentando hallazgos y dando seguimiento a las acciones correctivas con el patrón.

La comisión realiza **recorridos de verificación trimestrales** y lleva a cabo reuniones periódicas para revisar resultados, dar seguimiento a acciones y analizar incidentes.

Adicionalmente, se realizan reuniones extraordinarias cuando ocurre un accidente o se identifica un riesgo significativo.

La comisión tiene **carácter consultivo y propositivo**, con facultades para

- Identificar peligros y evaluar riesgos.
- Proponer medidas de control y acciones correctivas.

- Dar seguimiento a la implementación de acciones.

La **autoridad para la toma de decisiones finales** y asignación de recursos recae en la alta dirección del centro de trabajo.

La comisión asegura la **representación de los trabajadores** mediante su integración paritaria.

Colombia:

En Colombia, la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo cuenta con mecanismos formales de participación de los trabajadores a través del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) y el Comité de Convivencia Laboral.

El COPASST está conformado de manera equitativa por representantes de los trabajadores y de la empresa. Los representantes de los trabajadores son elegidos por votación, mientras que los de la empresa son designados por la alta gerencia. Este comité sesiona de manera mensual en las tres plantas del país y tiene como objetivo promover la prevención de riesgos laborales, hacer seguimiento a las condiciones de seguridad y fortalecer la cultura de autocuidado. Actualmente, el 100% de los trabajadores se encuentra representado dentro de este mecanismo.

Por su parte, el Comité de Convivencia Laboral funciona bajo una estructura similar, con participación de representantes de los trabajadores y de la alta dirección. Este comité aborda temas relacionados con el ambiente laboral, la prevención del acoso laboral y la promoción de relaciones de trabajo respetuosas, contribuyendo a la gestión integral del bienestar en la organización.

Perú:

En Perú contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual tiene como objetivo prevenir riesgos laborales, promover el autocuidado y dar seguimiento mensual a temas como la cantidad de accidentes, seguimiento de salud ocupacional, capacitaciones, entrenamientos de brigadistas, entre otros.

Actualmente el Comité representa al 100% de los trabajadores y está conformado por 12 miembros, 06 representantes de la empresa y 06 representantes de

los trabajadores. Los representantes de la empresa son elegidos por la alta gerencia, mientras que los representantes de los trabajadores son elegidos por votaciones, las cuales se realizan cada 2 años y puede postular cualquier trabajador de la empresa.

Las sesiones del Comité se realizan mensualmente de manera presencial, alternando entre las plantas y además de los miembros, a las sesiones se convoca a jefes de diferentes áreas y a todos los colaboradores del área de Cuidado Integral.

El Salvador:

En El Salvador, dentro de Carvajal Empaques Centroamérica S.A. de C.V., existe un Comité de Seguridad y Salud Ocupacional, conformado por 10 miembros. Estos se distribuyen de la siguiente manera: 5 representantes de la parte patronal, designados por la gerencia, y 5 representantes de la clase trabajadora, elegidos por sus compañeros de las diferentes áreas de la empresa. Cabe destacar que estos últimos no cuentan con personal a su cargo, lo que garantiza una representación directa de los trabajadores.

Entre las principales responsabilidades del comité se encuentran promover, asesorar y supervisar la implementación de medidas preventivas orientadas a proteger la vida, la integridad y la salud de todos los colaboradores, fomentando una cultura de prevención dentro de la organización.

El comité realiza reuniones con una frecuencia mensual, requiriendo una asistencia mínima del 50% más uno de sus integrantes, conforme a lo establecido por la legislación nacional vigente.

Asimismo, el comité tiene la facultad de analizar, proponer y dar seguimiento a acciones correctivas y preventivas ante la identificación de actos y condiciones inseguras dentro de la planta. Su rol no solo es consultivo, sino también estratégico, ya que contribuye directamente en la toma de decisiones que impactan en la seguridad y salud de los colaboradores.

En este sentido, el comité se convierte en un ente clave para la mejora continua de las condiciones laborales, funcionando como un pilar fundamental y un respaldo esencial para el departamento de Cuidado Integral, al fortalecer la gestión preventiva y asegurar el cumplimiento de las normativas en materia de seguridad y salud ocupacional.

(403-5) Formación en salud y seguridad en el trabajo

Nuestro **Plan Cuidarte** es el corazón de una cultura. Entendemos profundamente que un accidente o lesión tiene un efecto dominó que altera el bienestar de la familia y el entorno del trabajador. Frente a esto, impulsamos impactos positivos transformando nuestro entorno hacia la **prevención y el autocuidado**; lo logramos mediante la mejora de hábitos, la corrección de riesgos y la aplicación de protocolos estrictos. **El Plan Cuidarte** es un compromiso vivo que evoluciona día a día, trabajando proactivamente desde la formación de nuestros colaboradores para anticiparnos a los riesgos significativos.



Nuestros programas de formación en SST:

Colombia:

En Colombia, Carvajal Empaques gestiona la Seguridad y Salud en el Trabajo a través de un conjunto de programas estructurados que abordan de manera integral los principales riesgos operacionales, con foco en la prevención, el control y la cultura de autocuidado.

Uno de los ejes principales es el programa “**Seguros producimos más**”, que integra la gestión del riesgo mecánico en la operación, promoviendo estándares de trabajo seguro, control de energías peligrosas (LOTO), inspecciones planeadas y formación conti-

nua, con el objetivo de reducir la accidentalidad en procesos productivos.

De manera complementaria, se implementan programas específicos para la gestión de riesgos críticos, como:

- **Trabajo en alturas**, enfocado en la prevención de caídas mediante permisos, certificación y control de condiciones seguras.
- **Trabajo en caliente**, que controla riesgos asociados a chispas, calor y fuego a través de permisos, monitoreo y medidas de prevención de incendios.

- **Control de energías peligrosas (LOTO)**, orientado a prevenir incidentes durante actividades de mantenimiento mediante el aislamiento seguro de fuentes de energía.

En el frente operativo, el programa “**Máquina segura – operador seguro**” fortalece la seguridad en la interacción entre equipos y personas, a través de diagnósticos técnicos, dispositivos de seguridad, estandarización de procesos y formación de operarios.

Asimismo, la compañía gestiona riesgos asociados a la salud y el entorno laboral mediante programas como:

- **Prevención de desórdenes musculoesqueléticos**, con enfoque ergonómico y rediseño de puestos de trabajo.
- **Gestión de riesgo químico**, asegurando el manejo seguro de sustancias peligrosas.
- **Prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA)**, promoviendo entornos laborales seguros.

Adicionalmente, se cuenta con programas transversales que fortalecen la gestión integral, como:

- **Gestión de contratistas**, que garantiza el cumplimiento de estándares de SST por parte de terceros.
- **Plan Estratégico de Seguridad Vial**, enfocado en la prevención de accidentes durante desplazamientos laborales.

Estos programas se implementan mediante metodologías que incluyen identificación de riesgos, controles operacionales, capacitación continua, seguimiento a indicadores y mejora permanente, consolidando una cultura de seguridad en toda la operación.

El Salvador:

La gestión de seguridad en El Salvador se puede dimensionar desde varias aristas, siendo las más importantes:

- **Trabajos de alto riesgo:** certificación del personal para poder realizar actividades que involucren riesgos sumamente altos, tales como: caídas a diferentes niveles, incendios,

espacios reducidos, etc. Esto nos asegura salvaguardar la vida de todo el personal al mismo tiempo que mantenemos la infraestructura en estado óptimo.

- **Identificación de riesgos:** cada colaborador, desde su puesto de trabajo, es capacitado en poder conocer cada riesgo de su área de trabajo y como evitarlo. Esto brinda un panorama de producción limpio y sin incidentes.
- **Contratistas:** cada persona que ingresa a las instalaciones de Carvajal Empaques en El Salvador se vuelve responsabilidad de nosotros, es por eso que pasan por una serie de filtros, requisitos y capacitaciones para poder realizar cualquier trabajo o visita.
- **Exámenes médicos:** Nos aseguramos que cada persona se encuentre en buen estado de salud realizando exámenes de laboratorio y ocupacionales a aquellas personas que son expuestas a peligros constantes.
- **Disciplina operativa:** cada colaborador es responsable de su entorno y sus tareas, es por eso que se sigue un plan de capacitación en los diferentes procedimientos que le aplican.
- **Cumplimiento a normativa vigente en SST:** en el país se debe seguir un “Programa de prevención de riesgos” que involucra a todo el personal trabajador en una serie de controles con el fin de evitar cualquier accidente. Esto también involucra el ámbito social y psicosocial de cada persona.

México:

- Realizamos evaluaciones médicas de ingreso por parte de nuestros médicos.
- Una vez contratados, se realizan inducciones de seguridad periódicas en temas relacionados con la seguridad.
- Con el programa Cuidarte (DSS), los contactos positivos y de mejora, permiten reforzar los comportamientos seguros y retroalimentar en el caso de los inseguros, explicando, razonando con el colaborador, buscando su compromiso, para desarrollar una cultura de seguridad.



- En el caso de actividades de riesgo (trabajos en altura, en caliente y en espacios confinados), se da inducción y capacitación, revisando las condiciones antes del desarrollo del trabajo y autorizando cada uno de estos trabajos. Durante la ejecución de los trabajos deben contar con vigías por parte del proveedor, y de los supervisores de mantenimiento. Y de forma aleatoria por el equipo de seguridad.
- **Se realizan exámenes médicos periódicos** de manera anual a los POES.
- **Se lleva a cabo la evaluación de riesgos** en cada una de las máquinas.
- **Se implementa un programa médico** que incluye la realización de campañas de vacunación.
- Anualmente se realiza una Feria de Seguridad y Salud con el propósito de fortalecer la concientización de los colaboradores en temas de seguridad y prevención.
- Se cuenta con un programa anual de capacitación que permite dar cumplimiento a la normatividad aplicable de la STPS y fortalecer las competencias de los colaboradores.

Perú:

La formación en SST se desarrolla de manera integral, abarcando control de riesgos operativos, ergonomía, salud mental, seguridad en tareas críticas, respuesta ante emergencias y fortalecimiento de comportamientos seguros, priorizando procesos con mayor incidencia de accidentes. Este enfoque se complementa con programas estructurados de desarrollo (Producción, calidad, ingeniería y logística) que incorporan contenidos de SST, así como con el Programa de Disciplina Operativa, que contempla la identificación de tareas críticas que requieren procedimiento, la evaluación de la calidad de estos, la capacitación del personal y la verificación en campo de su cumplimiento. Con ello, se fortalece el autocuidado, la estandarización de prácticas seguras y la prevención proactiva de riesgos, en línea con el Plan Cuidarte.

(403-9) (403-10) Nuestro sistema de seguridad y salud en números

Realizamos el seguimiento consolidado de los indicadores de lesiones y enfermedades laborales bajo criterios homogéneos de medición y reporte en todas nuestras operaciones. Este enfoque nos permite analizar tendencias, fortalecer la trazabilidad de los eventos y orientar decisiones basadas en datos, asegurando el cumplimiento normativo y la protección integral de nuestros colaboradores en Colombia, El Salvador, México y Perú.

Número y tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral

	2023			2024			2025		
	Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Horas hombre trabajadas	Tasa fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Horas hombre trabajadas	Tasa fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	Horas hombre trabajadas	Tasa fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral
Colombia	0	2.997.767	-	0	3.562.551	-	0	4.466.765	-
El Salvador	0	1.419.308	-	0	1.729.566	-	0	1.669.195	-
México	1	5.979.592	0,167	0	5.813.338	-	0	5.216.364	-
Perú	0	4.120.311	-	0	3.925.426	-	0	4.381.577	-

Número y tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias

	2023			2024			2025		
	No. de lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias	Horas hombre trabajadas	Tasa de lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	No. de lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias	Horas hombre trabajadas	Tasa de lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	No. de lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias	Horas hombre trabajadas	Tasa de lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)
Colombia	1	2.997.767	0,33	3	3.562.551	0,84	3	4.466.765	0,67
El Salvador	1	1.419.308	0,70	1	1.729.566	0,58	0	1.669.195	-
México	2	5.979.592	0,300	1	5.813.338	0,17	1	5.216.364	0,19
Perú	6	4.120.311	1,46	0	3.925.426	-	0	4.381.577	-

Número y tasa de lesiones por accidente laboral registrable

	2023			2024			2025		
	No. de lesiones por accidentes laborales registrables	Horas hombre trabajadas	Tasa de lesiones por accidentes laborales registrables	No. de lesiones por accidentes laborales registrables	Horas hombre trabajadas	Tasa de lesiones por accidentes laborales registrables	No. de lesiones por accidentes laborales registrables	Horas hombre trabajadas	Tasa de lesiones por accidentes laborales registrables
Colombia	35	2.997.767	11,68	30	3.562.551	8,42	30	4.466.765	6,72
El Salvador	9	1.419.308	6,34	12	1.729.566	6,94	15	1.669.195	8,99
México	23	5.979.592	3,85	27	5.813.338	4,64	26	5.216.364	4,98
Perú	27	4.120.311	6,55	16	3.925.426	4,08	24	4.381.577	5,48

Para todos los datos, las tasas son calculadas por cada millón de horas trabajadas.

En Perú hubo un incremento en lesiones en 2025 (vs. 16 en 2024) debido a la exposición por el aumento de horas hombre (de 3.9 a 4.38 millones). Este crecimiento estuvo acompañado de rotación e incorporación de nuevo personal, generando mayor proporción de colaboradores en proceso de entrenamiento.

Principales tipos de lesiones

Considerando que nuestros procesos de fabricación de empaques requieren una constante interacción con materiales y equipos, hemos identificado que el riesgo mecánico representa nuestro mayor desafío en toda la región. Alineados con nuestra estrategia Cuidarte para crear conciencia de autocuidado, al analizar la distribución de nuestras lesiones notamos particularidades por país. En Colombia, el 76 % de nuestros incidentes son de tipo mecánico, seguidos por riesgos públicos (13 %), biomecánicos (8 %) y locativos (3 %). En El Salvador presentamos un escenario más diversificado: el riesgo mecánico encabeza las cifras con un 40 %, seguido de eventos en el ámbito público (27 %) y locativo (13 %), mientras que los factores físicos, biomecánicos y biológicos representan cerca de un 7 % cada uno. En nuestra operación en México, la concentración es muy similar a la colombiana, con un 78 % de las lesiones derivadas de fuentes mecánicas, complementadas por riesgos públicos (15 %) y físicos (7 %). Finalmente, en Perú, el 58 % de nuestros eventos son de origen mecánico, con una fuerte presencia de factores locativos (33 %), y una menor proporción de incidentes físicos y eléctricos (aproximadamente 4 % respectivamente).

En línea con nuestro programa Cuidarte, mientras las acciones de Infraestructura Segura, Empoderamiento, Liderazgo y Disciplina Operativa, se busca eliminar las principales causas de estos riesgos.



(3-3) Metas, objetivos o indicadores que permiten evaluar el progreso de las medidas o acciones adoptadas para el tema material.

Definimos objetivos y metas en Seguridad y Salud en el Trabajo desde la alta dirección, alineados con nuestro valor corporativo de protección y cuidado por la vida y con la estrategia “Cuidarte”, orientada a fortalecer la cultura de seguridad y reducir la exposición al riesgo en nuestras operaciones.

Para evaluar el progreso de nuestras acciones, utilizamos un conjunto de indicadores que combinan resultados, gestión operativa y cultura de seguridad.

Indicadores de resultado

Monitoreamos de manera permanente la accidentalidad laboral, utilizando indicadores estandarizados como el LTIR (Índice de frecuencia de accidentes incapacitantes).

Indicadores proactivos (leading indicators)

Complementamos los indicadores de resultado con métricas enfocadas en prevención y gestión del riesgo.

Indicadores de disciplina operativa y gestión

Monitoreamos el desempeño del sistema a través de indicadores asociados a la ejecución operativa

Indicadores de cultura y percepción

Medimos la evolución de la cultura de seguridad mediante herramientas específicas como el FCR (Fortaleza Cultural Relativa) y el TTR (Tasa Total Registrable).

Uso de indicadores para la gestión

Los indicadores son revisados de manera periódica en los distintos niveles de la organización y utilizados para:

- Definir y ajustar planes de acción
- Priorizar intervenciones en riesgos críticos
- Fortalecer el liderazgo en seguridad
- Asegurar la mejora continua del sistema de gestión

En conjunto, este enfoque nos permite gestionar la seguridad de manera integral, combinando desempeño operativo, control del riesgo y evolución cultural, con el objetivo de reducir la accidentalidad y garantizar entornos de trabajo seguros.



Principales hitos y logros 2025

El 2025 nos deja aprendizajes importantes y una señal clara de mejora en el cierre del año. Cerramos con 111 eventos acumulados (vs 90 en 2024). Lo más positivo es la tendencia del último semestre, desde agosto se observa una disminución sostenida del indicador consolidado, mostrando que las acciones de control y disciplina operativa están dando resultados.

Hemos fortalecimos los pilares del modelo Cuidarte, El IAS (Índice de Actos Seguros) cerró en diciembre al 93 %, lo que nos deja en una zona de prevención; se viene construyendo una base sólida de ejecución de rutas de observación con 329 colaboradores, logramos el cierre de 1.462 condiciones y entrenamos a 422 personas en liderazgo de seguridad.

Nuestros retos para el próximo año serán mantener la buena tendencia de la accidentalidad del ultimo semestre, seguir fortaleciendo los pilares del modelo Cuidarte a través del liderazgo y reconocimiento.



30 AT (Vs 27 del 2024)

Límite	4,09
LTIR Dic	5,03
Cump (%)	81,3%



15 AT (Vs 12 del 2024)

Límite	6,05
LTIR Dic	8,59
Cump (%)	70,7%



35 AT (Vs 33 del 2024)

Límite	6,41
LTIR Dic	7,09
Cump (%)	90,4%



31 AT (Vs 18 del 2024)

Límite	3,50
LTIR Dic	6,11
Cump (%)	57,3%



7.3. Compromiso y desarrollo de las comunidades

GRI: 413-1

El compromiso con el desarrollo comunitario es un componente central de la sostenibilidad de Carvajal Empaques, dado que nuestras operaciones mantienen una relación directa con los territorios donde operamos. Reconocemos que la permanencia y el crecimiento del negocio dependen no solo del desempeño económico, sino también de la calidad de los vínculos construidos con las comunidades vecinas y del valor social generado. La gestión de este tema fortalece la licencia social para operar, contribuye a la prevención de riesgos asociados a conflictos comunitarios y promueve relaciones de confianza basadas en el diálogo, el respeto y la corresponsabilidad. En coherencia con nuestra visión de sostenibilidad integral, articulamos estas acciones a través de la **Fundación Carvajal**, asegurando un enfoque estructurado y alineado con los valores del Grupo.

Durante 2025, la evaluación de la gestión se concentró en los programas Ginebra Sostenible y Sabana

Sostenible, ambos respaldados por modelos de intervención definidos, metas claras y mecanismos de seguimiento permanente. En Ginebra Sostenible, se alcanzó una ejecución del 100 % en las principales iniciativas, con avances medibles en generación de ingresos, incremento en ventas de emprendimientos (crecimientos promedio de hasta 59 %), generación y formalización de empleo, e impacto acumulado superior a 6.000 personas. Complementariamente, se evidenciaron transformaciones cualitativas en liderazgo, fortalecimiento organizacional y apropiación de prácticas ambientales. En Sabana Sostenible, se acompañaron siete Juntas de Acción Comunal, se logró el cumplimiento total de los planes de trabajo, se fortalecieron capacidades de liderazgo individual y colectivo, y se alcanzó un impacto directo e indirecto superior a 1.400 personas, junto con altos niveles de participación en iniciativas comunitarias y ambientales.



Colombia

Programa Ginebra Sostenible, una iniciativa de desarrollo comunitario que responde directamente a las necesidades identificadas en las comunidades vecinas a la planta, como parte de su compromiso con una sostenibilidad que también es social. El programa se articula con la Fundación Carvajal y se sustenta en un Modelo de Intervención Social Integral que inicia con la caracterización socioeconómica del territorio y se actualiza con base en resultados, aprendizajes y participación comunitaria. Entre las principales líneas de acción se destacan:

- **Desarrollo comunitario:** Formación en liderazgo con enfoque comunitario, fortalecimiento de organizaciones sociales, y rutas de acceso a oferta institucional para jóvenes y mujeres.
- **Generación de ingresos:** Programas de formación empresarial (Gerencia para pequeñas empresas y MBA de aceleración), capaci-

tación en oficios como panadería y transformación de frutas.

- **Conciencia ambiental:** Reciclatones, jornadas educativas, campañas puerta a puerta y actividades culturales como cine ambiental y carrera sostenible.

Principales resultados en 2025:

- 60 líderes comunitarios formados con un 71 % de avance en habilidades de liderazgo; han desarrollado 5 acciones de alto impacto que han beneficiado a 372 personas.
- 6 Juntas de Acción Comunal fortalecidas, con un 50 % de mejora en su índice de capacidad organizacional; han liderado 7 actividades con impacto en 1.062 personas.
- 5 ferias comunitarias realizadas, con participación de 1.901 personas.
- 29 empresarios acompañados en formación

gerencial, con un cumplimiento del 82,7 % en indicadores clave como rentabilidad, mercado, gestión y calidad del empleo.

- 28 emprendedores formados en el programa de aceleración empresarial tipo MBA.
- 52 personas capacitadas en oficios: 27 en transformación de frutas y 25 en panadería.
- 1.620 personas impactadas con acciones ambientales durante el primer semestre de 2025.

Inspirada en este enfoque, **Sabana Sostenible** adapta la intervención al contexto de Tocancipá, donde se fortalecen tres Juntas de Acción Comunal y **30 líderes** a través de procesos formativos en liderazgo colectivo e inteligencia emocional. El programa

también impulsa el fortalecimiento de **45 emprendimientos locales** mediante el programa virtual Yarú, que incluye módulos de liderazgo, finanzas y habilidades digitales. En paralelo, bajo el sello Yo Reciclo, se realizan campañas ambientales.

Ambos programas responden a un principio común: construir relaciones de confianza con las comunidades desde una perspectiva de corresponsabilidad, reconociendo sus capacidades, necesidades y aspiraciones. Son más que intervenciones; son apuestas de largo aliento por territorios más cohesionados, participativos y sostenibles, donde la empresa no solo opera, sino convive y transforma su entorno.

Perú

Durante 2025 desarrollamos cuatro iniciativas alineadas con la estrategia de nuestros programas de inversión social, enfocadas en el desarrollo social y comunitario y en la educación ambiental.

1. **Sembrando juntos:** Patrocinamos 4 becas de formación para Maestras Cometa, impactando a 100 niños y niñas de escuelas públicas de la Región Callao. Esta práctica la medimos a través del impacto de Maestras capacitadas, niños impactados y acciones realizadas.
2. **Adoptantes de cocina - Casa Ronald McDonald:** A través de la donación que realizamos, apadrinamos el funcionamiento de la cocina de la Casa Ronald McDonald en Jesús María, asegurando la alimentación diaria de niños, niñas y sus familiares que se alojan en la casa de manera temporal, al llegar de diferentes provincias del país, para que los menores reciban el tratamiento médico que requieren. La casa, ofrece un lugar acogedor, una habitación cómoda, alimentación y servicios de primera necesidad para que los niños y sus familiares se sientan como en casa y se recuperen en un ambiente cálido y lleno de amor.
3. **Envases que alimentan:** Realizamos



donaciones de empaques para alimentos a distintas organizaciones de enfoque social con el objetivo de que puedan brindar alimentación a personas en estado vulnerable. Durante el 2025 trabajamos con distintas organizaciones como la fundación REMAR, Fundación Peruana contra el cáncer, entre otros.

4. **Recicla Consciente:** En articulación con otras empresas aliadas, promovemos la concientización de la ciudadanía sobre el cuidado del medio ambiente y la protección de los ecosistemas a través del reciclaje. El programa se estructura en cuatro líneas de acción: fortalecimiento de la ciudadanía ambiental, habilitación de puntos de reciclaje, consolidación de alianzas con organizaciones recicladoras e investigación sobre hábitos de reciclaje.

Pamolsa potencia el apoyo social como un pilar fundamental de su estrategia de sostenibilidad. A través del compromiso y recursos, transformamos la energía de nuestro equipo en acciones que benefician a la comunidad. Este compromiso no solo refuerza nuestra cultura organizacional, sino que consolida nuestra visión de responsabilidad social y desarrollo mutuo.

México

Durante 2025 desarrollamos 2 iniciativas con enfoque en desarrollo social, comunitario y ambiental:

1. **Mi escuela, la tierra y yo:** En alianza con el Instituto para el Estudio de la Biosfera (IPEB), implementamos el programa Mi escuela, la tierra y yo. Esta iniciativa tiene como objetivo sensibilizar a estudiantes de primaria y secundaria sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, la ecología y la biodiversidad. El programa se desarrolla en diversas instituciones educativas del estado de Puebla a lo largo del ciclo escolar, promoviendo la formación de una conciencia ambiental desde edades tempranas y fortaleciendo la comprensión de la relación entre las personas y su entorno natural.
2. **Rutas de Acopio R3vira:** En alianza con R3vira, organización especializada en el recicla-

je de poliestireno espumado (Unicel), auspiciamos dos rutas de recolección diferenciada de este material. R3vira opera bajo un modelo de empresa social orientado a generar utilidades con propósito, de manera que los ingresos derivados del reciclaje del Unicel se traducen en oportunidades laborales para poblaciones que enfrentan barreras de acceso al empleo.

El Salvador

Impulsamos iniciativas que integran la gestión ambiental con el desarrollo social, promoviendo la economía circular, el fortalecimiento de capacidades locales y la participación comunitaria. A través de estos programas buscamos generar impactos sostenibles, tanto en la adecuada gestión de residuos como en la creación de oportunidades para las comunidades.

1. **Reciclaje inclusivo El Majahual:** Promovemos la generación de ingresos para la comunidad de El Majahual mediante la implementación del programa de barrenderos y la valorización de materiales aprovechables recolectados en el centro de acopio. Este enfoque se complementa con procesos de capacitación orientados a fortalecer capacidades locales y consolidar prácticas de economía circular.
2. **Oriente Recicla:** Miguleños en Acción: Fomentamos la educación ambiental a través de talleres comunitarios, respaldados por la operación de un centro de acopio que atiende la zona oriental del país. Asimismo, desarrollamos jornadas de limpieza que contribuyen al manejo adecuado de residuos y a la sensibilización ambiental de la población.
3. **Mis Acciones se Suman:** Ejecutamos campañas de limpieza ambiental en ríos y zonas de alto impacto en el municipio de Ciudad Arce, enfocadas en la recolección de residuos sólidos acumulados en cauces, quebradas y espacios públicos.
4. **Apadrina Chanmico:** Participamos en jornadas de reforestación en el área protegida de Chanmico, contribuyendo a la recuperación ambiental y la conservación del entorno natural.

(413-1) En 2025, el 87.5 % de nuestras operaciones incorporó iniciativas de relacionamiento con comunidades locales, acompañadas de procesos de identificación y evaluación de impactos, así como de acciones de desarrollo.

	2023			2024			2025		
	Operaciones totales	Operaciones con programas implementados	Porcentaje de operaciones con programas	Operaciones totales	Operaciones con programas implementados	Porcentaje de operaciones con programas	Operaciones totales	Operaciones con programas implementados	Porcentaje de operaciones con programas
Colombia	3	2	66,66%	3	2	66,66%	3	2	66,66%
El Salvador	4	3	75,00%	4	4	100,00%	1	1	100,00%
México	4	4	100,00%	5	5	100,00%	3	3	100,00%
Perú	-	-	-	2	1	50,00%	1	1	100,00%



Hitos 2025

2025: año de consolidación

Fortalecimos la gestión de desarrollo comunitario a través de los programas Ginebra Sostenible y Sabana Sostenible.

Registramos avances relevantes en indicadores clave y en el cumplimiento de retos definidos en periodos anteriores.

Consolidamos aprendizajes y mayor claridad sobre el alcance del modelo de intervención territorial.

Ginebra Sostenible

Impulsamos la generación de ingresos como eje central de impacto social.

Ejecutamos el 100 % de los programas formativos (MBA basado en acciones, cursos de oficios y semilleros empresariales).

Alcanzamos resultados económicos medibles: incrementos en ventas de hasta 59 %, generación de nuevos empleos y mayores niveles de ingreso y formalización.

Logramos un impacto acumulado superior a 6.000 personas a través de acciones sociales, comunitarias y ambientales.

Consolidamos el componente de liderazgo: el 100 % de los líderes evaluados mostró avances positivos en sus competencias.

Sabana Sostenible

Fortalecimos organizativamente siete Juntas de Acción Comunal vecinas a la planta de Tocancipá.

Cumplimos el 100 % de los planes de trabajo definidos.

Avanzamos en procesos de formalización institucional, incluyendo radicación y aprobación de estatutos.

El 100 % de los participantes presentó mejoras verificables en sus competencias de liderazgo.

Implementamos iniciativas comunitarias con impacto directo e indirecto en más de 1.400 personas.

Metas, seguimiento del desempeño y evaluación del progreso

Para 2026, Carvajal Empaques orientará su gestión de desarrollo comunitario a la consolidación y sostenibilidad de los avances alcanzados, asegurando la continuidad de los modelos de intervención en Ginebra Sostenible y Sabana Sostenible.

1

Mantener el 100 % de ejecución de los programas y planes de trabajo en Ginebra Sostenible y Sabana Sostenible, garantizando el cumplimiento de las iniciativas priorizadas y el seguimiento permanente a los indicadores definidos.

2

Sostener y fortalecer los resultados en generación de ingresos y empleo, promoviendo incrementos en ventas de los emprendimientos acompañados, así como la generación y formalización de empleo en el marco de los procesos formativos.

3

Consolidar el impacto social, comunitario y ambiental de los programas, manteniendo el acompañamiento a las Juntas de Acción Comunal, la formación de líderes, la implementación de iniciativas comunitarias y la participación en acciones ambientales, junto con la mejora continua en capacidades de liderazgo y confianza comunitaria.



08.

Dimensión Ambiental





8.1. Estrategia climática

GRI: 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4.

ODS: 13.

(GRI 3-3) El cambio climático es uno de los temas ambientales que puede generar impactos significativos en el mediano y largo plazo para la sociedad, la economía y los entornos donde operamos. En Carvajal Empaques reconocemos que, aunque nuestros impactos directos no son relevantes a nivel país, formamos parte de cadenas de valor y de suministro globales que están estrechamente expuestas a los efectos del cambio climático. Nuestra operación depende de la disponibilidad de materias primas, energía, infraestructura logística y condiciones estables en los mercados internacionales, todos ellos, factores sensibles a los riesgos físicos y de transición asociados al cambio climático. Por ello, asumimos una responsabilidad compartida como actores de una cadena global que debe avanzar de manera coordinada hacia el cumplimiento de la agenda climática mundial.

La gestión del cambio climático se alinea con nuestra estrategia corporativa y con la visión de sostenibilidad de la compañía, ya que nos permite anticipar riesgos, identificar oportunidades de mejora operativa y fortalecer la resiliencia del modelo de negocio. Abordar este tema de manera estructurada contribuye a:

- La toma de decisiones de largo plazo
- La eficiencia de las operaciones
- La generación de valor para los grupos de interés, en coherencia con el propósito de hacer las cosas bien
- Aportar a los desafíos globales en materia climática.

Destacamos la mejora progresiva en la eficiencia de los procesos, el fortalecimiento de nuestras capacidades internas para gestionar riesgos ambientales y la generación de valor para clientes que buscan soluciones de empaque alineadas con criterios de sostenibilidad y menor impacto ambiental. De igual manera la gestión adecuada del cambio climático contribuye al bienestar de colaboradores, comunidades y otros



grupos de interés, al reducir externalidades ambientales y promover entornos más seguros y resilientes.

En Carvajal Empaques gestionamos el cambio climático como un eje transversal de nuestra estrategia ambiental y de sostenibilidad, integrándolo en la planeación corporativa, la gestión de riesgos y la toma de decisiones operativas. Este tema es un habilitador clave para el cumplimiento de los objetivos estratégicos y para la sostenibilidad del negocio en el largo plazo. Nuestro enfoque de gestión se basa en fortalecer la eficiencia de las operaciones, avanzar en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a los procesos y evaluar riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.

Consideramos que la gestión del cambio climático es relevante para asegurar la continuidad del negocio, optimizar el uso responsable de los recursos y reducir la exposición a factores externos que puedan afectar nuestros costos, nuestra cadena de suministro o nuestra capacidad productiva. Para ello, hemos venido fortaleciendo de manera progresiva nuestros sistemas de gestión ambiental y las capacidades de los equipos responsables, articulando decisiones operativas con objetivos estratégicos. Este enfoque incluye la mejora continua de la eficiencia energética, la gestión adecuada de los residuos y la optimización de la operación, contribuyendo al fortalecimiento de la resiliencia del negocio frente a riesgos climáticos y de transición.

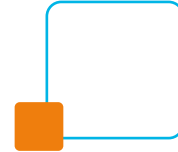
En 2025, iniciamos la operación de nuestra planta de energía fotovoltaica en Ginebra, Colombia, un hito clave en la implementación de nuestra estrategia de descarbonización y en el fortalecimiento del uso de fuentes renovables en nuestras operaciones.

Este avance nos permitió sustituir parte del consumo de energía proveniente de fuentes no renovables por energía solar, contribuyendo a la mejora del desempeño en indicadores de consumo energético y emisiones, y consolidando la transición hacia un modelo operativo más eficiente y alineado con la agenda climática global.

Realizamos nuestra contabilidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con corte a año vencido, es decir, calculamos y consolidamos las emisiones una vez finaliza el año calendario y con base en los datos reales disponibles. Por esta razón, las cifras de GEI que se presentan a continuación corresponden al año inmediatamente anterior al de publicación del informe, lo que permite asegurar mayor completitud y trazabilidad de la información, al tiempo que puede implicar un desfase temporal natural entre la ocurrencia de las emisiones y su reporte público.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

GRI 305-1; 305-2; 305-3; 305-4



Emisiones GEI		2002				2003				2004			
		Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
Colombia	Emisiones (TCO ₂ eq)	2.479,34	4.029,24	66.348,80	72.857,38	1.584,85	6.016,46	77.268,32	84.869,63	1.892,27	8.376,21	80.920,40	91.188,88
	Intensidad de emisiones (TCO ₂ eq/TonPT ²)	0,16	0,26	4,23	4,65	0,11	0,41	5,24	5,75	0,12	0,53	5,1	5,75
Perú	Emisiones (TCO ₂ eq)	2.122,97	12.797,80	114.566,10	129.486,87	1.637,34	14.599,30	123.077,96	139.314,60	1.617,86	12.190,15	117.858,31	131.666,32
	Intensidad de emisiones (TCO ₂ eq/TonPT)	0,06	0,33	2,97	3,35	0,04	0,38	3,17	3,58	0,04	0,3	2,93	3,28
El Salvador	Emisiones (TCO ₂ eq)	17.482,59	10.716,64	N/A	28.199,24	17.495,95	4.841,00	N/A	22.336,95	15.210	4.703	N/A	19.913
	Intensidad de emisiones (TCO ₂ eq/TonPT)	1,63	0,89	N/A	2,52	1,79	0,5	N/A	2,29	1,67	0,52	N/A	2,19
México	Emisiones (TCO ₂ eq)	70.974,56	30.117,57	N/A	101.092,13	58.939,54	26.102,75	N/A	85.042,29	56.657	27.072	N/A	83.729
	Intensidad de emisiones (TCO ₂ eq/TonPT)	2,28	0,97	N/A	3,25	2,19	0,97	N/A	3,16	2,04	0,97	N/A	3,02
Total Carvajal Empaques	Emisiones (TCO ₂ eq)	93.059,46	57.661,25	N/A	150.720,71	79.658,19	51.559,51	N/A	131.217,77	75.377,13	52.341,36	N/A	127.718,49
	% de reducción de emisiones	-4,71%	1,11%	N/A	-2,57%	-14,40%	-10,58%	N/A	-12,94%	-5,37%	1,52%	N/A	-2,67%

En Colombia, se incluye dentro de las emisiones a las operaciones de Tocancipá y Ginebra. La planTa Yumbo se incluirá en la medición del ejercicio de 2025. Inventario GEI 2024 elaborado bajo GHG Protocol e ISO 14064-1. Incluye CO₂, CH₄, N₂O y gases fluorados (tCO₂e, IPCC). Año base: 2019. Consolidación por control operacional. Factores de emisión de fuentes reconocidas y específicos por país (principalmente electricidad). Intensidad: tCO₂e/ton producida.

² Toneladas de producto terminado

En 2024 generamos un total de 127.718 Ton CO₂eq. en nuestras diferentes operaciones, lo que corresponde a una reducción de cerca del 3 % respecto al año anterior, esto se relaciona con la reducción en el consumo de energía proveniente de fuentes no renovables, lo que muestra los resultados positivos de las iniciativas de mitigación del cambio climático. Además, mantenemos una tendencia decreciente en la emisión total de GEI alcance 1 y alcance 2 desde 2022 a 2024.

En Colombia es importante mencionar que se presenta un aumento de las emisiones Alcance 2 principalmente por el aumento en el factor de

emisión de la energía distribuida por el Sistema Interconectado Nacional, relacionados con bajas precipitaciones en los años 2023 y 2024.

Durante el último año, el reto de mayor eficiencia se tradujo en avances ambientales concretos, con alcances diferenciados según cada contexto local. En Perú, en 2024 logramos compensar el 78 % de la energía utilizada con energía renovable certificada (I-REC) y en planta Gambetta compensamos el 80 % de la energía. Estos avances no solo reflejan nuestro compromiso con la descarbonización, sino que también mejoran la eficiencia y resiliencia de nuestras operaciones.

Metas o proyectos

Corto plazo
(0 a 2 años):

Generación de energía fotovoltaica en Colombia

Durante 2025, en alianza con Enel pusimos en marcha una planta de generación de energía fotovoltaica en Colombia, con una capacidad instalada aproximada de 4 MW. Este proyecto representa un avance relevante en la reducción de emisiones asociadas a nuestras operaciones y en la transición hacia fuentes de energía más sostenibles.

Si bien la capacidad instalada no se gestiona como una meta incremental -al corresponder a una infraestructura ya definida e instalada-, el desempeño del proyecto se mide a partir de la energía efectivamente generada. En este sentido, contamos con un compromiso anual de generación de energía establecido contractualmente, el cual define un umbral mínimo de generación de 5.734.891 kWh/año.

Este indicador nos permite hacer seguimiento al rendimiento de la planta y asegurar su contribución a la reducción de la huella de carbono de la operación.



8.2. Eficiencia energética

GRI: 302-1, 302-3, 302-4

La eficiencia energética tiene una relación directa con el desempeño operativo, ya que es un factor clave para asegurar procesos productivos estables, optimizar costos operativos y fortalecer la resiliencia de nuestras operaciones. Esto nos permite contribuir a la reducción de impactos ambientales asociados al consumo energético y avanzar hacia un modelo productivo más eficiente, alineado con nuestra visión corporativa de sostenibilidad y con los objetivos de largo plazo del Grupo.

Asimismo, gestionamos este tema como un habilitador para otros pilares de nuestra estrategia ASG, como la descarbonización, el uso responsable de los recursos y la mejora continua de nuestros procesos, integrándolo de manera progresiva en la toma de decisiones y en el fortalecimiento de capacidades internas.

Evaluamos la gestión de la eficiencia energética a través de indicadores asociados al consumo de energía y al desempeño de nuestras operaciones, los cuales permiten monitorear la evolución de las medidas implementadas y orientar la toma de decisiones hacia el ahorro de energía. Estos indicadores se analizan de manera periódica como parte de nuestros sistemas de gestión ambiental y de los procesos de seguimiento, impulsando la optimización de procesos, la identificación de oportunidades de ahorro energético, la incorporación progresiva de fuentes de energía de menor impacto ambiental y el fortalecimiento de los equipos de gestión ambiental y operativa.

Durante el 2025, avanzamos en la consolidación de la eficiencia energética como un eje relevante de nuestra gestión, mediante proyectos orientados al uso de fuentes de energía renovable y a la optimización del desempeño energético de nuestras operaciones, que contribuyen a mejorar nuestros indicadores de consumo. Estos avances dan continuidad a los retos asociados a la necesidad de fortalecer la gestión energética y mejorar la eficiencia de los procesos productivos.

Durante el último año, esta búsqueda de eficiencia se tradujo en avances ambientales concretos, con alcances diferenciados según cada contexto local. En Perú, logramos compensar el 78 % de la energía utilizada en planta Faucett con energía renovable certificada (I-REC) y el 80 % de la energía de planta Gambetta, mientras que en Colombia avanzamos hacia las energías limpias con la puesta en marcha de la planta solar en Ginebra. Simultáneamente, en El Salvador consolidamos la unificación operativa y la migración

de fuel oil a propano. Mejorando la eficiencia energética, y en México optimizamos el rendimiento térmico de la planta Puebla mediante la implementación de condensadores evaporativos que disminuyen el consumo eléctrico. Estos avances representan pasos relevantes dentro de una hoja de ruta más amplia.



(GRI 302-1; 302-3) Consumo de energía



Consumo de energía (Gj)		2023	2024	2025
Colombia	Gas (GN)	29.126	34.108	37.983
	Energía eléctrica	127.270	138.692	142.701
	Total	156.396	172.800	180.684
Perú	Gas (GN)	5.511	4.013	5.351
	Energía eléctrica	245.954	245.615	239.295
	Total	251.465	249.628	244.646
El Salvador	Gas (Propano)	231.489	213.201	297.826
	Energía eléctrica	75.119	72.973	79.303
	Total	306.608	286.174	377.129
México	Gas (GN)	725.145	697.067	679.111
	Energía eléctrica	222.151	229.650	227.437
	Total	947.296	926.717	906.548
Total Carvajal Empaques	Gas	991.271	948.389	1.020.271
	Energía eléctrica	670.494	686.930	688.736
	Total	1.661.765	1.635.319	1.709.007
	Porcentaje de reducción	-9.7%	1.6%	-4.5%
	Intensidad energética (Gj/TP)	20.92	20.56	24.2

Para los factores de conversión de los consumos de gas, se tomó el poder calorífico reportado por el proveedor. Para el caso de energía eléctrica, se considera 1 KwH = 0.0036 GJ

La tendencia en el consumo total de energía presentó un leve incremento del 4,93%. No obstante, en las operaciones de México y Perú se registró una reducción de 25.171 GJ, equivalente al 2,14% frente al consumo de estas operaciones en 2024.

El aumento en Colombia se explica principalmente por la instalación de nuevas máquinas en la planta de Ginebra, lo que estuvo acompañado de un incremento en la producción de toneladas de producto terminado frente a años anteriores. En este sentido, el mayor consumo es coherente con la expansión de la capacidad operativa y el crecimiento en los niveles de producción.

El incremento en el consumo de energía en El Salvador durante 2025 se explica principalmente por la normali-

zación operativa tras el proceso de consolidación de operaciones realizado en 2024. Durante 2024, la reubicación de la planta y la integración de dos operaciones en una sola implicaron una operación parcial y no continua de los equipos, lo que redujo el consumo energético en ese periodo.

En 2025, con la operación estabilizada y el funcionamiento al 100% de los equipos, sumado a un incremento en los niveles de producción, se observa un aumento en el consumo energético, alcanzando 383.120 GJ, frente a 286.174 GJ en 2024. Este comportamiento refleja un efecto base asociado al proceso de transición operativa, más que una disminución en la eficiencia energética.



8.3. Gestión del recurso hídrico

GRI: 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5 ODS: 6.

(GRI 303-1) El agua es un recurso fundamental para nuestras operaciones, especialmente en países que presentan realidades hídricas diversas y donde, en algunos casos, la disponibilidad de agua está sujeta a condiciones de estrés hídrico. Este contexto refuerza la importancia de gestionar el uso del agua y las descargas de manera responsable, considerando necesidades operativas e impactos sobre el entorno en los territorios donde estamos presentes.

Somos conscientes de que la gestión del agua está estrechamente vinculada a la continuidad de nuestras operaciones, a la relación con las comunidades y a la sostenibilidad de los ecosistemas locales. Una gestión adecuada nos permite reducir riesgos operativos, anticiparnos a escenarios de escasez y contribuir al uso responsable de un recurso compartido.

(GRI 303-2) Nuestra gestión del agua se enfoca en comprender y controlar cómo utilizamos este recurso a lo largo de nuestros procesos productivos y cómo gestionamos las descargas generadas, fortaleciendo sistemas de gestión ambiental y capacidades técnicas para contar con mayor trazabilidad, control y análisis. A lo largo del año, priorizamos acciones orientadas a optimizar el uso del agua, identificar oportunidades de mejora en los procesos y reducir consumos innecesarios, considerando las particularidades de cada operación. De manera paralela, mantenemos controles sobre las descargas de agua, asegurando una gestión adecuada y en cumplimiento de los requisitos aplicables según la normativa local para prevenir impactos negativos sobre los cuerpos receptores.

Durante el 2025, profundizamos en una visión más integral del agua dentro de nuestra gestión ambiental, integrando de forma más sólida el análisis del consumo y de las descargas en la toma de decisiones operativas. Este fortalecimiento ha sido especialmente significativo en las operaciones ubicadas en territorios con mayor presión sobre el recurso hídrico, por ejemplo, en **México** hemos identificado y evaluado

estos impactos, utilizamos herramientas de análisis geoespacial y fuentes públicas reconocidas, incluyendo el Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute, que permite clasificar las operaciones según su nivel de estrés hídrico, teniendo como resultado que la planta Tultitlán se encuentra ubicada en una zona de estrés hídrico alto, mientras que las plantas Puebla y Monterrey se localizan en zonas de riesgo medio–alto.

Los avances obtenidos responden a retos identificados en periodos anteriores, en particular la necesidad de reforzar los controles, mejorar el seguimiento del desempeño hídrico y elevar el nivel de gestión del proceso. Estos progresos evidencian una transición desde una gestión principalmente reactiva hacia un enfoque más preventivo, orientado a la eficiencia y a la reducción de riesgos.

En Colombia hemos establecido metas de reducción

del consumo en relación con las toneladas producidas, con el seguimiento a estos datos hemos establecido planes de acción para la corrección y eliminación de fugas cualquier inconsistencia que se genere en el proceso, provocando una desviación en el consumo de agua.

En El Salvador hemos realizado mejoras al sistema de calderas para obtener un mejor ahorro en los consumos de cada proceso, reparando fugas en el sistema de torres de enfriamiento, mantenimiento y habilitación de etapas en torres y mejoras en los procesos de enfriamiento para evitar reposición de agua fría.

Y finalmente en Perú utilizamos circuitos cerrados para el uso de agua, con lo cual solamente reponemos las pérdidas por evaporación y fugas incidentales que pudieran ocurrir, lo que genera una reducción en el consumo.

(GRI 303-3) Extracción de agua

Extracción de agua (ML)	2023			2024			2025		
	Acueducto	Subterránea	Total	Acueducto	Subterránea	Total	Acueducto	Subterránea	Total
Colombia	17,53	6,63	24,16	20,64	7,88	28,52	25,23	6,91	32,14
Perú	13,38	20,52	33,90	14,84	10,19	25,03	15,71	8,72	24,42
El Salvador	24,27	156,89	181,16	15,38	155,85	171,23	N/A	113,46	113,46
México	51,32	57,78	109,10	30,84	56,96	87,80	41,01	51,07	92,08
Total Carvajal Empaques	106,50	241,82	348,32	81,70	230,88	312,58	81,95	180,15	262,10

Todas las extracciones de agua de acueducto y subterráneas son consideradas como agua dulce.



En el 2025 redujimos el 16,15% en la extracción total de agua en comparación con el año anterior.

La reducción en la extracción de agua en El Salvador durante 2025 se explica principalmente por la identificación y corrección de pérdidas operativas asociadas a fugas en la infraestructura hidráulica.

(GRI 303-4) Vertido de agua

Vertimiento de agua (ML)	2023	2024	2025
Colombia	14,65	16,70	16,82
Perú	33,90	25,03	24,42
El Salvador	181,16	171,23	113,46
México	109,10	87,80	92,08
Total Carvajal Empaques	338,81	300,76	246,78

En los vertimientos no se encuentran sustancias de riesgo o por encima de los valores máximos permitidos por las normativas locales.

Excepto en Colombia, se considera que los vertidos de agua son iguales a las extracciones, por no ser utilizada como un insumo dentro de nuestro proceso.

Del total de vertido de agua, 51,07 ML tienen como destino un cuerpo receptor (previo tratamiento). El resto de los vertidos (195.71 ML) son direccionados al sistema de alcantarillado.

(GRI 303-5) Consumo de agua

Consumo de agua (ML)	2023	2024	2025
Colombia	9,50	11,82	15,33
Perú	0	0	0
El Salvador	0	0	0
México	0	0	0
Total Carvajal Empaques	9,50	11,82	15,33

El consumo de agua dentro de Colombia se calcula con la diferencia entre las extracciones y los vertimientos. Esto realmente no representa un consumo, sino que son pérdidas del proceso por evaporación.



8.4. Economía circular

GRI: 3-3, 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

(GRI 3-3; 306-1; 306-2) En Carvajal Empaques entendemos que la economía circular es la base para la sostenibilidad de nuestro negocio. No se trata solo de gestionar residuos, sino de asegurar que los materiales que ponemos en el mercado puedan mantenerse en uso el mayor tiempo posible.

Nuestro principal impacto está en los residuos posconsumo, es decir, aquellos que se generan una vez el producto cumple su función. Por eso, nuestra gestión comienza desde el diseño de los empaques, donde definimos materiales, estructuras y procesos

que faciliten su aprovechamiento.

Durante 2025 profundizamos nuestra apuesta por la circularidad, especialmente en materiales plásticos que aún no cuentan con sistemas de reciclaje suficientemente desarrollados. Entendemos que este es un reto sistémico que requiere articulación, inversión y trabajo conjunto con múltiples actores.

Avanzar en economía circular nos permite asegurar la sostenibilidad de nuestro portafolio, responder a regulaciones emergentes y generar valor para nuestros clientes, comunidades y aliados.

Nuestra estrategia de economía circular

Foco estratégico:

Desarrollar esquemas de economía circular para nuestros envases y empaques en las geografías donde operamos, asegurando la sostenibilidad de nuestro portafolio y minimizando el impacto de las regulaciones asociadas a prohibición de productos de un solo uso y responsabilidad extendida del productor.

Alcance:

Carvajal Empaques en todas sus geografías y mercados estratégicos.



Ejes de acción:





Nuestra estrategia de economía circular parte de un principio claro: la circularidad se gestiona desde el material. Por eso, abordamos de manera diferenciada los dos tipos de sustratos que utilizamos principalmente en nuestros empaques: resinas plásticas y fibras naturales.

En los empaques en fibras naturales, trabajamos en soluciones compatibles con los sistemas de reciclaje existentes, promoviendo su aprovechamiento a través de diseños funcionales y eficientes, y fortaleciendo esquemas de recolección en los territorios donde operamos.

En los empaques plásticos, nuestro enfoque está en cerrar brechas del sistema. Esto implica diseñar empaques reciclables, pero también contribuir al desarrollo de cadenas de reciclaje, especialmente para materiales como el polipropileno y PET, que

tienen alto potencial, y tienen oportunidades de desarrollo importantes.

Para lograrlo, estructuramos nuestra gestión en tres frentes:

- **Ecodiseño:** desarrollamos empaques compatibles con procesos de aprovechamiento, reduciendo complejidad y facilitando su reciclabilidad.
- **Articulación de ecosistemas:** trabajamos con recicladores, aliados industriales, gobiernos y organizaciones para fortalecer la recuperación y transformación de materiales.
- **Reincorporación de materiales:** promovemos el uso de contenido reciclado en aplicaciones que lo permiten, buscando reducir la dependencia de materia prima virgen.

Este enfoque nos permite avanzar en el cierre de ciclo de los materiales y construir soluciones adaptadas a cada contexto geográfico donde operamos: Colombia, Perú, México y El Salvador.

Cómo gestionamos la economía circular

La economía circular es un eje transversal de nuestra operación. Se integra desde el diseño del producto hasta la gestión posconsumo.

Nuestra gestión se basa en:

- Desarrollo de productos compatibles con procesos de aprovechamiento.
- Implementación de criterios de eficiencia en el uso de materiales.
- Fortalecimiento de la segregación y aprovechamiento de residuos en planta.
- Educación a consumidores sobre su rol en el ciclo del empaque.
- Participación en esquemas de responsabilidad extendida del productor.
- Incidencia en políticas públicas y desarrollo de mercados para materiales reciclados.
- A nivel operativo, trabajamos a través de plataformas y alianzas que permiten conectar la recuperación de materiales con su reincorporación en nuevos ciclos productivos.



Nuestros logros

Durante 2025 consolidamos avances en la recuperación, valorización y reincorporación de materiales de empaques posconsumo en nuestras operaciones en Colombia, Perú, México y El Salvador.

15.339 de material posconsumo
Toneladas gestionadas.

10.556 de plásticos recuperados.
Toneladas

4.784 de fibras recuperadas.
Toneladas

7.189 de material reciclado
Toneladas incorporado en nuestros
productos (6,7 % del total
de materias primas).

Más de 80 % de aprovechamiento
de residuos generados
en nuestras operaciones.

1.176 vinculados a nuestras
Recicladores iniciativas.

3.070 sensibilizadas en
Personas prácticas de reciclaje.

Estos resultados se lograron a través de iniciativas como:

- Cali Recicla con tu Reciclador (Colombia)
- Clúster de Plásticos Circulares (Colombia)
- Recicloplas (Perú)

Además, fortalecimos cadenas de reciclaje, mejoramos la trazabilidad de materiales y avanzamos en el desarrollo de cadenas locales para el aprovechamiento de materiales de empaque posconsumo.

A continuación se detallan las toneladas recuperadas por tipo de material **(301-3)**:

Materiales reciclados posconsumo gestionados (Ton)	Plástico PET	Plástico PP	Plástico PS	Otros Plásticos	Papel y Cartón	Total recuperación empaques posconsumo
Colombia	897,00	1.723,00	0	309,00	4.419,00	7.348,00
Perú	7.308,62	N/A	N/A	N/A	N/A	7.308,62
El Salvador	120,00	7,00	N/A	121,00	350,00	598,00
México	10,30	7,80	27,50	24,70	14,80	85,10
Total Carvajal Empaques	8.335,92	1.737,80	27,50	454,70	4.783,80	15.339,72

El valor de toneladas recuperadas corresponde a materiales propios de Carvajal Empaques y de otros productos, en vista que las cadenas de reciclaje se gestionan por material y no por producto.

En total, hemos recuperado 15.339 toneladas de materiales (entre plásticos, papel y cartón), de un total de 106.982 toneladas de materiales que utilizamos para fabricar nuestros productos (materia prima y material de empaque), lo cual resulta en una tasa de recuperación de 14,34 %

Gestión de residuos sólidos y materiales en nuestras operaciones

A continuación, compartimos las cifras asociadas a nuestra gestión de residuos y manejo de materiales a lo largo de nuestras operaciones.

(GRI 306-3; 306-4; 306-5) Residuos:

	No destinados a eliminación						Destinados a eliminación					
	No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)			No peligrosos (Ton)			Peligrosos (Ton)		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Colombia	829,35	862,04	1.114,74	40,26	32,56	21,05	62,26	63,76	64,76	58,61	69,29	82,21
Perú	2.516,39	2.522,05	2.643,69	6,6	4,55	2,45	480,68	323,83	284,45	14,87	30,01	55,31
El Salvador	236,26	218,4	151	0	0	5	0,79	0,75	35	2,91	2,5	N/A
México	380,43	1.330,73	1.937,94	0	0	0	0	0,17	460,84	0	39,09	94,45
Total Carvajal Empaques	3.962,43	4.933,22	5.847,37	46,86	37,11	28,5	543,73	388,51	845,05	76,39	140,89	231,97

Métodos de eliminación:

- Residuos no peligrosos no destinados a eliminación: cadenas de valorización por reciclaje;
- Residuos peligrosos no destinados a eliminación: cadenas de valorización
- Residuos no peligrosos destinados a eliminación: relleno sanitario.
- Residuos peligrosos: relleno de seguridad, celdas de disposición e incineración.



En 2025 se evidencia un incremento en la generación total de residuos, alcanzando 5.847 toneladas de residuos no peligrosos no destinados a eliminación, frente a 4.933 toneladas en 2024. Este aumento está directamente relacionado con el crecimiento en los niveles de producción en varias de nuestras operaciones, lo que refleja una correlación esperada entre mayor actividad productiva y generación de residuos.

Un aspecto positivo por resaltar es que la mayor proporción de los residuos generados corresponde a residuos no peligrosos destinados a aprovechamiento, lo que evidencia la consolidación de prácticas de valorización y economía circular dentro de la operación. Esto refuerza el enfoque de maximizar el uso de los materiales y reducir la disposición final.

Sin embargo, también se observa un incremento en los residuos destinados a eliminación, especialmente en residuos no peligrosos (que pasan de 388 toneladas en 2024 a 845 toneladas en 2025) y peligrosos (de 140 a 231 toneladas). Este comportamiento sugiere oportunidades de mejora en la eficiencia de los procesos, la segregación en fuente y la ampliación de alternativas de aprovechamiento para ciertos flujos de residuos.

A nivel país, se destacan algunos comportamientos relevantes:

En **México** se evidenció un incremento en la generación de residuos peligrosos debido a un proceso de actualización en la caracterización y clasificación de residuos, mediante el cual se revisaron los flujos generados en la operación conforme a los criterios de peligrosidad establecidos en la normatividad aplicable. Como resultado de este ejercicio, se identificaron corrientes de residuos que previamente no estaban clasificadas como peligrosas y que, bajo una evaluación técnica más rigurosa, fueron reclasificadas como

tales. Este ajuste permitió mejorar la trazabilidad, asegurar el cumplimiento normativo y fortalecer la gestión ambiental, aunque implica un incremento en los volúmenes reportados de residuos peligrosos frente a periodos anteriores.

Perú mantiene una tendencia estable en residuos aprovechados, con reducción en residuos no peligrosos enviados a eliminación, aunque con aumento en residuos peligrosos.

Colombia muestra un aumento en residuos aprovechados, alineado con mayor producción, pero también un incremento en residuos peligrosos desti-

nados a eliminación.

El Salvador presenta variaciones importantes, especialmente en residuos no peligrosos destinados a eliminación, lo que podría estar asociado a cambios operativos o en la gestión de residuos.

En conjunto, los resultados reflejan avances en aprovechamiento, pero también la necesidad de seguir fortaleciendo estrategias de reducción en la fuente, eficiencia operativa y desarrollo de soluciones de valorización para residuos que actualmente no cuentan con alternativas de aprovechamiento.

(GRI 301-1, 301-2) Materiales:

Materiales utilizados (Ton)		2023	2024	2025
Colombia	Materiales renovables	1.309,66	1.900,17	1.510,57
	Materiales no renovables	15.986,79	17.777,90	15.842,12
	Total	17.296,45	19.678,07	17.352,69
Perú	Materiales renovables	7.807,50	8.808,00	9.418
	Materiales no renovables	35.401	35.835,00	42.770
	Total	43.208,50	44.643,00	52.188,00
El Salvador	Materiales renovables	362,64	333,62	1.227,20
	Materiales no renovables	9.389,58	8.638,29	9.364,90
	Total	9.752,22	8.971,91	10.592,10
México	Materiales renovables	1.001,82	1.032,42	2.622
	Materiales no renovables	25.939,86	26.731,93	24.227
	Total	26.941,68	27.764,35	26.849,00
Total Carvajal Empaques	Materiales renovables	10.481,62	12.074,21	14.777,77
	Materiales no renovables	86.717,23	88.983,12	92.204,02
	Total	97.198,85	101.057,33	106.981,79



En línea con nuestro compromiso por modelos de negocio circulares hemos mantenido el uso de materiales reciclados, fortaleciendo los mercados finales de resinas plásticas recuperadas.

Material reciclado utilizado (Ton)		2023	2024	2025
Colombia	Material reciclado	727,2	703,86	766,46
	% materiales reciclados utilizados	4,20 %	3,58 %	4,42 %
Perú	Material reciclado	7.859,20	7.285,10	6.685,5
	% materiales reciclados utilizados	18,19 %	16,32 %	12,81 %
El Salvador	Material reciclado	0	0	0
	% materiales reciclados utilizados	0 %	0 %	0 %
México	Material reciclado	0	0	0
	% materiales reciclados utilizados	0 %	0 %	0 %
Total Carvajal Empaques	Material reciclado	8.586,40	7.988,96	7.451,96
	% materiales reciclados utilizados	8,83%	7,91%	6,96%

En Perú hubo una disminución en la cantidad de material reciclado utilizado en la fabricación de nuestros empaques debido al aumento del costo del material reciclado en comparación con la materia prima virgen.



Certificaciones relevantes



Durante el 2025, nuestra operación de Empaques en Perú logró la certificación de contenido 50% de plástico reciclado bajo la norma UNE-EN 15343:2008, aplicable al portafolio de productos PET para la agroindustria.

Nuestras metas



Nuestro objetivo es avanzar hacia el cierre del ciclo de los materiales que utilizamos en nuestros empaques.

En el corto plazo, continuaremos fortaleciendo cadenas de reciclaje para materiales estratégicos, desarrollando cadenas de aprovechamiento de plásticos posconsumo y aumentando la incorporación de contenido reciclado en nuestros productos cuando sea posible.

En el mediano plazo, buscamos consolidar sistemas de reciclaje más robustos en los países donde operamos, especialmente para plásticos distintos al PET.

A largo plazo, nuestra ambición es lograr que el 100 % de nuestros empaques tengan soluciones viables de aprovechamiento, alineadas con las capacidades de cada mercado.

Corto plazo (0 a 2 años)

**Meta certificación
reciclaje de plásticos
(ton/año): 4.000**

Mediano plazo (3 a 5 años)

**Meta certificación
reciclaje de plásticos
(ton/año): 15.000**





09.

Memorando de Verificación



DECLARACION REPORTE ELABORADO “REFERENCIANDO LOS ESTANDARES GRI”
PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025
CARVAJAL EMPAQUES S.A

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A**

Se ha realizado la revisión de los contenidos de la **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A** de acuerdo con el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por **Icontec**.

La preparación y el contenido del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de principios y contenidos básicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2025-01-01 - 2025-12-31

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en la **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus contenidos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2026-04-06 y el 2026-04-07 en forma remita desde la ciudad de Medellín.

A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa de la **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025** terminado; para la revisión de las actividades realizadas por la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A** con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.
- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2026-03-27.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del informe a criterios internacionales

DECLARACION REPORTE ELABORADO “REFERENCIANDO LOS ESTANDARES GRI” PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD



- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron 11 entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2026-04-06, 2026-04-07.
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Gestión y de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2026-03-27.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe: GRI 2.1, GRI 2.2, GRI 2.3, GRI 2.4, GRI 2.5, GRI 2.6, GRI 2.7, GRI 2.8, GRI 2.9, GRI 2-10, GRI 2.11, GRI 2.12, GRI 2.13, GRI 2.14, GRI 2.15, GRI 2.16, GRI 2.22, GRI 2.23, GRI 2.24, GRI 2.26, GRI 2.28, GRI 2.29, GRI 2.30, GRI 201-1, GRI 204-1, GRI 205-1, GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 206-1, GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 308-1, GRI 401-1, GRI 401-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3, GRI 405-1, GRI 406-1, GRI 413-1, GRI 414-1, GRI 415-1, GRI 416-2, GRI 417-2, GRI 417-3, GRI 418-1.
- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que en la **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A** figuran los contenidos básicos de la Guía para la elaboración de memorias de GRI Standards, mencionados anteriormente y que la **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A** ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del Global Reporting Initiative –GRI Standards, en su opción de “referenciando los estándares GRI 2021” y cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre la **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025**

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec Internacional tiene

**DECLARACION REPORTE ELABORADO “REFERENCIANDO LOS ESTANDARES GRI”
PARA MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD**



sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre el contenido de la **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025** de la empresa **CARVAJAL EMPAQUES S.A** para el ejercicio anual terminado 2025-12-31; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores de la **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025** y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Miryam Gomez".

Miryam Gomez
Directora Regional Suroccidente
Fecha 2026-05-14

LJDO

Tabla GRI

Declaración de uso	Carvajal Empaques ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2025 y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia el estándar GRI.	
GRI usado	GRI 2021	
ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN/INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	PÁGINA
Contenidos Generales		
La organización y sus prácticas de presentación de informes		
GRI 2-1 Detalles organizacionales	Acerca de Carvajal Empaques	Pag. 14
GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	Pag. 6
GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	Pag. 6
GRI 2-4 Actualización de la información		
GRI 2-5 Verificación externa	Acerca de este informe	Pag. 7
Actividades y trabajadores		
GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de Carvajal Empaques	Pag. 14
	Dimensión económica - Abastecimiento responsable y sostenible	Pag. 42
GRI 2-7 Empleados	Dimensión social – Gestión del talento humano	Pag. 51
Gobernanza		
GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	Pag. 28
GRI 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	Pag. 28
GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	Pag. 28
GRI 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	Pag. 30

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN/INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	PÁGINA
GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	Pag. 13
GRI 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este informe	Pag. 7
GRI 2-15 Conflictos de interés	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	Pag. 31
GRI 2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	Pag. 32
Estrategia, políticas y prácticas		
GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta de la vicepresidenta	Pag. 10
GRI 2-23 Compromisos y políticas	Marco de actuación – Dinámicas públicas y normatividades	Pag. 34
GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Marco de actuación – Dinámicas públicas y normatividades	Pag. 34
GRI 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	Pag. 32
GRI 2-28 Afiliación a asociaciones	Marco de actuación – Dinámicas públicas y normatividades	Pag. 32
Participación de los grupos de interés		
GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Estrategia de sostenibilidad – Nuestros grupos de interés	Pag. 22
GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	Dimensión social – Gestión del talento humano	Pag. 61
Contenidos sobre los temas materiales		
GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Estrategia de sostenibilidad – Análisis de materialidad	Pag. 21
GRI 3-2 Lista de temas materiales	Estrategia de sostenibilidad – Análisis de materialidad	Pag. 22

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN/INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	PÁGINA
GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	Economía circular	Pag. 93
	Innovación, tecnología y productos sostenibles	Pag. 40
	Dinámicas públicas y normatividades	Pag. 33
	Estrategia climática	Pag. 84
Contenidos sobre los temas materiales		
Contenidos temáticos		
GRI 200 Dimensión económica		
GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Dimensión económica – Crecimiento rentable	Pag. 46
GRI 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Dimensión económica - Abastecimiento responsable y sostenible	Pag. 43
GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Marco de actuación – Dinámicas públicas y normatividades	Pag. 36
GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	Marco de actuación – Dinámicas públicas y normatividades	Pag. 36
GRI 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Marco de actuación – Dinámicas públicas y normatividades	Pag. 37
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Marco de actuación – Dinámicas públicas y normatividades	Pag. 37
GRI 300 Dimensión ambiental		
GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Dimensión ambiental – Economía circular	Pag. 93
GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados	Dimensión ambiental – Economía circular	Pag. 98
GRI 301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	Dimensión ambiental – Economía circular	Pag. 96
GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Dimensión ambiental – Eficiencia energética	Pag. 89

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN/INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	PÁGINA
GRI 302-3 Intensidad energética	Dimensión ambiental – Eficiencia energética	Pag. 89
GRI 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Dimensión ambiental – Gestión del recurso hídrico	Pag. 90
GRI 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Dimensión ambiental – Gestión del recurso hídrico	Pag. 90
GRI 303-3 Extracción de agua	Dimensión ambiental – Gestión del recurso hídrico	Pag. 91
GRI 303-4 Vertido de agua	Dimensión ambiental – Gestión del recurso hídrico	Pag. 92
GRI 303-5 Consumo de agua	Dimensión ambiental – Gestión del recurso hídrico	Pag. 92
GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Dimensión ambiental – Estrategia climática	Pag. 86
GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Dimensión ambiental – Estrategia climática	Pag. 86
GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Dimensión ambiental – Estrategia climática	Pag. 86
GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Dimensión ambiental – Estrategia climática	Pag. 86
GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Dimensión ambiental – Economía circular	Pag. 93
GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Dimensión ambiental – Economía circular	Pag. 93
GRI 306-3 Residuos generados	Dimensión ambiental – Economía circular	Pag. 96
GRI 306-4 Residuos no destinados a eliminación	Dimensión ambiental – Economía circular	Pag. 96
GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación	Dimensión ambiental – Economía circular	Pag. 96
GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Dimensión económica - Abastecimiento responsable y sostenible	Pag. 44

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN/INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	PÁGINA
GRI 400 Dimensión social		
GRI 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Dimensión social – Gestión del talento humano	Pag. 53
GRI 401-3 Permiso parental	Dimensión social – Gestión del talento humano	Pag. 55
GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Dimensión social – Cultura de la salud y seguridad en el trabajo	Pag. 64
GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Dimensión social – Cultura de la salud y seguridad en el trabajo	Pag. 65
GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Dimensión social – Cultura de la salud y seguridad en el trabajo	Pag. 68
GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Dimensión social – Cultura de la salud y seguridad en el trabajo	Pag. 70
GRI 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Dimensión social – Cultura de la salud y seguridad en el trabajo	Pag. 65
GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	Dimensión social – Cultura de la salud y seguridad en el trabajo	Pag. 73
GRI 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Dimensión social – Cultura de la salud y seguridad en el trabajo	Pag. 73
GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Dimensión social – Gestión del talento humano	Pag. 56
GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Dimensión social – Gestión del talento humano	Pag. 57
GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Dimensión social – Gestión del talento humano	Pag. 60
GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Marco de actuación – Ética y gobierno corporativo	Pag. 28
	Dimensión social – Gestión del talento humano	Pag. 52

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN/INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	PÁGINA
GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Dimensión social – Gestión del talento humano	Pag. 61
GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Dimensión social – Compromiso y desarrollo de las comunidades	Pag. 76
GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Dimensión económica - Abastecimiento responsable y sostenible	Pag. 44
GRI 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Marco de actuación – Dinámicas públicas y normatividades	Pag. 37
GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Dimensión económica – Nuestros clientes y consumidores	Pag. 47
GRI 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Dimensión económica – Nuestros clientes y consumidores	Pag. 47
GRI 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Dimensión económica – Nuestros clientes y consumidores	Pag. 47

Informe de SOSTENI BILIDAD 2026



Carvajal S.A.
Calle 29 Norte No. 6A- 40
Cali, Colombia
Teléfono (602) 667 5011
www.carvajal.com